

**2024
2025**

RAPPORT ANNUEL ANNUAL REPORT



TABLE DES MATIÈRES

TABLE OF CONTENTS

| | |
|--|------------------|
| CONSEIL D'ADMINISTRATION ET BÉNÉVOLES | <u>3</u> |
| REMERCIEMENTS | <u>4</u> |
| INTRODUCTION ET MOT DE LA DIRECTRICE | <u>5</u> |
| TROIS PILLIERS INTERDÉPENDANTS | |
| 1. PILLIER 1 : L'ÉCOLE D'ART | <u>6</u> |
| 2. PILLIER 2 : ÉVEIL DES ARTS | <u>15</u> |
| 3. PILLIER 3 : GALERIE MCCLURE | <u>17</u> |
| BÂTIMENT ET ADMINISTRATION | |
| 4. COMMUNICATIONS | <u>22</u> |
| 5. BÂTIMENT | <u>32</u> |
| 6. FORMATION ET DÉVELOPPEMENT | <u>33</u> |
| 7. RESSOURCES HUMAINES | <u>33</u> |
| 8. SANTÉ FINANCIÈRE | <u>35</u> |
| CONCLUSION | <u>36</u> |
| ANNUAL REPORT: ENGLISH VERSION | <u>37</u> |
| BOARD OF DIRECTORS AND VOLUNTEERS | <u>38</u> |
| ACKNOWLEDGEMENTS | <u>39</u> |
| INTRODUCTION AND DIRECTOR'S NOTE | <u>40</u> |
| THREE INTERRELATED PILLARS | |
| 1. PILLAR 1 : SCHOOL OF ART | <u>41</u> |
| 2. PILLAR 2 : ARTREACH | <u>50</u> |
| 3. PILLAR 3 : MCCLURE GALLERY | <u>52</u> |
| BUILDING AND ADMINISTRATION | |
| 4. COMMUNICATIONS | <u>57</u> |
| 5. BUILDING | <u>67</u> |
| 6. TRAINING AND DEVELOPMENT | <u>68</u> |
| 7. HUMAN RESOURCES | <u>68</u> |
| 8. FINANCIAL HEALTH | <u>70</u> |
| CONCLUSION | <u>71</u> |

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET BÉNÉVOLES

MEMBRES DU CONSEIL 2024-2025

Alysia Yip-Hoi Martin, présidente
Emily Cameron, vice présidente
Daphney Bissonnette, secrétaire
Geneviève Masson, trésorière
Mana Hemami
Marilena Bono
Meghan Athavale
Samantha Hayes
Sasha Endoh
Sidney Wilson
Yasemin Eroglu
Maria Garcia
Theresa Passarello, présidente sortante

CERCLE DES AMBASSADEURS

Bonnie Shemie
Nikola Reford
Tom Thompson
Troy McClure
Victoria LeBlanc

COMITÉS

Les comités du Centre des arts visuels, dirigés par les membres du conseil d'administration mais comprenant aussi des individus de la communauté au sens large, se chargent des divers aspects liés aux opérations du Centre, garantissent son bien-être continu et sa gestion efficace, en plus d'entretenir des liens avec la communauté culturelle. Les comités, groupes de travail actifs qui se rencontrent régulièrement à travers l'année, comprennent :

- Comité de gestion du bâtiment
- Comité de levée de fonds et événements spéciaux
- Comité de la galerie
- Comité de nomination
- Comité des finances
- Comité du développement stratégique
- Comité des EDI
- Comité des communications

BÉNÉVOLES ÉVEIL DES ARTS

Lynn Park
Leah Woolner



INTRODUCTION ET MOT DE LA DIRECTRICE

Le 9 juin, 2025 à 18h

Rapport présenté à l'Assemblée générale annuelle du Centre des arts visuels pour l'année se terminant le 31 mars 2025, par Amber Berson, directrice générale du Centre des arts visuels. Préparé en collaboration avec le personnel du Centre des arts visuels.

Bienvenue à notre communauté de membres actif.ve.s, d'étudiant.e.s, du conseil d'administration et aux employé.e.s du Centre des arts visuels (CAV), à l'assemblée générale annuelle. Merci à tou.te.s d'être ici ce soir, et de votre présence et de votre soutien continus tout au long de l'année.

Je tiens à remercier chacun.e d'entre vous de faire du CAV une communauté si chaleureuse et accueillante. En tant que plus grande école d'art indépendante bilingue au Canada, abritant la très estimée galerie McClure et le programme Éveil des arts, notre Centre prospère grâce aux personnes qui croient en sa mission.

Je tiens à remercier sincèrement toute l'équipe du CAV - notre conseil d'administration imaginatif et dévoué, notre personnel administratif assidu et créatif, nos enseignant.e.s inspirant.e.s, nos assistant.e.s dévoué.e.s et nos moniteur.trice.s de camp enthousiastes. Je suis également profondément reconnaissante envers notre fidèle corps étudiant, dont l'engagement continu apporte vie et énergie à nos espaces, et envers nos généreux donateur.trice.s, dont le soutien rend possible une grande partie de notre travail.

Un remerciement sincère est adressé à Daphney Bissonnette, Samantha Hayes et Maria Garcia, membres sortants du conseil d'administration. Daphney, pour sa créativité, sa générosité et son encouragement tout au long des années. Sa passion pour les arts et le CAV a été grandement appréciée par toute l'équipe. Samantha, pour son leadership exceptionnel, son expertise et son engagement sans faille, non seulement au cours de l'année écoulée, mais aussi au cours de la dernière décennie. Ses contributions ont laissé une marque durable sur notre bâtiment et nous lui en sommes sincèrement reconnaissants. Maria, pour son innovation et son expertise en matière de marketing, ainsi que pour son énergie et son esprit. Vous nous manquerez toutes les deux.

À tou.te.s les membres actuel.le.s du conseil d'administration : merci pour vos conseils, votre persévérance et votre créativité alors que nous traversons les défis de l'année écoulée. Votre dévouement nous a non seulement aidé à surmonter des difficultés, mais il a également inspiré une croissance et une innovation significatives au sein de notre communauté.

Ce soir, c'est avec fierté, un profond respect et un réel enthousiasme que je vais partager les points forts de nos réalisations de l'année écoulée; des réalisations qui reflètent les efforts de collaboration de l'ensemble du personnel et de la communauté du Centre des arts visuels. Ensemble, nous continuons de construire un avenir rempli de créativité, de solidarité et de possibilités.

Soumis respectueusement,
Amber Berson
Directrice générale

TROIS PILLIERS INTERDÉPENDANTS : PILLIER 1

1. L'ÉCOLE D'ART

Avec près de 4 000 inscriptions annuelles au cours d'une année pré-pandémique typique et 3 574 pour cette année fiscale, notre école d'art est la plus grande école d'art bilingue indépendante au Canada et constitue véritablement un lieu unique pour l'enseignement de l'art au Québec. Avec des cours pour les étudiant.e.s de tous les niveaux et de tous les âges, l'école offre au public diverses opportunités d'apprendre de certains des artistes contemporains les plus renommé.e.s de Montréal. L'école remplit un créneau dans les institutions éducatives de Montréal en tant que site d'apprentissage qui se situe en dehors de l'environnement académique, et qui est connu pour ses offres inclusives, professionnelles et innovantes ainsi qu'un fort sens de communauté. Nous continuons à proposer des cours pour tous les niveaux, principalement en personne mais aussi virtuellement, ainsi que des ateliers courts et ponctuels qui permettent aux étudiant.e.s d'essayer de nouvelles techniques avant de s'engager. Nous avons constaté une évolution de notre profil démographique, avec de nombreux.euses artistes professionnel.le.s suivant des cours pour améliorer leurs compétences. Les revenus tirés des inscriptions se sont élevés à 1 223 145 dollars (frais d'inscription et matériel compris), contre 1 109 646 dollars l'année dernière, soit une augmentation de 10,23 %.



Cours de Dessin I, avec Corina Kennedy, hiver 2025.

1.1. BEAUX-ARTS ET JOAILLERIE

RÉDIGÉ PAR STÉPHANIE DE COUTO COSTA

Dans le département combiné des beaux-arts et de la joaillerie, nous avons offert 184 cours et ateliers (4 de plus que l'année dernière), avec un total de 1839 étudiants (30 de plus que l'année dernière). La moyenne des étudiants par cours était de 10,22 (en baisse de 0,19 par rapport à l'année dernière), et celle des ateliers de 9,20 (en hausse de 0,97 par rapport à l'année dernière). Les revenus des cours de beaux-arts et de joaillerie se sont élevés à 614 987 dollars (en hausse de 43 890 dollars). Notre marge bénéficiaire était de 50,3 % (en baisse de 1,1 %), soit 309 620 \$ contre 293 604 \$ l'année dernière.

Le département continue à se concentrer sur un programme de base dans le domaine des beaux-arts et des arts appliqués, incluant la joaillerie, offrant les cours traditionnels et pratiques qui ont fait la réputation du Centre. Les étudiant.e.s ont la possibilité de progresser, niveau par niveau. Cette année, nous nous sommes efforcés de mieux définir ces niveaux afin d'assurer la progression de chacun.e, mais aussi de fidéliser les étudiant.e.s qui reviennent. Nous avons également proposé de nouveaux cours et ateliers, en dehors de notre programmation régulière, afin de permettre aux étudiant.e.s d'explorer de nouvelles techniques interdisciplinaires, de perfectionner leurs compétences et de répondre à des intérêts divers. Nous continuons à offrir une gamme de cours de beaux-arts en ligne, qui sont bien intégrés dans les différents espaces d'apprentissage proposés au CAV. Au total, nous avons proposé 43 nouveaux cours et ateliers de beaux-arts et/ou de joaillerie (7 de plus que l'année dernière).

Comme l'année dernière, nous avons continué à offrir à chaque artiste exposant.e la possibilité d'animer un atelier « ruche d'art » dans la galerie McClure. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de nos efforts continus visant à créer davantage de liens entre le CAV et la galerie, ce qui permet d'attirer un nouveau public dans les deux espaces.



Cours de bases de la joaillerie, avec Kyung Sun Lim, hiver 2025.

1.2. ENFANTS ET ADOS

RÉDIGÉ PAR STÉPHANIE DE COUTO COSTA

Les revenus ont atteint 339 239 \$, soit une augmentation de 43 179 \$ par rapport à l'année dernière (y compris les subventions et les coûts de matériels). La marge bénéficiaire était de 50,70 % (en hausse de 2,3 %), soit 172 017 \$ (en hausse de 28 729 \$). Cinquante-six cours et ateliers ont été organisés (3 de moins que l'année dernière). Le nombre d'étudiant.e.s est passé à 674 (65 de plus que l'année dernière). Le nombre moyen d'étudiant.e.s par classe était de 11,71 (en hausse de 2,39).

L'été dernier, nous avons tenu notre très populaire camp de jour artistique pour les 6-12 ans avec 4 groupes de 15 campeurs et une équipe saisonnière de 8 moniteur.trice.s et 1 coordinateur.trice de camp. La plupart des moniteur.trice.s étaient des habitué.e.s de l'année dernière, ce qui nous tient à cœur car nous nous efforçons de faire en sorte que l'expérience de chacun.e soit enrichissante et positive.

Cette année encore, nous avons pu accueillir des stagiaires du programme d'éducation artistique de l'Université Concordia. Trois étudiant.e.s en éducation artistique étaient présent.e.s pendant les sessions d'automne et d'hiver. Iels ont été d'une aide précieuse et ont apporté leur connaissance de l'enseignement et de l'éducation artistique aux classes auxquelles iels étaient assigné.e.s. Nous avons pu compter sur le soutien constant d'Emmanuel Zúñiga Salas pour coordonner les matériels destinés aux programmes jeunesse et organiser les espaces d'ateliers. Maiya Butcher a pris la relève en tant que coordinatrice du département de la jeunesse pendant le congé d'Emmanuel, et sa présence a été extrêmement utile pour assurer le bon déroulement des cours pour les enfants.



Camp de jour artistique, été 2024.

1.3. CÉRAMIQUE

RÉDIGÉ PAR NOÉMIE SYLVESTRE

1.3.1. ENSEIGNANT.E.S ET TECHNICIEN.NE.S :

Notre département de céramique a connu de nombreux changements au niveau des ressources humaines depuis mars 2024. En juin 2024, Noémie Sylvestre a remplacé Shenice Lafortune à la fois en tant que technicienne en chef et en tant que directrice du département de céramique. Nous avons aussi créé un nouveau titre de poste, chef.fe du département de céramique, qui fusionne les deux fonctions. Orise Jacques-Durocher est partie après la session d'automne 2024 et a été remplacée par Sara Sadawi, qui a travaillé à titre d'enseignante de céramique en 2023 au CAV. Durant le mois janvier 2025, nous avons embauché Meriel Bond en tant que remplaçante pour Maryon Bouchard pendant son congé de maternité afin d'enseigner les deux cours de Tournage pour débutant.e.s.

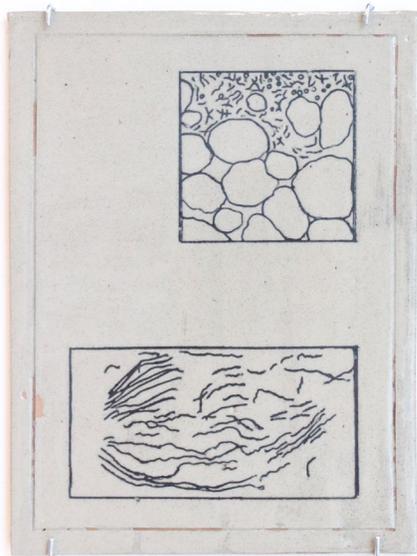


Cours de Céramique et créativité avec Colleen Dwyer-Meloche, hiver 2025.

1.3.2. PROGRAMMATION DES COURS ET STUDIOS LIBRES :

Les inscriptions à nos cours de céramique au CAV sont toujours nombreuses, la plupart des cours ayant des listes d'attente créées le jour même de l'inscription. Nous continuons à proposer des cours pour les étudiant.e.s débutant.e.s et avancé.e.s et à offrir deux cours de tour pour tous les niveaux afin de répondre aux besoins d'un plus grand nombre d'étudiant.e.s et d'augmenter le nombre d'inscriptions pour ce créneau horaire. Nous offrons également deux cours de Céramique et créativité, qui mélangent le tournage et le façonnage pour les étudiant.e.s intermédiaires et avancé.e.s. Les inscriptions aux ateliers sont également nombreuses. Lors de la session d'hiver, nous avons ajouté un atelier de fabrication de tuiles artisanales ainsi qu'un atelier de fabrication d'un moule de pressage. Nous proposerons à nouveau l'atelier de fabrication de tuiles au printemps, car il a été très populaire. Nous n'avons dû annuler qu'un seul atelier, celui de la fabrication d'un ocarina à la session d'hiver. Nos semaines intensives de tournage sont restées très populaires entre les sessions d'automne et d'hiver.

Notre ancienne politique de studio libre, qui prévoyait un maximum de 18 étudiant.e.s, a été ramenée à 15 étudiant.e.s. Il y a moins de monde et cela permet de maintenir une ambiance plus harmonieuse dans l'atelier. Nous disposons d'un espace limité dans le studio de céramique avec 13 tours et 3 grandes tables pour accueillir tout le monde. Nous continuons à appliquer la politique d'inscription selon laquelle les étudiant.e.s peuvent réserver une table ou un tour sur simple appel. Cela crée moins de tension et les étudiant.e.s ne sont pas pressé.e.s d'arriver plus tôt pour avoir une place. À l'automne 2025, nous avons augmenté le nombre de sacs d'argile disponibles pour chaque étudiant.e, passant d'un sac régulier supplémentaire à deux sacs réguliers supplémentaires. Comme notre clientèle est composée en grande partie d'étudiants qui reviennent, nous avons eu beaucoup de demandes pour acheter une plus grande quantité d'argile. Ce sac supplémentaire n'ajoute pas à la charge de travail des techniciennes, mais facilite la gestion des demandes et la satisfaction des étudiant.e.s. Nous avons également introduit une nouvelle argile, la M390 de Plainsman. Il s'agit d'une excellente argile pour le tournage et le façonnage, qui prend une belle couleur rouge foncée et fait preuve d'une grande plasticité. Les étudiant.e.s l'ont déjà adoptée et nous avons vendu tous nos sacs en moins d'une semaine pendant la session d'hiver.



Céline Huyghebaert, *corpuscule 2*, 2024.



Tamara Rejwan, *Sculpture en céramique avec lumière*, 2024.

1.3.3. A.i.R. 2024 :

Au cours de l'été 2024, nous avons décidé d'accueillir deux artistes dans le cadre de notre programme de résidence d'artistes en céramique : Tamara Rejwan et Céline Huyghebaert. Noémie avait préalablement informé les techniciennes de l'approche artistique et des besoins de chaque artiste pour mener à terme leurs projets pendant leur résidence. Chaque technicienne a eu la chance de travailler en étroite collaboration avec les deux artistes pour répondre à leurs besoins spécifiques pendant leur période de travail de trois heures chaque vendredi après-midi, en discutant des besoins techniques de la construction, de l'émaillage et de la cuisson. Chaque artiste avait un style et une approche très différents envers la matérialité de l'argile, mais leur travail a été magnifiquement réuni lors d'un vernissage d'une nuit dans la galerie McClure. Noémie a travaillé avec les deux artistes pour monter cette exposition, créant un dialogue entre leurs pratiques. La soirée d'ouverture s'est avérée être un succès ; l'espace d'exposition de la galerie McClure était bondé pour cet événement d'un soir. Les futures artistes en résidence de 2025 ont été ajoutée.e.s à la programmation d'automne de la galerie 2025 sous la forme d'une exposition fixe.

1.3.4. ENTRETIEN DU STUDIO :

Le premier projet d'entretien du studio de céramique qui a été réalisé a été une grande réorganisation et un nettoyage du laboratoire de glaçures et de la salle des fours par la cheffe du département de céramique, Noémie. Elle a poursuivi son projet d'élimination des vieux matériels donnés qui n'avaient pas d'utilité pour notre studio (non marqués ou endommagés). Cette opération a permis de dégager une grande partie du laboratoire et de la salle des fours, offrant ainsi plus d'espace de rangement pour mieux accommoder nos technicien.ne.s.

Au cours de la session d'été 2024, un composant important de nos glaçures, le feldspath de Custer, n'était plus disponible en raison de la faillite de la mine. Ce matériel était un ingrédient clé pour un grand nombre de nos recettes de glaçure. Nous avons dû le remplacer par un nouveau feldspath provenant d'Inde, le feldspath Vardhman. Le Vardhman est très proche chimiquement du feldspath que nous utilisions auparavant, ce qui nous a permis de ne pas avoir à faire beaucoup d'ajustements dans nos recettes. Le prix est également similaire à celui que nous payions pour le feldspath de Custer, ce qui n'entraîne pas de coûts supplémentaires.

Au début de la session d'automne 2024, nous avons dû changer les moteurs et le système de ventilation qui sont directement reliés aux fours. Les tuyaux de ventilation étaient fortement érodés par les fumées toxiques qui sortaient des fours. Nous avons donc fait appel à Jean-Claude Lebeau, qui nous aide dans l'entretien des fours, pour changer le système de ventilation et remplacer les vieux moteurs par des moteurs plus puissants.



Nouveaux moteurs dans la salle des fours, automne 2024.



Nous avons construit de nouvelles étagères dans la salle des fours pour les pièces prêtes à être cuites au biscuit. L'un des principaux défis du studio de céramique est l'espace de rangement, et il a été difficile de trouver un endroit approprié pour ajouter une étagère. Nous avons fait appel à un menuisier pour nous aider à démonter le petit comptoir situé à côté du bureau des technicien.ne.s, libérant ainsi l'espace nécessaire à l'ajout d'étagères. Ce comptoir était généralement utilisé pour placer des sculptures de grande taille, de sorte qu'un grand espace a été laissé au bas des nouvelles étagères pour faciliter le rangement des pièces plus volumineuses.

Nous avons remplacé le système de trappe à argile sous les éviers par un système qui peut contenir plus de matériel. Cela allège considérablement la charge de travail des technicien.ne.s. Les anciens siphons devaient être changés deux fois par semaine et n'étaient pas adaptés à l'achalandage de notre studio. Le remplacement constant de ceux-ci les rendait non étanches, et les technicien.ne.s devaient souvent faire face à des éviers qui coulaient. Le nouveau système ne doit être changé qu'une seule fois par session et est parfaitement étanche.



Nouvelles étagères, salle des fours.



Nouvelle trappe à argile.



Nouvelles trappes à argiles, sous les éviers dans le studio de céramique.

Notre rouleau à dalles du département de céramique s'est à nouveau brisé à la fin de la session d'automne 2025. Les cordes situées sous l'appareil se sont cassées et effilochées. C'est la deuxième fois que les cordes se brisent depuis que le rouleau à dalles nous a été donné. Il s'agit d'un équipement important pour nos étudiant.e.s en façonnage. Deux paires de câbles neufs ont été commandées cette fois-ci, car le délai de livraison est long. Puis, un technicien de Sial a été embauché pour recâbler le rouleau à dalles. Nous avons également placé du ruban adhésif rouge à l'extrémité d'une section du rouleau à dalles afin d'empêcher l'accumulation de tension qui pourrait à nouveau entraîner la rupture des fils.

Dans l'atelier de céramique, la plomberie du bâtiment est visible au plafond. Dans la salle des fours, en raison de nos cuissons continues et des fumées qui en résultent, les tuyaux d'eau situés directement au-dessus des fours étaient très corrodés. Lorsque les personnes à l'étage travaillaient, des particules rouillées tombaient des tuyaux et tombaient sur notre équipement. Ryan, notre concierge, a sablé les tuyaux et les a recouverts d'une huile. Le résultat est visuellement satisfaisant et contribue à maintenir notre environnement propre et fonctionnel.



Rouleau à dalles, avec ruban adhésif rouge, dans le studio de céramique.



Tuyeau d'eau, avant le sablage.



Tuyeau d'eau, après le sablage.

Les échantillons d'engobes dont nous disposons pour montrer aux élèves les couleurs disponibles étaient vieux et majoritairement cassés. Il s'agissait de carreaux conçus pour être manipulés et que les élèves pouvaient tenir dans leurs mains. Nous les avons refaits et avons ajouté une version murale pour les rendre plus durables.

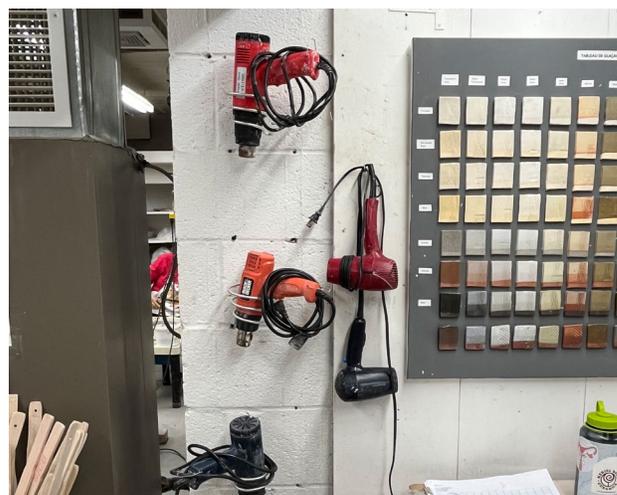
Le pistolet thermique est un outil important que de nombreux.euses étudiant.e.s utilisent beaucoup, en particulier ceux et celles qui travaillent au tour. Il est utilisé pour durcir rapidement l'argile à l'aide de la chaleur. Les pointes des pistolets thermiques deviennent très chaudes lors de l'utilisation. L'avantage d'un pistolet thermique par rapport à un sèche-cheveux, par exemple, est qu'il crée une chaleur intense sans souffler. Le courant d'air peut être problématique pour l'argile et provoquer des fissures. Nous en avons trois dans le studio mais nous n'avons pas d'endroit sûr pour les ranger. Ils se trouvaient dans le laboratoire de glaçure, mais lorsque les étudiant.e.s les utilisaient, iels les posaient sur les tables et il était facile de les toucher par erreur. Au cours de la dernière session, plusieurs étudiant.e.s ont signalé s'être brûlé.e.s. Avec l'aide de notre concierge, Ryan, nous les avons installés au mur sur des supports métalliques qui sont faits pour les sèche-cheveux, mais qui fonctionnent parfaitement pour les pistolets thermiques. Ainsi, lorsque les élèves ne les utilisent plus, iels peuvent immédiatement les ranger dans le support, réduisant ainsi les risques de blessure.



Vue du studio de céramique, avec nouveaux échantillons d'engobes.



Échantillons d'engobes.



Supports métalliques pour pistolets thermiques.

TROIS PILLIERS INTERDÉPENDANTS : PILLIER 2

2. ÉVEIL DES ARTS

RÉDIGÉ PAR AMBER BERSON

Depuis plus de 25 ans, nous tendons la main à diverses communautés par le biais de notre programme Éveil des arts. Nous nous concentrons sur les populations en situation sociale et/ou économique difficile, ainsi que sur les jeunes et les adolescent.e.s, en particulier ceux et celles qui n'auraient pas accès à des possibilités d'éducation artistique étendues et permanentes.

Tous nos projets dépendent d'un financement extérieur - nous sommes toujours à la recherche de fonds supplémentaires pour offrir davantage de programmes. Cette année, nous avons reçu des fonds de la Fondation Chamandy, dans le cadre de leur Fonds de donation des employés, de la Ville de Westmount et de divers donateurs individuels généreux.

Le budget opérationnel du département en 2024-2025 était de 22 400 \$ (en hausse de 7 763 \$) (incluant les subventions, les dons et les revenus). Nous avons travaillé avec de multiples institutions pour offrir une programmation, notamment de multiples écoles publiques et privées, le CHU Ste-Justine, le Collège Mont Notre-Dame, Connected North, ECS, Hoodstock, Taking it Global, The Study et l'Institut Thomas Moore.



POINT DE CONTACT

Programme de médiation culturelle au
Centre des arts visuels

Saison 2024-2025

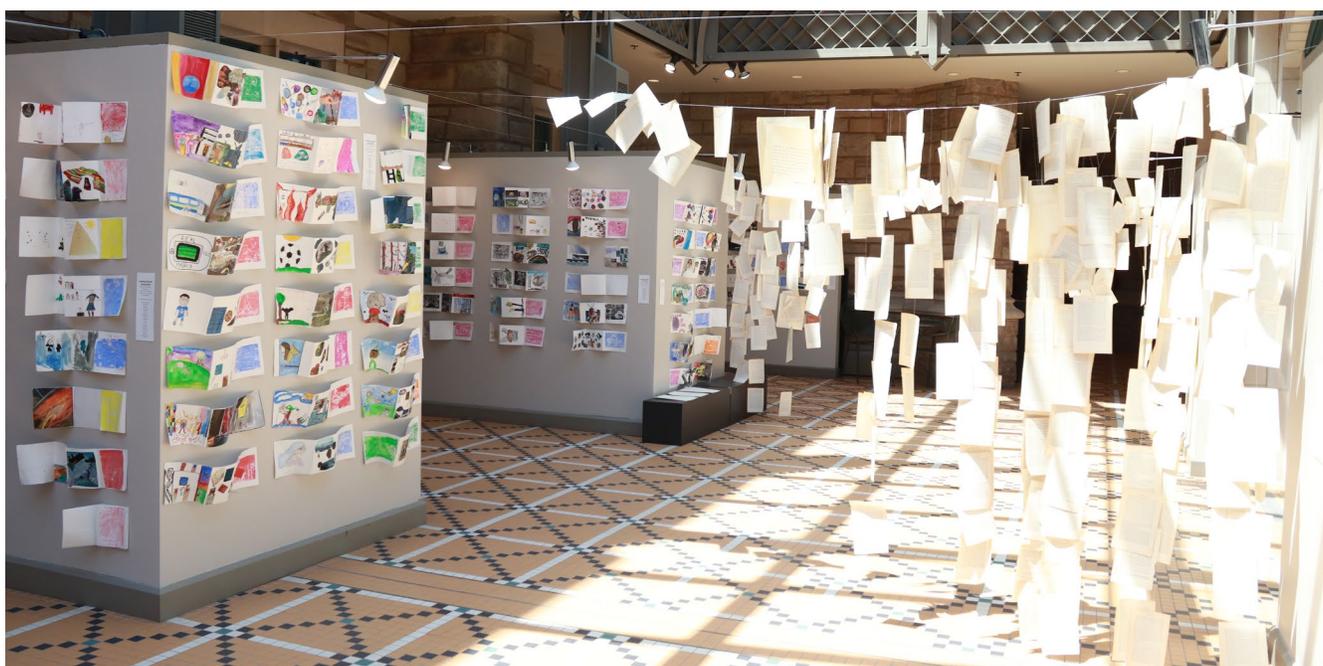
www.centredesartsvisuels.ca | 514-488-9558 |
info@centredesartsvisuels.ca

Nous poursuivons notre partenariat avec le Wagar Adult Education Centre, une école qui travaille avec des étudiant.e.s ayant des handicaps physiques et cognitifs. Nous leur offrons quotidiennement l'un de nos seuls studios accessibles. Nous leur fournissons également un espace de rangement et l'accès à certains outils artistiques spécialisés. Les étudiant.e.s sont invité.e.s à notre exposition annuelle des étudiants dans la galerie McClure, et ils organisent leur propre petite exposition annuelle dans la galerie.

En partenariat avec la ville de Westmount et la bibliothèque publique, nous avons encore une fois organisé l'exposition McEntyre, qui fait partie du concours d'écriture McEntyre. Cette année, le Centre a offert des ateliers à plus de 210 élèves de deux écoles publiques (Westmount Park Elementary School et École St-Léon de Westmount) et d'une école privée (The Priory). Nous avons utilisé les fonds pour subventionner les projets dans les écoles publiques et avons offert des ateliers payants aux écoles privées.



Reportage CityNews, groupe WAGAR, 2024.



Exposition des projets McEntyre, Victoria Hall, 2024.

TROIS PILLIERS INTERDÉPENDANTS : PILLIER 3

3. GALERIE MCCLURE

RÉDIGÉ PAR BARBARA WISNOSKI

La galerie McClure est notre vitrine pour la communauté. Nos expositions, nos événements et nos publications soutiennent nos activités éducatives et apportent une contribution importante à la communication et aux relations publiques nécessaires à l'accomplissement du mandat général du CAV.

3.1. VISITES

La fréquentation totale de la galerie pour cette année fiscale se terminant le 31 mars 2025 était de 4 036 pour six expositions, comparé à 4 512 pour huit expositions l'année fiscale précédente (ce qui incluait la session de printemps 2023, où il y avait plus d'expositions de plus courte durée, avant que nous prolongions les périodes d'exposition à l'automne 2023). Toutefois, le nombre moyen de visiteur.euse.s par exposition a été de 609 au cours de cet exercice, en hausse par rapport aux 543 de l'année précédente. La 5e Biennale de céramique Virginia McClure a connu un énorme succès, avec une fréquentation totale de 1 089 personnes, et l'exposition annuelle des étudiant.e.s a été, comme toujours, un point fort pour la communauté du CAV, attirant 931 visiteurs.



5e Biennale de céramique Virginia McClure, *Façonner l'amitié*, soirée d'ouverture, octobre 2024.

3.2. REVENUS

Bien que les coûts opérationnels de la galerie soient financés par le budget global du CAV et par une subvention municipale (18 000 \$ par an du Conseil des arts de Montréal), nous sommes dépendants des subventions de projets. Le revenu total de la galerie pour cette année fiscale était de 105 515 \$, comparativement à 92 195 \$ l'année précédente, soit une augmentation de 13 320 \$. Nous avons reçu 25 000 \$ du CCA et 20 000 \$ du CALQ pour la 5e Biennale de céramique, ainsi qu'une subvention Route des arts du CAM (28 000 \$) pour l'échange et l'exposition de résidences d'artistes circumpolaires. Le revenu total provenant de la vente d'œuvres d'art a été de 3 806 \$, comparativement à 8 031 \$ l'année précédente. La diminution de 4 225 \$ est principalement due au fait que l'exposition de notre Biennale de céramique a eu lieu au cours de cet exercice, alors que notre exposition bisannuelle de levée de fonds a eu lieu au cours de l'exercice précédent.

3.3. DÉPENSES

Les principales dépenses de la galerie sont les coûts opérationnels et les honoraires des artistes. Nous payons aux artistes des droits d'exposition basés sur CARFAC/RAAV, une exigence pour les projets de galeries financés par des fonds publics et faisant partie de notre engagement continu à rémunérer les artistes de manière équitable pour leur travail. Les dépenses totales de la galerie se sont élevées à 141 873 \$, par rapport à 116 658 \$ l'année précédente, soit une augmentation de 25 215 \$. Ceci est due à l'augmentation des coûts des projets (Biennale), ce qui a entraîné une perte globale de 36 358 \$ pour l'année, en hausse de 11 895 \$ par rapport aux 24 463 \$ de l'année précédente. Nous avons récemment soumis des demandes de subventions saisonnières au CALQ (Programmation spécifique) et au CCA, et nous espérons que nos efforts pour obtenir ce financement supplémentaire seront fructueux à l'avenir.



Kimberly Orjuela, *Nos esprits créent notre réalité*, soirée d'ouverture, février 2025.

3.4. PROGRAMMATION 2024-2025

3.4.1. DU 19 AVRIL AU 11 MAI 2024 :

Exposition annuelle des étudiant.e.s du CAV

Depuis plus de 50 ans, l'exposition annuelle des étudiant.e.s du Centre des arts visuels souligne le talent des étudiant.e.s de notre école d'art ainsi que la diversité de la production artistique au CAV. La galerie McClure présentera plus de 100 œuvres d'art dans une grande variété de médiums, y compris la céramique, la joaillerie, les textiles, le dessin, la peinture, le collage, les techniques mixtes et plus encore, mettant en valeur le travail des étudiant.e.s inscrit.e.s à la session d'hiver 2024.

3.4.2. DU 24 MAI AU 22 JUIN 2024 :

Marie-France Brière

Fonte → Dislocations

Sculptures en marbre. Ruche d'art (au même titre que l'exposition).

Dans *Fonte → Dislocations*, Marie-France Brière revisite la matérialité rocheuse du marbre, en réfléchissant à son statut paradoxal entre austérité et noblesse déchu. Elle explore ce détournement de l'utilisation du marbre dans son travail qui confronte la solidification d'un lexique classique mais implique de se pencher aussi sur la question de l'extractivisme.

3.4.3. DU 7 AU 28 JUIN 2024 (KARASJOK, NORVÈGE) ET DU 6 AU 25 JUILLET 2024 (IVUJIVIK, NUNAVIK) :

Laila Labba et Ulivia Uviluk

Échange d'artistes circumpolaires en résidence, financé par le CAM et en collaboration avec l'Institut culturel Avataq et le Centre culturel Sámi Dáiddaguovddáš en Norvège. L'exposition de ce projet aura lieu cet été 2025 à la galerie McClure et à l'automne 2025 au centre SDG en Norvège.

3.4.4. DU 26 AU 28 JUIN 2024 :

Les étudiant.e.s du Wagar Adult Educational Centre

Art Seen

Depuis le mois d'août 2023 le Centre des arts visuels (CAV) accueille, sur une base quotidienne, un groupe d'étudiant.e.s de Wagar, le centre d'éducation pour adultes. À la fin de chaque année scolaire, ils présentent leurs travaux, à la Galerie McClure.

3.4.5. DU 13 JUILLET AU 11 AOÛT 2024 :

Alejandra Zamudio

Ovulation / été (Vitrine)

Installation de dessin. Artiste émergente, et instructrice du CAV.

Alejandra Zamudio présente « Ovulation / été », une installation de dessin reflétant la relation entre la phase ovulatoire du cycle menstruel et l'été. L'installation dans la vitrine de la galerie est composée d'un dessin de grande échelle encadré par des fleurs de saison, qui se faneront et mourront au fil de l'exposition.

3.4.6. DU 16 AU 24 AOÛT 2024 :

Céline Huyghebaert et Tamara Rejwan

Exposition annuelle des œuvres des céramistes en résidence

Dans le cadre du programme de résidence en céramique au Centre des arts visuels, les artistes Céline Huyghebaert et Tamara Rejwan présente les résultats de leurs explorations en résidence. Le

programme offre aux artistes la possibilité de travailler dans un studio de céramique entièrement équipé au sein d'une communauté qui partage la même passion pour l'argile et ses nombreuses possibilités.

3.4.7. DU 30 AOÛT AU 12 OCTOBRE 2024 :

Kristi Chen

Shadows Between Us

Sculptures et installation en fibres. Ruche d'art : Sculptures olfactives en filages.

Présentant des objets tels que, des pièces tissées, des sculptures de jardin, des artefacts parfumés et des meubles, l'artiste travaille avec des cordes en caoutchouc et en plastique combinées à des bois naturels, tout en s'appuyant sur des archives familiales de savoirs anciens.

3.4.8. DU 28 SEPTEMBRE AU 20 OCTOBRE 2024 :

Tracey-Mae Chambers

#hopeandhealingcanada

Installation textile dans la cage d'escalier du CAV. Ruche d'art : Les fils rouges : Une conversation sur la vérité et la réconciliation. L'installation crochetée, tricotée et tissée avec des fils de laine, de soie et de coton rouges, fait partie d'une série en cours, #hopeandhealingcanada, qui a été présentée sur différents sites en Amérique du Nord.

3.4.9. DU 25 OCTOBRE AU 30 NOVEMBRE 2024 :

Façonner l'amitié : 5e Biennale de céramique Virginia McClure

Commissaires : Leisure (Meredith Carruthers et Susannah Wesley), un duo d'artistes-commissaires (qui viennent d'être sélectionnées pour le prix Sobey 2025 !).

Les événements incluaient une discussion lors de la soirée d'ouverture avec les commissaires de la Biennale et l'ancienne directrice générale du CAV, Victoria LeBlanc, une table ronde avec tous les artistes participant.e.s à l'Institut Milieux (Université Concordia), un lancement de livre (Sept vases remplis de fleurs, par August Klintberg et Benny Nemer) à la Bibliothèque publique de Westmount, un atelier au Centre d'art Rozynski dans les Cantons de l'Est puis un atelier de façonnage pour les familles au CAV.

3.4.10. DU 17 DÉCEMBRE 2024 AU 25 JANVIER 2025 :

Anne Dahl et Elizabeth Johnson :

To Touch It Is To Know It

Textiles et joaillerie/métallurgie. Ruche d'art : Cyanotype sur tissu.

Cette exposition est un ensemble d'œuvres réalisées en collaboration par les artistes multidisciplinaires. Cette exposition en duo explore les traductions matérielles de notre monde hyper rythmé et virtuel, marqué par la lenteur de leurs processus respectifs de tissage et de métallurgie.

3.4.11. DU 7 FÉVRIER AU 8 MARS 2025 :

Kimberly Orjuela

Nos esprits créent notre réalité

Sculpture en céramique. Ruche d'art : Un monde idéal.

Inspirées par les croyances autochtones colombiennes qui considèrent les céramiques anciennes comme messagers de l'équilibre, les œuvres de Kimberly Orjuela invitent une introspection sur notre interconnexion avec la nature. De même que les troubles intérieurs peuvent engendrer un désordre environnemental, la guérison intérieure peut contribuer à restaurer l'harmonie avec notre environnement.

3.5. PUBLICATIONS

Nous avons publié *Façonner l'amitié / Ceramics Friends*, le catalogue de l'exposition pour la 5e Biennale de céramique Virginia McClure. Il a été conçu à l'interne par Gabrielle Montpetit et sera co-distribué par Arttexte.

Les statistiques d'engagement sur les réseaux sociaux pour la page Instagram et Facebook de la galerie sont disponibles dans la section communications de ce rapport (page 24).

3.6. COMITÉ DE SÉLECTION

Les membres du comité de sélection de la galerie 2025 étaient les suivant.e.s : Daphney Bissonnette (présidente), Marilena Bono, Amber Berson, Corina Kennedy, Federico Aristizabal, Isabelle Bredt, Aziza Nassih, Théo Bignon et Tracey MacKenzie. Iels ont évalué un total de 293 dossiers, soit 59 de plus que l'année dernière, ce qui représente un engagement important en termes de temps. Les choix définitifs de programmation pour la saison 2025-2026 ont été faits par le comité lors d'une réunion d'une journée et incluent une exposition solo, une exposition de groupe et trois expositions en duo.



Kristi Chen, *Tongues*, 2024



Tamara Rejwan, *Sculpture en céramique avec lumière* 2024.

BÂTIMENT ET ADMINISTRATION

4. COMMUNIATIONS

RÉDIGÉ PAR GABRIELLE MONTPETIT

L'année fiscale écoulée a été une année de mises à l'épreuve et de résolution de problèmes, puisque nous avons lancé notre nouveau site web et notre nouveau système d'inscription. Nous avons également formé le personnel à l'utilisation de ces nouveaux outils, restructuré le département des communications, acquis de nouveaux outils pour les classes et les réunions hybrides, commencé à travailler à une nouvelle politique informatique et à une formation à la sécurité, présenté des événements et des expositions importants tels que la 5e Biennale de céramique Virginia McClure et publié un catalogue d'exposition. Malgré certains défis liés à tous ces changements, nous avons réussi à atteindre nos objectifs et à poursuivre les fonctions et la programmation habituelles.

4.1. SITE WEB

L'année dernière, la plupart des efforts ont été consacrés au lancement et au pilotage du nouveau site web et du système d'inscription. Nous avons notamment travaillé avec House9 pour réviser le site web et sa fonctionnalité. Malheureusement, de nombreux problèmes sont apparus lors de la gestion de la charge d'inscriptions sur le site web, ce qui nous a obligés à utiliser des solutions alternatives pour les périodes de forte demande (comme l'utilisation de Google Forms pour les inscriptions au camp d'été), ce qui a probablement eu une influence sur nos statistiques de l'année dernière. L'équipe a consacré beaucoup de temps et d'efforts à gérer les attentes des étudiant.e.s pendant cette période de test difficile.

Comme d'habitude, grâce à Google Analytics, nous avons suivi la performance du site web et recueilli des informations sur les utilisateurs (trafic des utilisateurs, découverte de tendances dans l'engagement des utilisateurs et obtention d'autres informations sur les visiteurs).

APERÇU DU SITE WEB DU 1ER AVRIL 2024 AU 31 MARS 2025 :

Nombre total d'utilisateurs : 48,186

Nouveaux utilisateurs : 46,776 (81.21%)

Utilisateurs réguliers : 10,816 (18.78%)

Sessions : 85,625

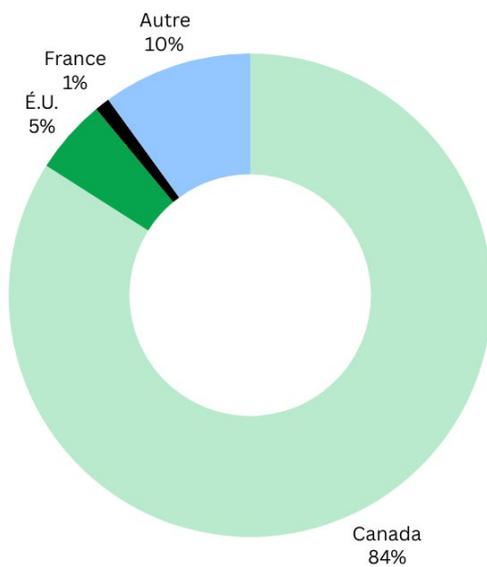
Inscriptions de la session d'automne 2024 :

Nouveaux utilisateurs : 700

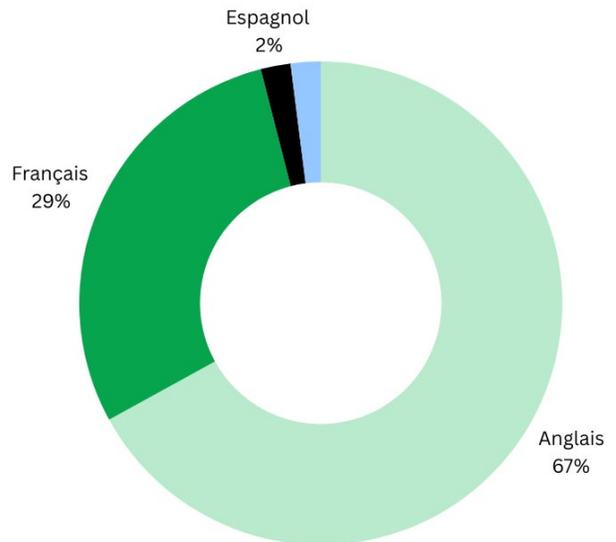
Utilisateurs réguliers : 350

Le nombre moyen de pages consultées par les visiteurs du site web au cours d'une session était de 8,3 (soit une augmentation de 200 % par rapport à l'année dernière). Le temps moyen passé sur notre site web (par session) est de 1:40 minute. Avec la migration vers un nouveau système, il est difficile de dire avec certitude si nous constatons une augmentation des inscriptions directes/en ligne, mais voici une brève analyse de l'attribution des inscriptions : (insérer le graphique) 1 444 inscriptions directes et 407 créées par l'intermédiaire d'un administrateur web. Si l'on tient compte des multiples pannes de notre système d'inscription en ligne et des difficultés rencontrées lors de la transition vers le nouveau système, le nombre d'inscriptions est très similaire à celui de l'année dernière (avec une légère augmentation de 3,7 %).

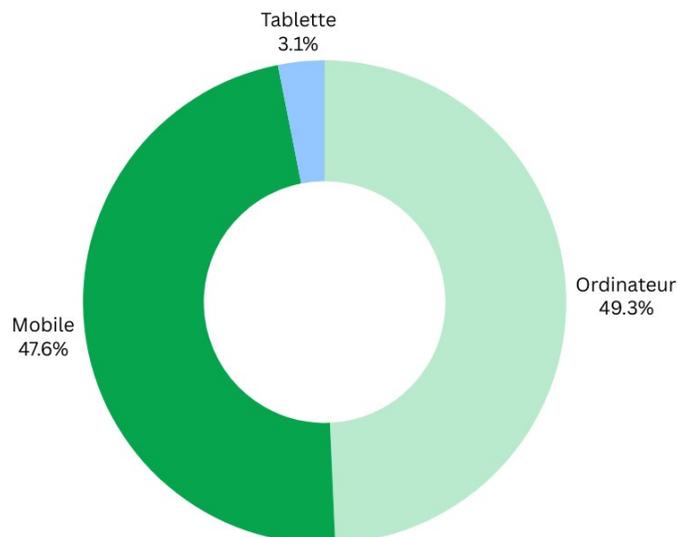
LOCALISATION :



LANGUES :



APPAREILS :



4.2. RÉSEAUX SOCIAUX

Grâce à notre compte Meta Business Suite, nous avons suivi les performances de nos pages Facebook et Instagram (du CAV et de la galerie McClure), et recueilli des informations sur les visiteurs (trafic des utilisateurs, découverte de tendances dans l'engagement des utilisateurs et obtention d'autres informations sur les visiteurs telles que les données démographiques).

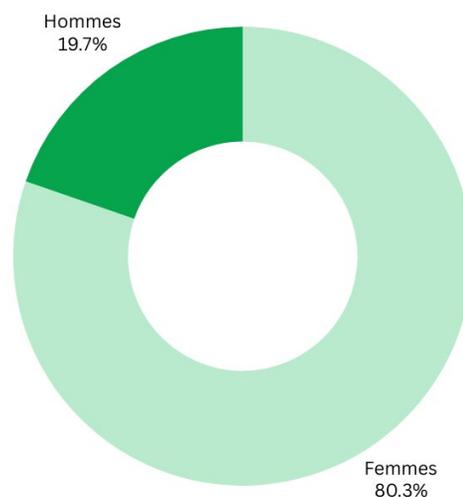
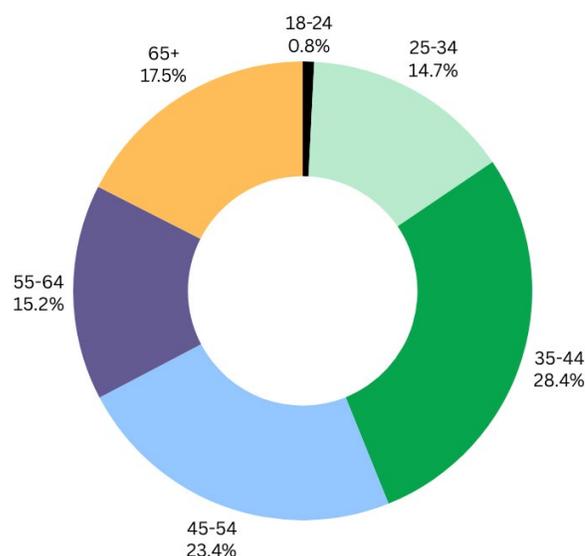
Cette année, nous avons également créé un nouveau compte Instagram pour la galerie McClure afin de mieux cibler la promotion des expositions.

Une note sur les statistiques : ces outils traitent le genre de façon binaire, ce qui n'est pas la façon dont nous, en tant qu'organisation, abordons généralement les statistiques sur le genre. Par conséquent, ces résultats ne sont pas représentatifs à 100 % de la communauté du CAV.

4.2.1. CENTRE DES ARTS VISUELS - FACEBOOK

APERÇU DU 1ER AVRIL 2024 AU 31 MARS 2025

| FACEBOOK - CENTRE DES ARTS VISUELS | |
|------------------------------------|--|
| Abonné.e.s | 4 559 |
| 'Likes' Facebook | 4 100 |
| Nouveaux abonnements | 173 |
| Désabonnements | 111 |
| PUBLICATIONS | |
| Portée | 27 954 utilisateurs hausse de 18.29% organique : 21 324 payée : 7 742 |
| Nombre de vues | 54 179 organique : 71% payée : 29% |
| Visites de page Facebook | 8,682 diminution de 8.6% |

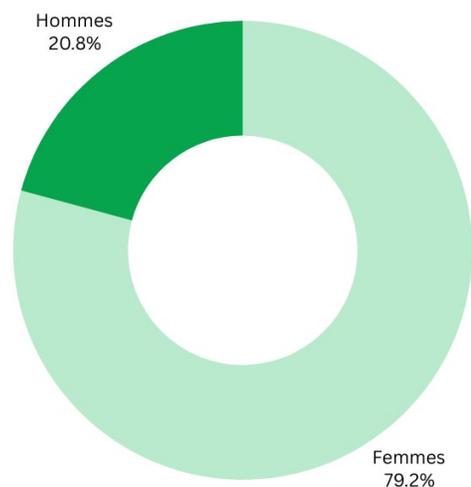
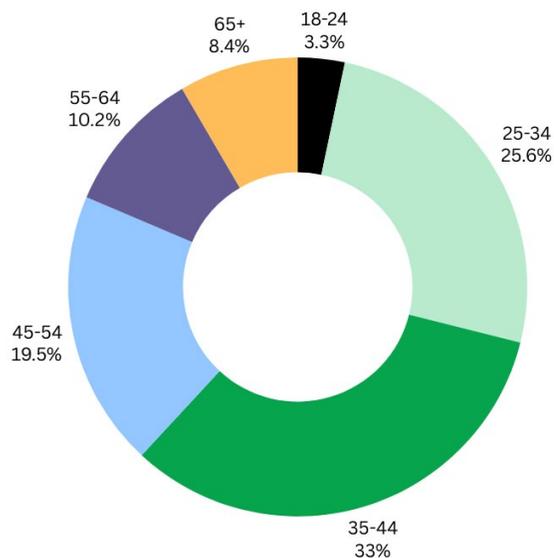


Voici la suite des données pour les réseaux sociaux du Centre des arts visuels - pour le compte Instagram inclusivement :

4.2.2. CENTRE DES ARTS VISUELS - INSTAGRAM

APERÇU DU 1ER AVRIL 2024 AU 31 MARS 2025

| INSTAGRAM - CENTRE DES ARTS VISUELS | |
|-------------------------------------|---|
| Abonné.e.s | 4,245 hausse de 19.5% |
| Nouveaux abonnements | 722 |
| Désabonnements | 263 |
| PUBLICATIONS | |
| Portée | 19 633 diminution de 21.15% organique : 10 932 payée : 9 466 |
| Nombre de vues | 63 424 organique : 85% payée : 15% |
| Visites | 5 289 diminution de 21% |

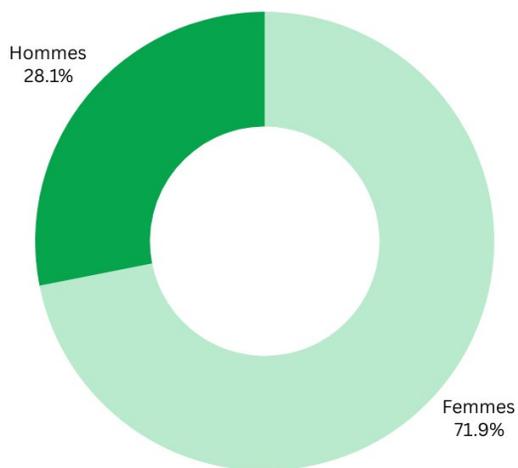
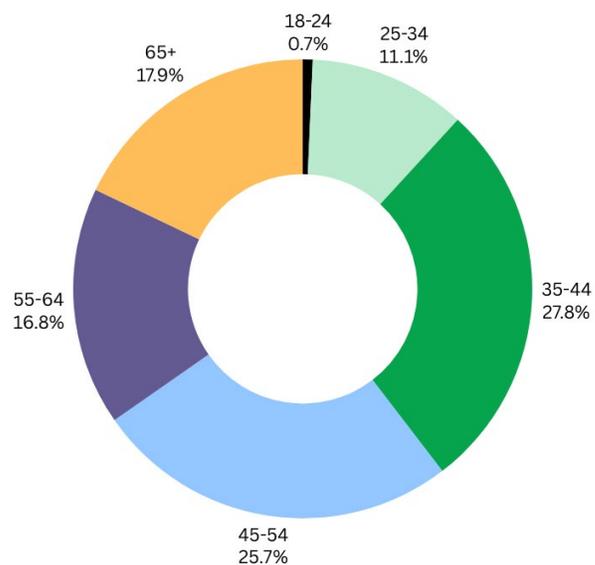


La section suivante présente les principales statistiques pour la page Facebook de la Galerie McClure. Ces données offrent un aperçu de l'engagement du public, de la portée et de la performance globale au cours de la période de référence :

4.2.3. GALERIE MCCLURE - FACEBOOK

APERÇU DU 1ER AVRIL 2024 AU 31 MARS 2025

| FACEBOOK - GALERIE MCCLURE | |
|----------------------------|--|
| Abonné.e.s | 2 450 |
| 'Likes' Facebook | 2 200 |
| Nouveaux abonnements | 95 |
| Désabonnements | 36 |
| PUBLICATIONS | |
| Portée | 11 773 pas d'annonces ou de publications payées |
| Nombre de vues | 21 846 pas d'annonces ou de publications payées |
| Visites de page Facebook | 2 919 augmentation de 26.5% |

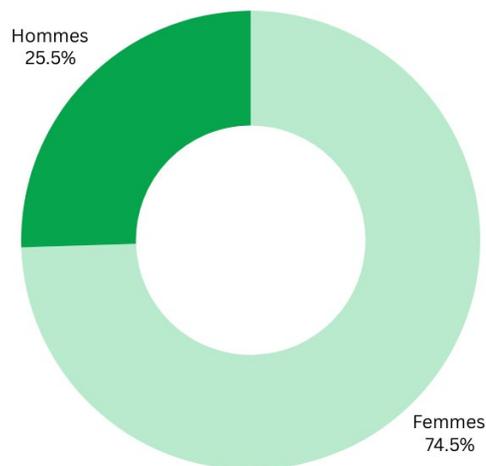
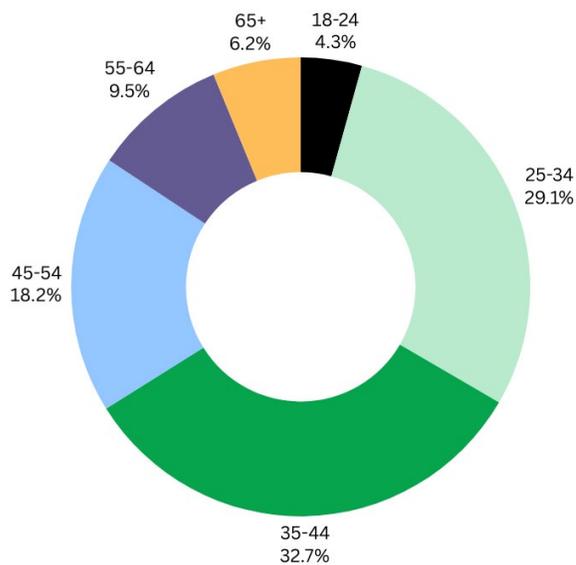


La section suivante présente les principales statistiques pour le compte Instagram de la Galerie McClure, qui a été créé au mois de mars 2024. Ces données offrent un aperçu de l'engagement du public, de la portée et de la performance globale au cours de la période de référence :

4.2.4. GALERIE MCCLURE - INSTAGRAM

APERÇU DU 1ER AVRIL 2024 AU 31 MARS 2025

| INSTAGRAM - GALERIE MCCLURE | |
|-----------------------------|--|
| Abonné.e.s | 805 |
| Nouveaux abonnements | 701 |
| Désabonnements | 49 |
| PUBLICATIONS | |
| Portée | 11 921 pas d'annonces ou de publications payées |
| Nombre de vues | 52 755 pas d'annonces ou de publications payées |
| Visites | 2 529 |



4.2.5. CENTRE DES ARTS VISUELS - LINKEDIN

APERÇU DU 1ER AVRIL 2024 AU 31 MARS 2025

Nous avons à présent 614 abonnés sur la page LinkedIn du CAV (comparé à 491 l'année dernière - ce qui représente une augmentation de 25%).

Nombre de visites : 728

4.3. MAILCHIMP

Du 1er avril 2024 au 31 mars 2025, nous avons envoyé environ 50 campagnes MailChimp (beaucoup d'entre elles ont été envoyées plusieurs fois, à des listes différentes, qui ne sont pas comptabilisées dans ce nombre final). Conformément à la législation anti-pourriel du Canada, nous n'ajoutons plus automatiquement d'abonné.e.s à partir de nos données d'inscription. Les personnes doivent s'inscrire elles-mêmes pour recevoir nos communications. Cela se reflète dans certaines de nos audiences les plus datées que nous utilisons encore, mais que nous ne pouvons plus accroître. Cette réalité a été prise en considération dans la planification du nouveau site web et du nouveau système d'inscription, qui permet aux étudiant.e.s de s'abonner à différents stades de l'inscription. Nous avons également assuré une meilleure promotion de notre infolettre par le biais des réseaux sociaux. Nos communications Mailchimp ont également fait l'objet d'un rebranding cette année, présentant une organisation plus claire et une meilleure lisibilité pour les abonné.e.s.

INFOLETTRE

Un courriel contenant des informations sur le Centre et la galerie est envoyé la première semaine de chaque mois.

INVITATIONS DE LA GALERIE

Un courriel présentant l'exposition du mois est envoyé deux semaines avant l'événement d'ouverture.

NOUVELLES SPÉCIFIQUES

Des courriels sont envoyés pour promouvoir des événements spécifiques, les dates de début de cours ou le dévoilement de nouvelles programmations.

RAPPELS

Ces courriels sont envoyés 24 à 48 heures avant le début des inscriptions.

CAMPAGNE DE FINANCEMENT ANNUELLE

Nous avons envoyé des courriels aux étudiant.e.s et aux donateur.trice.s concernant notre campagne annuelle de dons en avril de cette année, ainsi que des courriels aux donateur.trice.s pour leur rappeler notre campagne en décembre.

4.3.1. DONNÉES ET STATISTIQUES MAILCHIMP

APERÇU DU 1ER AVRIL 2024 AU 31 MARS 2025

3 492 abonné.e.s à l'infolettre du CAV (par rapport à 3 704 l'année dernière),
1 153 abonné.e.s à la liste de diffusion de la galerie McClure (par rapport à 1 116 l'année dernière).

Nombre total de contacts: 4 981 (4 761 abonné.e.s)

Désabonné.e.s : 346 (en baisse de 50% par rapport à l'année dernière)

| LISTES D'ENVOI DU CAV | |
|--------------------------------------|--|
| Étudiant.e.s FileMaker | 2 546 abonné.e.s ancienne liste, sans accroissement possible, diminution de 13,6 % |
| Infolettre CAV | 657 abonné.e.s augmentation de 34,6% |
| Donateur.trice.s 2023 | 289 abonné.e.s augmentation de 108%, ajoutés manuellement |
| LISTES D'ENVOI DE LA GALERIE MCCLURE | |
| Invitations galerie | 1 153 abonné.e.s augmentation de 3.3% |
| Média et entreprises locales | 116 abonné.e.s diminution de 4,9% |

| STATISTIQUES | |
|----------------------------------|---|
| Taux d'ouverture (en moyenne) | 61% pas de changement par rapport à l'année dernière |
| Nombre total d'ouvertures | 66 519 |
| Clics uniques | 6 997 |
| Taux de clics | 7.6% par rapport à 7,52 % l'année dernière |

4.4. ISSUU

Nous avons commencé à utiliser cette plateforme en avril 2021 pour publier nos brochures saisonnières. Nous avons progressivement cessé d'utiliser cette plateforme, en grande partie en raison de notre nouveau site web. Avec cet outil, nous avons publié quelques brochures saisonnières l'année dernière et l'avons utilisé pour créer des maquettes de notre catalogue pour la Biennale. Avec un total de 2 660 lectures pour la période d'avril 2024 à mars 2025. (Le reste des données n'est pas disponible en raison de la cessation progressive de cet outil et du fait que nous avons arrêté de payer l'abonnement complet).

4.5. MÉDIAS VISUELS

Chaque exposition qui a eu lieu cette année dans la galerie a fait l'objet d'une documentation approfondie. Toutes les activités annuelles du Centre ont également été documentées. Nous avons aussi organisé différentes séances photos au cours de chaque session de l'année, ce qui nous a permis d'enrichir et de développer notre bibliothèque d'images.

4.6. BROCHURES

Nous avons continué à publier nos brochures dans un format numérique via notre site web et ISSUU, ce qui nous a permis d'économiser 23 000 \$ en frais d'impression et d'envoi que nous avons dépensés en 2019. Le nouveau site web dispose également d'une fonctionnalité qui nous permet de générer automatiquement la brochure à partir de la base de données des cours, réduisant ainsi le temps et le travail nécessaires à la création de ces brochures chaque session.

4.7. PUBLICATIONS

Cette année, nous avons publié un catalogue d'exposition pour la 5e Biennale de céramique Virginia McClure : *Façonner l'amitié / Ceramics Friends*. La biennale a eu lieu du 25 octobre au 30 novembre 2024, dans la galerie McClure. Le catalogue a été réalisé de décembre 2024 à mars 2025 et publié avant la fin de l'année fiscale. La conception s'est déroulée en interne et l'impression a été effectuée par Accent Impression Inc.



Façonner l'amitié / Ceramics Friends, 2025.

4.8. IDENTITÉ VISUELLE

Nous avons amélioré notre visibilité auprès des étudiant.e.s et des visiteur.teuse.s du Centre grâce à la nouvelle conception de notre identité visuelle sur notre site web, nos affiches, nos comptes de réseaux sociaux, nos infolettres MailChimp, nos brochures et tout autre matériel visuel du Centre par House 9.

4.9. PUBLICITÉ

Nous continuons à réduire nos coûts dans le budget publicitaire. Nous avons dépensé 449 \$ (445,82 \$ l'année dernière) en publicités sur Facebook au cours de cette année, et 862,31 \$ pour une annonce numérique sur le site web de La Presse. Nous avons aussi dépensé 600 \$ pour une publicité d'une demi page pour la 5e Biennale de céramique dans la revue esse à l'automne 2024.

4.10. NOUVELLE STRUCTURE DU DÉPARTEMENT DES COMMUNICATIONS

En novembre 2024, nous avons restructuré le département des communications, passant de deux rôles à un seul, et promu Gabrielle Montpetit au poste de directeur.trice des communications.



24 octobre 2024 - 30 novembre 2024
Commissaires - Leisure
(Carruthers et Wesley)

Emii Alrai et Eve Tagny
Meredith Carruthers et Susannah Wesley
Marie-Michelle Deschamps et
Celia Perrin Sidarous
Heather Goodchild et Margaux Smith
August Klintberg et Benny Nemer

 **Centre des arts visuels**
Visual Arts Centre

350 avenue Victoria,
Montréal, QC H3Z 2N4
T. 514-488-9558

 **CALQ** Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

 **CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL** Montréal

Pub qui a paru dans la revue esse, pour *Façonner l'amitié / Ceramics Friends*, 2024.

BÂTIMENT ET ADMINISTRATION (CONT)

5. BÂTIMENT

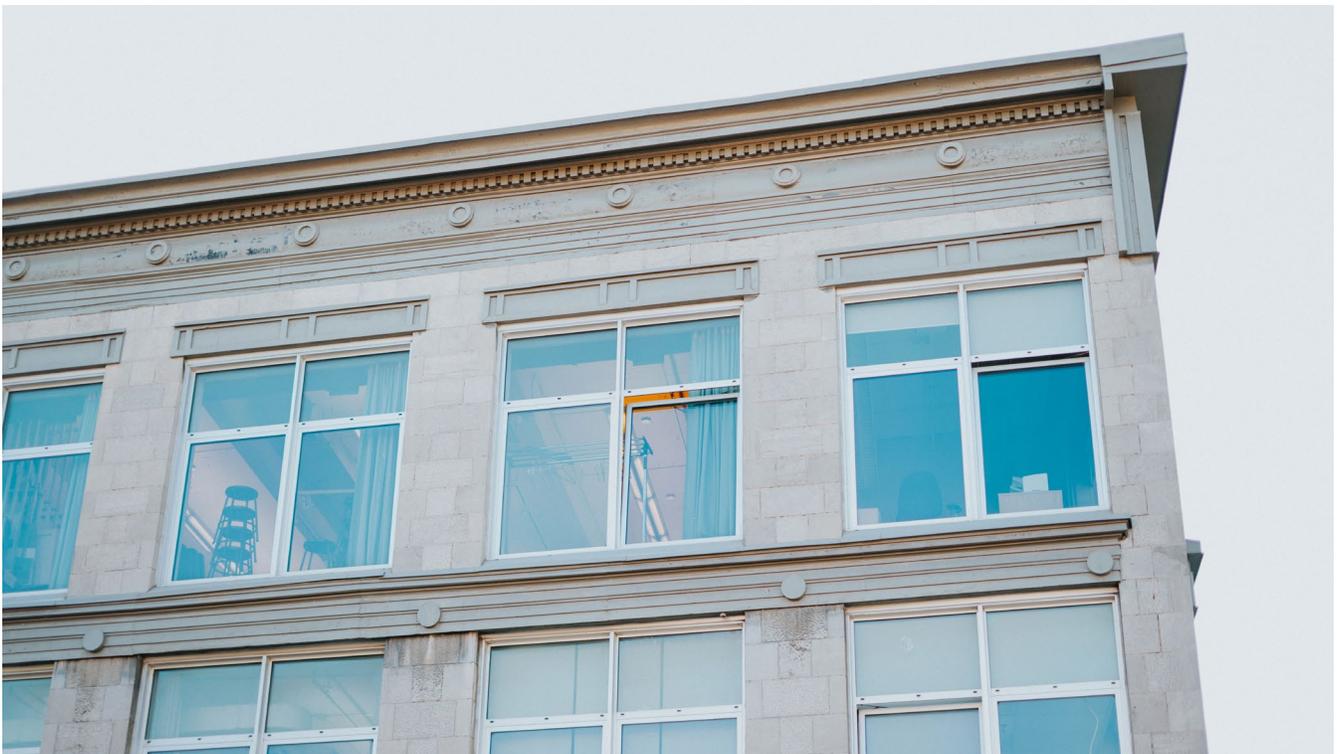
RÉDIGÉ PAR JANCIE CREANEY

Les dépenses liées au bâtiment se sont élevées à 68 297,64 \$, en légère baisse par rapport aux 70 724 \$ de l'année précédente, principalement en raison d'un nombre réduit de réparations électriques et de plomberie.

Nous avons pu terminer les travaux dans les escaliers, qui étaient rouillés et dangereux. Nous avons accueilli un nouveau concierge à temps plein, Ryan Deere, au début de la nouvelle année. Il a déjà entrepris de repeindre les comptoirs, les armoires de rangement et les plinthes dans les espaces communs.

Ce printemps, nous achèverons une réparation majeure de la toiture, dont le coût s'élèvera à 116 410 \$. Il s'agit d'un remplacement complet de la toiture, avec une surface multicouche en asphalte et gravier posée sur un platelage en bois.

D'autres projets liés à l'entretien du bâtiment, actuellement en phase de planification préliminaire, comprennent : l'installation d'un conduit de cheminée, le remplacement du réservoir d'eau et la peinture de tous les espaces communs et des ateliers.



Centre des arts visuels, 350 av. Victoria.

6. FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

RÉDIGÉ PAR AMBER BERSON

Au cours de la dernière année fiscale, le Centre a entrepris d'importants projets de croissance, notamment un processus de planification stratégique et le lancement et la mise au point de notre nouveau site web et de notre nouveau système d'inscription. Le comité responsable a produit un rapport complet pour chacun de ces projets.

Le Centre a proposé des formations à son personnel sur divers sujets, principalement le développement professionnel et la sécurité.

7. RESSOURCES HUMAINES

RÉDIGÉ PAR AMBER BERSON

Notre petite équipe fait continuellement preuve d'une résilience, d'une flexibilité, d'une créativité, d'une gentillesse et d'un dévouement remarquables. Nous continuons à organiser des réunions mensuelles pour le personnel administratif, ce qui permet un remue-méninges efficace et améliore la collaboration.

7.1. ENSEIGNANT.E.S

Nos enseignant.e.s, qui sont tous des artistes contemporains professionnel.le.s et/ou des éducateur.trice.s artistiques professionnel.le.s, sont au cœur même de notre mission. Iels offrent une éducation artistique de très haut calibre dans un esprit d'intégration et d'ouverture à la communauté. Chaque enseignant.e possède une forte pratique artistique et est un.e pédagogue compétent.e et attentionné.e. Je tiens à remercier chacun d'entre elles/eux pour leur dévouement, leurs connaissances et leur créativité exceptionnels, ainsi que pour leur enthousiasme au sein de notre équipe. Pour améliorer les conditions des enseignant.e.s, nous continuons à travailler sur l'équité salariale. Nous avons commencé à payer les réunions et à accorder des augmentations de salaire pour la formation interne. Au niveau de la programmation, nous avons procédé à des ajustements stratégiques afin de soutenir la viabilité pour nos enseignants, en offrant plus de cours par instructeur.ice, en programmant plusieurs cours le même jour et en élargissant la diversité des artistes qui animent les ateliers. Ces initiatives reflètent notre engagement continu à créer un environnement favorable et gratifiant pour les artistes qui rendent notre mission possible.

7.2. PERSONNEL

Un grand merci à l'incroyable équipe du Centre des arts visuels, qui se présente chaque jour au travail avec le désir de rendre l'art accessible. Iels travaillent constamment et sans relâche pour faire du Centre des arts visuels un espace plus accueillant et plus inclusif. Cette année, nous avons assisté à un changement important au sein de l'équipe, de nombreux membres du personnel ayant pris leur retraite ou étant passé.e.s à autre chose. Merci à Joanne, Cathy, Marie-Renée et Margarita pour leur énergie positive au fil des ans. Nous travaillons continuellement sur les salaires et sur la révision des titres des fonctions afin de les rendre plus cohérents avec le travail entrepris. Cela se reflète dans les titres mis à jour ci-dessous.

NOTRE ÉQUIPE ACTUELLE, CLASSÉE PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE DES PRÉNOMS :

- **Amber Berson** - directrice générale et coordinatrice du programme de médiation culturelle et du camp de jour (co-intérim.)
- **Amy Audet-Arcand** - responsable administrative
- **Barbara Wisnoski** - coordonnatrice de la galerie
- **Cathy Ransom** - comptable
- **Cat Lipiec** - technicienne adjointe en céramique
- **Corina Kennedy** - technicienne d'exposition
- **Emmanuel Zuñiga Salas** - coordinateur adjoint du département de la jeunesse et concierge adjoint
- **Gabrielle Montpetit** - directeur.trice des communications
- **Jancie Creaney** - directrice administrative
- **Kimberly Orjuela** - technicienne adjointe en céramique
- **Louise Campion** - responsable administrative (à temps partiel)
- **Noémie Sylvestre** - cheffe du département de céramique (par intérim)
- **Ryan Deere** - concierge
- **Sara Beujékian** - technicienne en joaillerie
- **Sara Sadawi** - technicienne adjointe en céramique
- **Sarah Galarneau** - responsable administrative (à temps partiel)
- **Sheena Hoszko** - coordonnatrice des finances
- **Shenice Lafortune** - cheffe du département de céramique (congé maternité)
- **Stéphanie de Couto Costa** - directrice des programmes éducatifs et coordinatrice du programme de médiation culturelle et du camp de jour (co-intérim.)



Cours de projets personnels, avec Michael Merrill, 2025.

8. SANTÉ FINANCIÈRE

RÉDIGÉ PAR CATHY RANSOM

Avec moins de 10 % du financement provenant de sources gouvernementales, la collecte de fonds est une priorité pour le Centre des arts visuels. Nous sommes reconnaissants envers nos donateurs, nos commanditaires et nos soutiens fidèles, en particulier Troy McClure et le Fonds de la famille McClure.

8.2. RÉSULTATS FINANCIERS DE LA COLLECTE DE FONDS

Pour l'année se terminant le 31 mars 2025 :

8.2.1. Les dons privés et d'entreprises se sont élevés à 65 008 \$, soit 14 811 \$ de plus que les 50 197 \$ de l'année dernière.

8.2.2. Les subventions municipales, fédérales et provinciales ont totalisé 102 060 \$, soit 42 477 \$ de plus que les 93 436 \$ de l'an dernier.

8.2.3. Cela se traduit par une augmentation totale des dons et subventions de 23 435 \$. Ces revenus représentent 11 % de nos revenus totaux, alors que l'année dernière ils représentaient 10,4 % des revenus totaux.

8.2.4. Notre collecte de fonds a rapporté un revenu net de 652 dollars lors de la vente de trottoirs en juin. Avec ces revenus nets ajoutés aux dons et subventions, notre collecte de fonds totale s'élève à 11,1 % des revenus totaux (en baisse de 1,2 % par rapport à l'année dernière).

8.4.5. Malheureusement, nous n'avons pas pu obtenir le financement pour notre projet d'ascenseur et nous espérons qu'un nouveau financement gouvernemental sera mis à disposition pour atteindre cet objectif majeur.

8.4.6. La valeur de marché du fonds de dotation a atteint 1 495 484 dollars (par rapport à 1 361 653 dollars l'année dernière). Le revenu net des frais de gestion s'est élevé à 76 328 dollars, comparé à 40 777 dollars l'année dernière.

CONCLUSION

L'ANNÉE FISCALE ÉCOULÉE a été riche en défis, mais elle a aussi été source de créativité, de croissance et de résilience. Ce fut un honneur de faire partie de cette communauté dynamique et accueillante. Nous avons écouté attentivement vos commentaires dans le cadre du récent sondage communautaire et nous nous sommes engagés à y répondre par des actions claires et ciblées. Je suis vraiment reconnaissante de tout ce que nous avons accompli ensemble et je souhaite poursuivre sur cette lancée au cours de l'année à venir, en continuant d'étendre notre portée, d'approfondir notre impact et de favoriser un engagement significatif par le biais des arts.



Cours de peinture de nature morte, avec Gianni Giuliano, 2024.

**2024
2025**

ANNUAL REPORT [ENGLISH VERSION]



BOARD OF DIRECTORS AND VOLUNTEERS

BOARD MEMBERS 2024-2025

Alysia Yip-Hoi Martin, President
Emily Cameron, Vice President
Daphney Bissonnette, Secretary
Geneviève Masson, Treasurer
Mana Hemami
Marilena Bono
Meghan Athavale
Samantha Hayes
Sasha Endoh
Sidney Wilson
Yasemin Eroglu
Maria Garcia
Theresa Passarello, Past President

AMBASSADOR'S CIRCLE

Bonnie Shemie
Nikola Reford
Tom Thompson
Troy McClure
Victoria LeBlanc

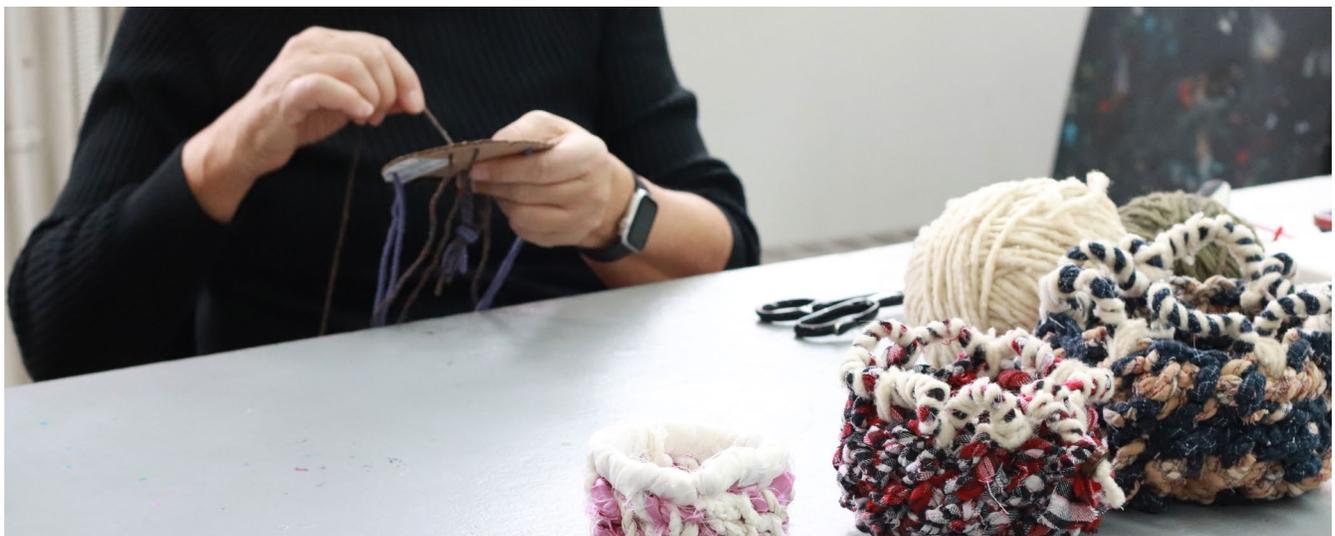
COMMITTEES

The Visual Arts Centre's committees, directed by board members but including individuals from the broader community, support the diverse aspects of the Centre's operations, guarantee its continued well-being and effective management as well as foster links with the wider cultural community. The committees – active working groups which meet regularly throughout the year – include:

- Building Committee
- Fundraising and Special Events Committee
- Gallery Committee
- Nominating Committee
- Finance Committee
- Strategic Development Committee
- EDI Committee
- Communications Committee

ARTREACH VOLUNTEERS

Lynn Park
Leah Woolner



THE VISUAL ARTS CENTRE WISHES TO THANK :

COLLABORATORS

Avataq Cultural Institute
Sámi Dáiddaguovddáš (SDG) Cultural Centre
Milieux Institute for Arts, Culture and
Technology, Concordia University
Rozynski Art Centre
Westmount Public Library
Artex
WAGAR

FUNDERS AND SPONSORS

Conseil des arts de Montréal
Conseil des arts et des lettres du Québec
Canada Council for the Arts
Troy McClure

ACTIVE MEMBERS, CORPORATE SPONSORS, FOUNDATIONS AND GRANTING BODIES

We would like to express our appreciation
and gratitude to all those who have made
major financial contributions.

Anonymous
Betty Coffey
Harrison Family Fund at the FGM
Robert Graham
Milady Hartmann
Jo-Ann Kane
Gaston Lamontagne
McClure Family Fund
JoAnn Meade
John D. Morgan
Fern Whitehouse
Inta Zvagulis
Zeller Family Foundation
Business / Arts
CALQ
City of Westmount
Conseil des arts de Montréal
Conseil des arts du Canada

Grateful recognition to all our private donors.



INTRODUCTION AND DIRECTOR'S NOTE

June 9th, 2025, at 6 pm

Report to the Annual General Meeting of the Visual Arts Centre for the Year Ending March 31, 2024. Presented by Amber Berson, Executive Director of the Visual Arts Centre. Prepared collaboratively by the staff of the Visual Arts Centre.

To the Visual Arts Centre's (VAC) community of active members, students, Board of Directors, and employees, welcome to this year's meeting. Thank you all for being here this evening and for your continued presence and support throughout the year.

It is with heartfelt gratitude that I thank each of you for helping make the Visual Arts Centre such a warm, vibrant, and welcoming community. As the largest bilingual independent art school in Canada, home to the esteemed McClure Gallery and the impactful ARTreach program, our Centre thrives because of the people who believe in its mission.

I want to extend my sincere appreciation to every member of the VAC team—our imaginative and dedicated Board of Directors, our hardworking and creative administrative staff, our inspiring teachers, devoted assistants, and enthusiastic camp counselors. I am also deeply grateful to our loyal student body, whose ongoing engagement brings life and energy to our spaces, and to our generous donors, whose support makes so much of our work possible.

A special and heartfelt thank you goes to Daphney Bissonnette, Samantha Hayes and Maria Garcia, our outgoing board members. Daphney, for her creativity, generosity and encouragement throughout the years. Your passion for the arts and the VAC has been greatly appreciated by the whole team. Samantha, for her outstanding leadership, wisdom, and steadfast commitment over the past decade. Your contributions have left a lasting mark on our building, and we are truly grateful. Maria, for her innovation and expertise around marketing and her energy and spirit. We will miss you all.

To all our current board members: thank you for your guidance, perseverance, and creativity as we navigated the challenges of the past year. Your dedication has not only helped us overcome difficulties but has also inspired meaningful growth and innovation within our community.

Tonight, with pride, deep respect, and genuine excitement, I will share the highlights of our accomplishments from this past year—achievements that reflect the collaborative efforts of the entire staff and community at the Visual Arts Centre. Together, we continue to build a future filled with creativity, connection, and possibility.

Respectfully submitted,
Amber Berson
Executive Director

THREE INTERRELATED PILLARS:

PILLAR 1

1. SCHOOL OF ART

With nearly 4,000 yearly registrations in a typical pre-pandemic year and 3574 in this fiscal year, our School of Art is the largest independent bilingual art school in Canada and is truly a unique location for art education in Quebec. With courses for students of all levels and ages, the school offers diverse public opportunities to learn from some of Montreal's most celebrated contemporary artists. A learning site outside of the academic environment that is known for its inclusive, professional, and innovative offerings and a strong sense of community, the school fills a niche in Montreal's educational institutions. We continue to offer classes for all levels, primarily in-person though some virtually, as well as short, punctual workshops which allow students to try new techniques before committing. We've seen a shift in demographics with many professional artists attending courses for skill upgrades. Registration revenues were \$ 1,223,145 (including registration fees and materials) compared to \$1,109,646 last year, up by 10.23%.



Chinese Painting course, with Mei Zhi, Fall 2024.

1.1. FINE ARTS AND JEWELLERY

PRODUCED BY STÉPHANIE DE COUTO COSTA

In the combined Fine Arts and Jewellery department, we ran 184 courses and workshops (4 more than last year), with a total of 1839 students (up by 30 students compared to last year). Our students per class ratio was 10.22 (down - 0.19 from last year), and workshops were 9.20 (up 0.97 from last year). Fine Arts and Jewellery Department revenue was \$614,987 (up \$43,890), and our profit margin was at 50.3% (down 1.1%) at \$309,620 compared to \$293,604 last year.

The department continues to concentrate on a core program in the fine and applied arts, including jewellery, providing the traditional, hands-on courses for which the Centre is known. Students are offered possibilities to progress, level by level. We've worked this year on better defining those levels to ensure individual progress, but also to secure returning students. We also offered new courses and workshops outside of our regular programming to allow students to explore new and cross-disciplinary techniques, advance their skills, and respond to diverse interests. We continue to offer a range of online Fine Arts courses, and it's well integrated into the various learning spaces offered at the VAC. Overall, we offered 43 new Fine Arts and/or Jewellery courses and workshops (7 more than last year).

Like last year, we continued to offer every exhibiting artist the opportunity to lead an art hive workshop in the McClure gallery. This is part of our ongoing effort to create more bridges between the VAC and the gallery, which results in engaging with and driving a new audience to both spaces.



Wax Fundamentals course, with Andrew Floyd, Fall 2024.

1.2. YOUTH AND TEENS

PRODUCED BY STÉPHANIE DE COUTO COSTA

The overall revenue was \$339,239, up by \$43,179 from last year (including grants and materials). The profit margin was at 50.70% (up by 2.3%) at \$172,017 (up \$28,729). Fifty-six courses and workshops ran (3 fewer than last year). Students increased to 674 (65 more than last year). Students per class were at 11.71 (up 2.39).

We ran our very popular Art Summer Camp for 6-12-year-olds with 4 groups of 15 campers and a seasonal team of 8 counselors and 1 camp coordinator. Most of the counselors were returning from last year, which is something we value as we work hard on making everyone's experience worthwhile and positive.

Again this year, we were able to host interns from Concordia University's Art Education program. This year, three students in art education were present during the fall and winter semesters as interns. They were of great value and contributed their knowledge of teaching and art education to the classes they were assigned to. We had the continued support of Emmanuel Zúñiga Salas to help coordinate youth supplies and organize the studios. Maiya Butcher stepped in as youth coordinator during Emmanuel's leave of absence, and her presence was extremely helpful to ensure the smooth running of youth courses.



Summer day camp, 2024.

1.3. CERAMICS

PRODUCED BY NOÉMIE SYLVESTRE

1.3.1. TEACHING FACULTY AND TECHNICIANS:

Our Ceramic department has had many HR changes since March 2024. In June 2024, Noémie Sylvestre replaced Shenice Lafortune both as Head Technician and Director of Ceramics. We created a new job title, Head of Ceramics, which fused both positions. Orise Jacques-Durocher left after the Fall 2024 semester and was replaced by Sara Sadawi, who worked as a ceramic teacher in 2023 at the VAC. For January 2025, we hired Meriel Bond as a new wheel teacher to replace Maryon Bouchard during her pregnancy leave to teach the two Wheel Beginners courses.



Advanced Throwing with Phil Dutton, 2024.

1.3.2. COURSE PROGRAMMING AND OPEN STUDIOS:

Our ceramic courses at the VAC are still high in registrations, with most classes having waitlists created the same day of registration. We continue to offer courses for Beginners and Advanced students and keep two all-level wheel courses to accommodate the needs of more students and increase registration. We also have two Ceramic and Creativity classes that are a mix of throwing and handbuilding for intermediate/advanced students. Workshop registrations are high too, we added an Artisanal tile making workshop as well as a Press mold making workshop in the Winter Semester. We will offer the tile workshop again this Spring since it was very popular. We only had to cancel one workshop, which was Making an ocarina in the Winter semester. Our week-long Wheel Intensive courses have remained very popular between the Fall and Winter semesters.

Our previous Open Studio policy of 18 students maximum has come back to 15 students. It's less crowded and helps to keep a more harmonious ambiance in the studio. We have a limited space in the ceramic studio with 13 wheels and 3 large tables to accommodate everyone. We still work with the registration policy that, upon their call, the students can book a table or a wheel space. This creates less tension, and students are not in a hurry to arrive earlier to have a spot. In Fall 2025, we have increased the number of clay bags that students can purchase from 1 additional regular bag to 2 additional regular bags. As our clientele is largely made up of returning students, we had a lot of demand to purchase a larger quantity of clay. This extra bag doesn't add much to the technicians' workload, but eases the management of requests and student satisfaction. We also introduced a new clay, the M390 from Plainsman. It's a great clay for both throwing and handbuilding, it fires a beautiful dark red and is very plastic. Students have already adopted it, and we sold all our bags in less than a week during the Winter session.



Céline Huyghebaert, 2024.



Tamara Rejwan, 2024.

1.3.3. A.i.R. 2024 :

Over the summer of 2024, we decided to accommodate 2 artists for our ceramic Artist in Residency program: Tamara Rejwan and Celine Huyghebaert. Noémie had previously informed the technicians of the artistic approach and the needs of the artists to carry out their projects during their residency. Every technician had the chance to work closely with the two artists for their specific needs during their 3-hour working period every Friday afternoon, discussing the technical needs of building, glazing and firing. Each artist had very different styles and approaches to the materiality of clay, but their work came together beautifully in a 1 night vernissage in the McClure Gallery. Noémie worked with the two artists to put together this exhibition, creating a dialogue between their practices. The opening night proved to be a success; the viewing space of the McClure gallery was crowded for this one-night event. The up-and-coming Artists in Residence of 2025 have now been added to the 2025 Fall gallery schedule as a set show.

1.3.4. STUDIO MAINTENANCE:

The first studio maintenance project that was accomplished was a large reorganization and clean-up of the Lab and kiln room by Head of Ceramics Noémie. She continued her ongoing project of disposing of old donated materials that had no use for our studio (unmarked or damaged). This cleared a large section of the lab space and kiln room, providing more storage spaces to better accommodate our technicians.

Over the Summer 2024 semester, an important glaze material, Custer Feldspar, was no longer available because the mine went bankrupt. This material was a key ingredient for many of our glaze recipes. We had to replace it with a new feldspar from India called Vardhman feldspar. The Vardhman is chemically close enough to the previous feldspar we were using, so we didn't need to make a lot of adjustments in our recipes. The price is also similar to what we were paying for the Custer feldspar, so it doesn't cause any additional cost.

At the beginning of the Fall 2024 semester, we had to change the motors and the ventilation system that is directly connected to the kilns. The ventilation pipes were heavily eroded by toxic fumes coming out of the kilns. We hired Jean Claude Lebeau, who helps us with kiln maintenance, to change the ventilation system and replace the old motors with more powerful ones.



New motors in the kiln room, Fall 2024.



We constructed a new shelving unit in the kiln room for pieces that are ready to be bisque-fired. A major challenge in the ceramics studio is the storage space, and finding a suitable space to add a shelf was a challenge. We hired a carpenter to help us dismantle the small countertop adjacent to the technicians' desk, freeing up the space needed to add the shelf. This small countertop was typically used to place large sculptures, so a tall space was left at the bottom of the shelf to facilitate the storage of larger pieces.

We changed the clay trap system under the sinks to one that can hold more material. This alleviates a significant part of the technicians' workload. The old traps had to be changed twice a week and were not suitable for the traffic in our studio. The constant change made them leaky, so the technicians had to often deal with leaking sinks. The new system only needs to be changed once a semester and is perfectly watertight.



New shelving unit, kiln room.



New clay trap.



New clay traps, under the sinks in the ceramics studio.

Our Slab Roller in the ceramics department broke again at the end of the Fall 2025 semester. The cords underneath snapped and unravelled. It was the second time that the cords broke since the slab roller was donated to us. It is an important piece of equipment for our handbuilding students. Two pairs of new wires were ordered this time, because the shipping delay is long. A technician from Sial was hired to rewire the slab roller. We also put some red tape at the end of one section of the slab roller to prevent the build-up of tension that could once again cause the wires to break.

In the ceramic studio, the building's plumbing is visible on the ceiling. In the kiln room, due to our continual firings and the resulting fumes, the water pipes located directly above the kilns were very corroded. When people upstairs were working, some rusty particles were falling off the pipes and ended up on our equipment. Ryan, our custodian, sandblasted the pipes and coated them with an oil. The result is visually pleasing and helps keep our environment clean and functional.



Slab roller, with red tape, in the ceramics studio.



Visible plumbing before sanding.



Visible plumbing after sanding.

The test tiles we had to show students the colours of engobes available were old and mostly broken. These were tiles made to be manipulated, and that students could hold in their hands. We remade them and added a wall-mounted version to make it more durable.

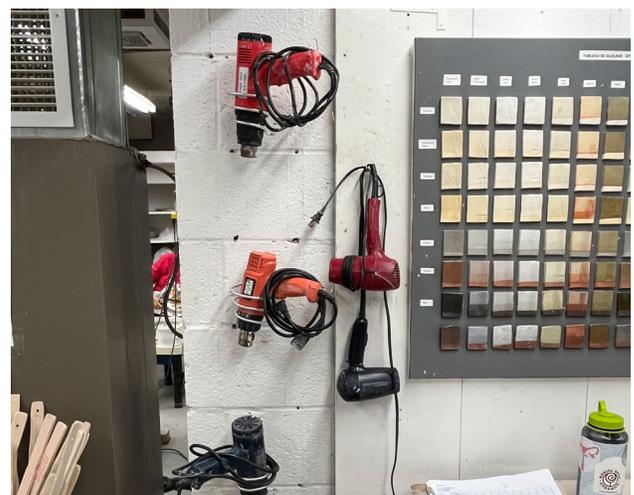
An important tool that many students use a lot, especially those who work on the wheel, is the heat gun. They are used to quickly harden clay using heat, so the tips of the heat guns get very hot. The advantage of a heat gun over a hair dryer, for example, is that the heat gun creates intense heat without the wind. Wind can be problematic for clay and cause cracks. We have 3 of them in the studio, and we didn't have a safe place to store them. They were in the lab, but when students used them, they would put them on the tables, and it was easy to touch them by mistake. During the last semester, there have been several students who have reported having burned themselves. With the help of our custodian, Ryan, we installed them on the wall on metal supports that are made for the hair dryer, but work perfectly for the heat guns. This way, when students are no longer using them, they can immediately put them in the support, so no one risks getting hurt.



View of the ceramic studio, with new engobe test tiles.



Engobe test tiles.



Metal supports for heat guns.

THREE INTERRELATED PILLARS: PILLAR 2

2. ARTREACH

PRODUCED BY AMBER BERSON

For nearly thirty years, we have reached out to diverse communities through our ARTreach program. We focus on populations in difficult social and/or economic circumstances and youth and teen populations, particularly those who might not otherwise have access to extensive and contemporary art education opportunities.

All ARTreach projects are dependent upon outside funding—we are always looking for more financing to offer more programming. This year, we received funding from the Chamandy Foundation, as part of their Employee Donation Fund, from the City of Westmount and various private, generous donors.

The operational budget for the department in 2024-2025 was \$22,400 (up by \$7,763) (including grants, donations and income). We worked with multiple institutions to offer programming, including multiple public and private schools, CHU Ste-Justine, College Mont Notre-Dame, Connected North, ECS, Hoodstock, Taking it Global, The Study and the Thomas Moore Institute.



POINT DE CONTACT
Programme de médiation culturelle au
Centre des arts visuels

Saison 2024-2025

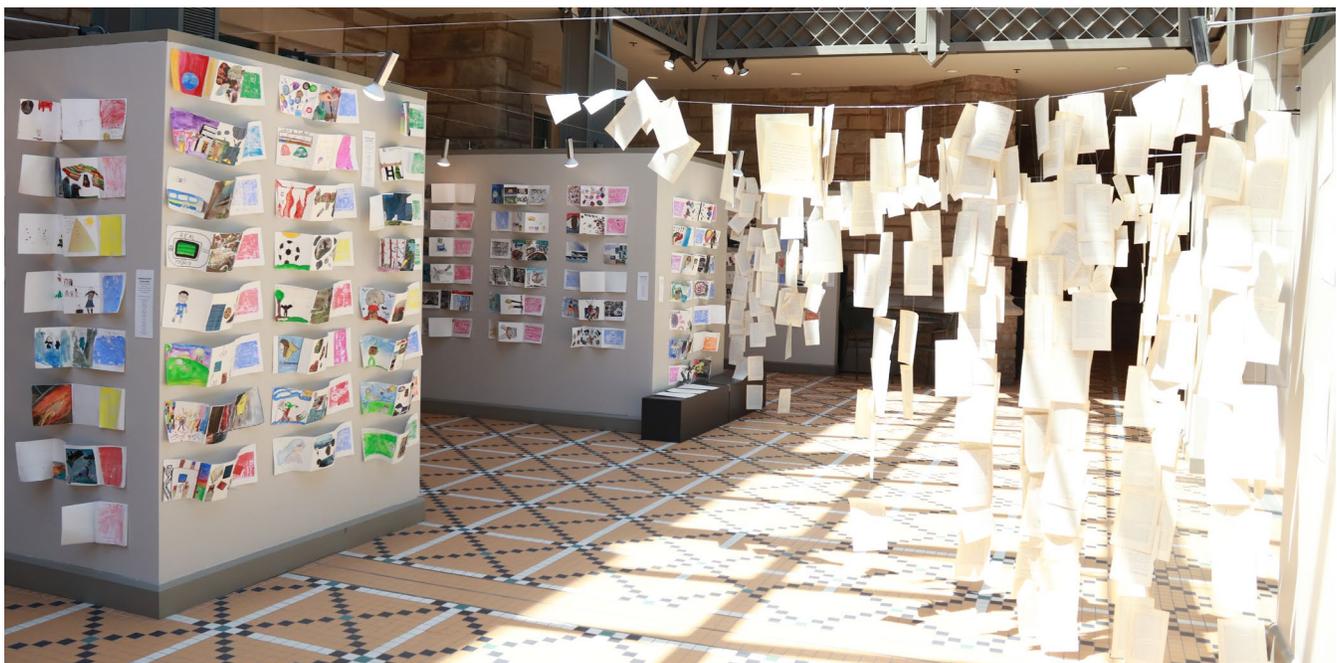
www.centredesartsvisuels.ca | 514-488-9558 |
info@centredesartsvisuels.ca

We continue to partner with Wagar Adult Education Centre, a school that works with students with physical and cognitive disabilities. We offer them one of our only accessible studios daily. We also provide storage space and access to some specialized art tools. The students were invited to our Annual Students' exhibition in the McClure Gallery, and they hold a small yearly exhibition in the gallery.

In partnership with the city of Westmount and the local public library, we once again organized the McEntyre exhibition, part of the McEntyre Writing Competition. This year, the Centre offered workshops for over 210 students in two public schools (Westmount Park Elementary School and École St-Léon de Westmount) and one private school (The Priory). We used the funds to subsidize projects in public schools and offered paid workshops to private schools.



Feature on CityNews, WAGAR students, 2024.



McEntyre exhibition, Victoria Hall, 2024.

THREE INTERRELATED PILLARS: PILLAR 3

3. MCCLURE GALLERY

PRODUCED BY BARBARA WISNOSKI

The McClure Gallery is our face to the community. Our exhibitions, events and publications support our educational activities and provide an important communication and public relations contribution to the VAC's overall mandate.

3.1. ATTENDANCE

Total gallery attendance for the fiscal year ending March 31, 2025, was 4,036 for six exhibitions compared to 4,512 for eight exhibitions the previous fiscal year (which included spring 2023, when there were more exhibitions of shorter duration, before exhibition periods were lengthened in fall 2023). However, average visitors per exhibition were 609 this fiscal year, up from 543 the previous year. The 5th Virginia McClure Ceramic Biennale was a huge success, with overall attendance of 1089, and the student exhibition was, as always, a key highlight for the VAC community, attracting 931 visitors.



5th Virginia McClure Ceramics Biennale, *Ceramics Friends*, opening night, October 2024.

3.2. REVENUE

While the gallery's ongoing operating costs are supported by VAC's overall budget and a municipal grant (\$18,000 annually from CAM), we are otherwise dependent on project funding. Total gallery revenue for the fiscal year was \$105,515, compared to \$92,195 the previous year, an increase of \$13,320. We received \$25,000 from CCA and \$20,000 from CALQ for the Ceramic Biennale, as well as a CAM Route des arts grant (\$28,000) for the circumpolar artist residency exchange and exhibition. Total income from art sales was \$3,806, compared to \$8,031 the previous year. The decrease of \$4,225 is primarily because our ceramic biennale exhibition fell in this fiscal year, whereas our biennial fundraiser exhibition fell in the previous fiscal year.

3.3. EXPENSES

The major areas of expenses are operational costs and artist fees. We pay artists CARFAC/RAAV-based exhibition rights fees, a requirement for publicly funded gallery projects and part of our ongoing commitment to compensating artists fairly for their work. Total gallery expenses were \$141,873, compared to \$116,658 the previous year, an increase of \$25,215 due to increased project costs (Biennale), resulting in an overall loss for the year of \$36,358, up \$11,895 over our \$24,463 for the previous year. We have recently submitted seasonal grant funding proposals to CALQ (Programmation spécifique) and CCA, and hope that our efforts to secure this additional funding will be successful going forward.



Kimberly Orjuela, *Our Minds Create Our Reality*, February 2025.

3.4. PROGRAMME 2024-2025

3.4.1. APRIL 19 TO MAY 11, 2024:

VAC Annual Student Exhibition

A tradition for over 50 years, the VAC's annual student exhibition celebrates the talents of students in our School of Art and the diversity of artistic production at the VAC. Over 100 artworks in a wide variety of mediums, including ceramics, jewellery, textiles, drawing, painting, collage, mixed media and more, will be presented in the VAC's McClure Gallery, showcasing the work of students registered in VAC's Winter 2024 session!

3.4.2. MAY 24 MAI TO JUNE 22, 2024:

Marie-France Brière

Fonte → Dislocations

Marble sculpture. Art Hive (same title as exhibition).

In *Fonte → Dislocations*, Marie-France Brière revisits the physicality of marble, reflecting on its paradoxical status as both an austere and once-noble material. She explores this distortion of the perception of marble in her work, which confronts the rigidity of a classical lexicon and examines the question of extractivism.

3.4.3. JUNE 7 TO 28, 2024 (KARASJOK, NORWAY) AND JULY 6 TO 25, 2024 (IVUJIVIK, NUNAVIK):

Laila Labba and Ulivia Uviluk

CAM-funded circumpolar artist residency exchange in collaboration with Avataq Cultural Institute and Sámi Dáiddaguovddáš Cultural Centre in Norway. The exhibition component of this project will take place this summer at McClure Gallery and fall at the SDG Centre in Norway.

3.4.4. JUNE 26 TO 28, 2024:

Wagar Adult Educational Centre Students

Art Seen

Since August 2023, the Visual Arts Centre (VAC) has welcomed, on a daily basis, a group of students from Wagar, the adult education centre, for adults with special needs. At the end of each school year, they present their work at the McClure Gallery.

3.4.5. JULY 13 TO AUGUST 11, 2024 :

Alejandra Zamudio

Ovulation / Summer (Vitrine)

Drawing installation. Emerging artist, VAC instructor.

Alejandra Zamudio's drawing installation *Ovulation / Summer* reflects on the symbolic relationship between the ovulatory phase of the menstrual cycle and summer. The vitrine installation consists of a large-scale drawing framed by seasonal flowers, which will wilt and die as the exhibition goes by.

3.4.6. AUGUST 16 TO 24, 2024 :

Céline Huyghebaert and Tamara Rejwan

Annual Ceramic Artist-in-Residence Showcase

As part of the Visual Arts Centre's (VAC) ongoing Ceramic Artist-in-Residency program, artists Céline Huyghebaert and Tamara Rejwan showcase the results of their residency explorations. The artist-in-residence programme at the Visual Arts Centre (VAC) allows artists to work in a fully-equipped ceramic

studio among a community that shares the same passion for clay and its many possibilities. Tamara Rejwan, a long-time student of the centre, explored large-scale ceramic installations, inspired by funghi, while Céline Huyghebaert, translated her photographic installation works onto ceramics, a medium relatively new to her. Their work was overseen by Noémie Sylvestre.

3.4.7. AUGUST 30 TO OCTOBER 12, 2024:

Kristi Chen

Shadows Between Us

Fibre sculpture and installation. Art Hive: Twining and Scent-based Sculptures.

Showcasing objects ranging from woven pieces to garden sculptures and scented artefacts to furniture, the artist works with cords made from rubber and plastic in combination with natural woods while drawing on a familial archive of ancient knowledge.

3.4.8. SEPTEMBER 28 TO OCTOBER 20, 2024:

Tracey-Mae Chambers

#hopeandhealingcanada

Textile installation in the VAC stairwell. Art Hive: Red Threads: A Conversation about Truth and Reconciliation. The installation, crocheted, knit and woven with red wool, silk and cotton yarn, is part of an ongoing series, *#hopeandhealingcanada*, which has been presented at various sites across North America.

3.4.9. OCTOBER 25 TO NOVEMBER 30, 2024:

Ceramics Friends: 5th Virginia McClure Ceramic Biennale

Curators: Leisure (Meredith Carruthers and Susannah Wesley), artist-curator duo (who have just been longlisted for the 2025 Sobey Award!)

Events included an opening night discussion with Biennale curators and former VAC ED Victoria LeBlanc, a round table at Milieux Institute (Concordia University), a book launch (Seven Vases filled with flowers, by August Klintberg and Benny Nemer) at Westmount Public Library, a workshop at Rozynski Art Centre in Eastern Townships and a family clay workshop at VAC.

3.4.10. DECEMBER 17, 2024 TO JANUARY 25, 2025:

Anne Dahl and Elizabeth Johnson :

To Touch It Is To Know It

Textiles and jewellery/metal sculpture. Art Hive: Cyanotype on Fabric.

This show is a collaborative body of work by multidisciplinary artists Elizabeth Johnson and Anne Dahl. This duo show expands upon the material translations of our hyper-paced virtual world, marked by the slow testament of their respective weaving and metalsmithing processes.

3.4.11. FEBRUARY 7 TO MARCH 8, 2025:

Kimberly Orjuela

Our Minds Create Our Reality

Ceramic sculpture. Art Hive: An Ideal World.

Inspired by Indigenous Colombian beliefs about ancient ceramics as messengers of balance, Kimberly's sculptures reflect our interconnectedness with nature. Just as inner turmoil can manifest in environmental disorder, healing ourselves can help restore harmony to our surroundings. The care we give to ourselves and to our communities mirrors the care we extend to the Earth.

3.5. PUBLICATIONS

We published *Façonner l'amitié / Ceramics Friends*, the exhibition catalogue for the 5th Virginia McClure Ceramic Biennale. It was designed in-house by Gabrielle Montpetit and will be co-distributed by Artexite.

Social media engagement stats for the gallery's Instagram page are available in the communications section of this report (page 59).

3.6. SELECTION COMMITTEE

2025 Gallery Selection Committee members were: Daphney Bissonnette (chair), Marilena Bono, Amber Berson, Corina Kennedy, Federico Aristizabal, Isabelle Bredt, Aziza Nassih, Théo Bignon and Tracey MacKenzie. They reviewed a total of 293 dossiers, 59 more than last year, which represents a significant time commitment. Final programming selections for the upcoming 2025-26 season were made by the committee at a day-long meeting and will include one solo exhibition, one curated group exhibition, and three duo exhibitions.



Kristi Chen, *Shadows Between Us*, opening night, 2024.

BUILDING AND ADMINISTRATION

4. COMMUNIATIONS

PRODUCED BY GABRIELLE MONTPETIT

The last fiscal year was a year of testing and problem solving, as we launched our new website, registration system and visual identity. We also trained staff on how to use these new tools, restructured the Communications department, acquired new tools for hybrid classrooms and meetings, started working towards a new IT policy and security training, presented important events and exhibitions such as the 5th Virginia McClure Ceramics Biennale, and published an exhibition catalogue. Despite certain challenges surrounding all these changes, we managed to reach our targets and continue regular functions and programming.

4.1. WEBSITE

This past year, most efforts were put towards launching and testing the new website and registration system. This included working with House 9 to review the website and its functionality. Unfortunately, many bugs and issues were had with handling the load of registrations on the website, which forced us to use alternative solutions for high volume periods (such as using Google Forms for Summer Camp registration), which probably has an influence on our statistics for the last year. The team spent a lot of time and effort managing students' expectations during this challenging testing period.

As usual, through Google Analytics, we tracked the website performance and collected visitor insights (user traffic, discovered patterns and trends in user engagement and obtained other visitor information).

WEBSITE OVERVIEW FROM APRIL 1ST 2024 TO MARCH 31ST 2025:

Total Users: 48,186

New Users: 46,776 (81.21%)

Returning Users: 10,816 (18.78%)

Sessions : 85,625

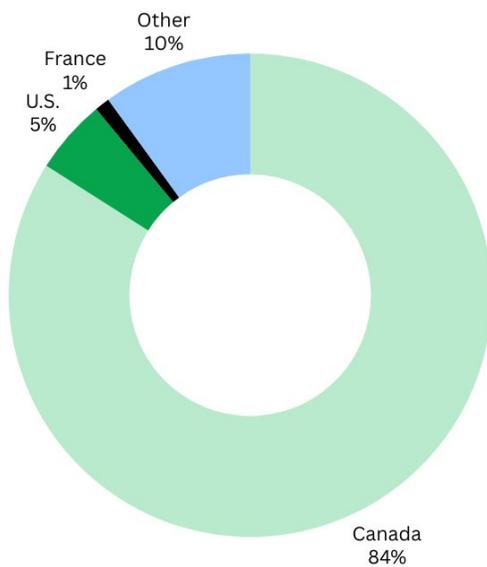
During fall registration 2024:

New users: 700

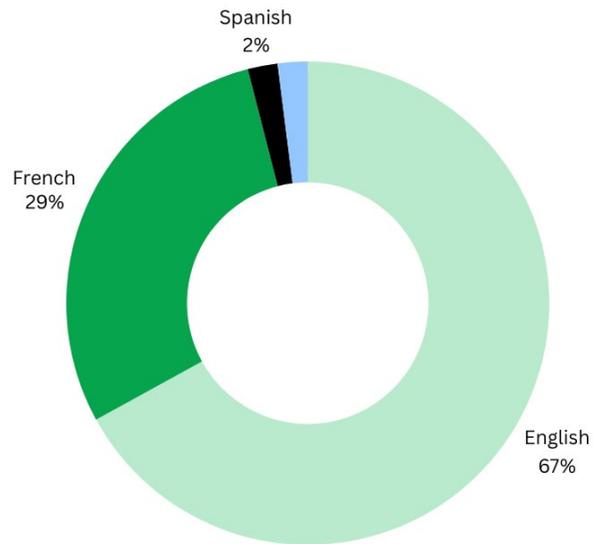
Returning: 350

The average number of pages website visitors consult during one session was 8.3 (a 200% increase from last year). The average time people spend on our website (per session) was 1:40 minutes. With the transition to a new system, it's hard to say for sure if we are seeing an increase in direct/online registrations, but here is a brief breakdown of registration attribution: (insert graph) 1,444 direct registrations and 407 created through a web admin. Taking into account the multiple crashes of our online registration system and the difficulties we've had transitioning to the new system, the registration numbers are very similar to last year's (with a slight 3.7% increase).

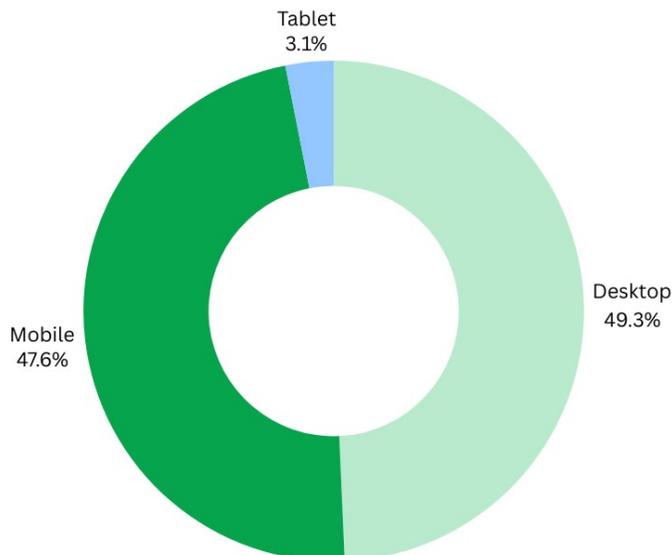
LOCATION:



LANGUAGES:



DEVICES:



4.2. SOCIAL MEDIA

Through our Meta Business Suite Account, we tracked the performance of our Facebook pages and Instagram pages (both for the VAC and the McClure Gallery), and collected visitor insights (user traffic, discovered patterns and trends in user engagement and obtained other visitor information such as demographics).

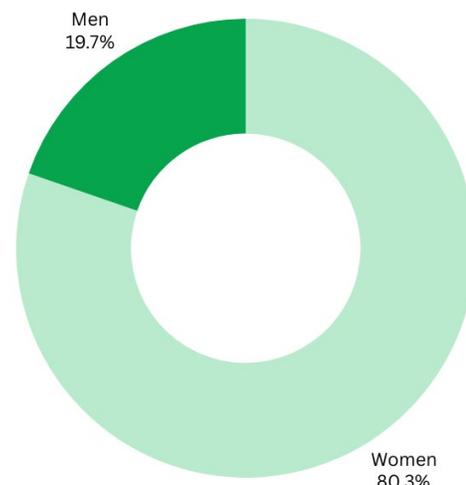
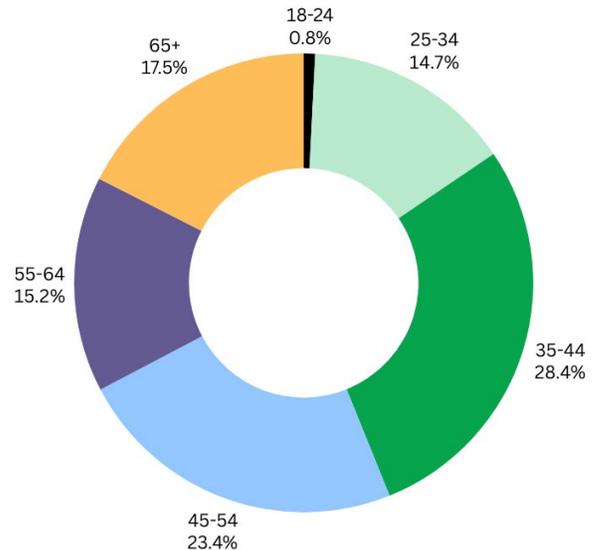
This year, we created a new McClure Gallery Instagram account to have more focused promotions of shows.

A note on statistics: these tools track gender as a binary, which is not how we as an organization typically engage with gender statistics. Therefore, these results are not 100% representative of the VAC community.

4.2.1. VISUAL ARTS CENTRE - FACEBOOK

OVERVIEW FROM APRIL 1, 2024 TO MARCH 31, 2025

| FACEBOOK - VISUAL ARTS CENTRE | |
|-------------------------------|---|
| Followers | 4 559 |
| Page Likes | 4 100 |
| New follows | 173 |
| Unfollows | 111 |
| POSTS | |
| Reach | 27 954 users 18.29% increase organic: 21 324 paid: 7 742 |
| Views | 54 179 organic: 71% paid: 29% |
| Facebook Page Visits | 8 682 8.6% decrease |

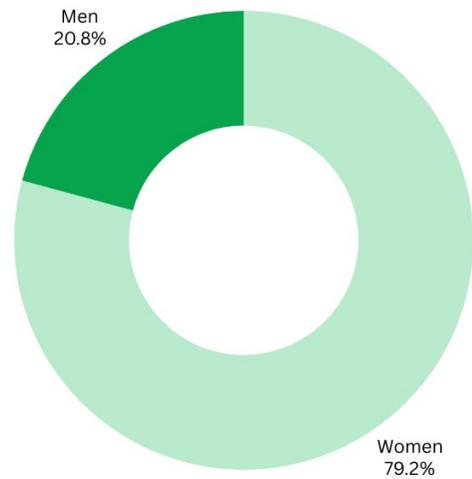
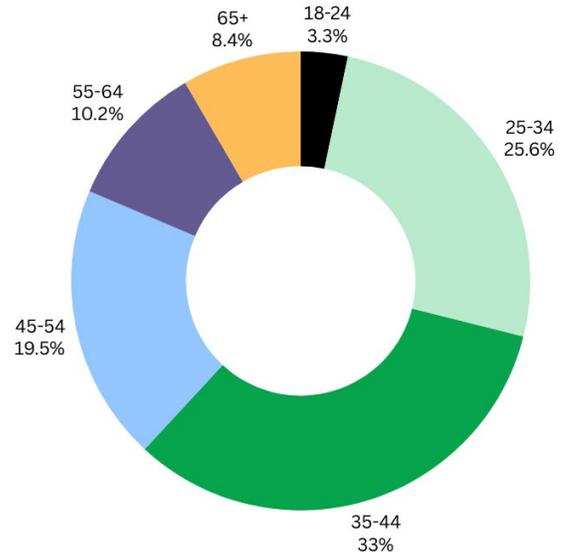


Here is the rest of the data for the Visual Arts Centre's social media - including the Instagram account:

4.2.2. VISUAL ARTS CENTRE - INSTAGRAM

OVERVIEW FROM APRIL 1, 2024 TO MARCH 31, 2025

| INSTAGRAM - VISUAL ARTS CENTRE | |
|--------------------------------|---|
| Followers | 4 245 19.5% increase |
| New follows | 722 |
| Unfollows | 263 |
| POSTS | |
| Reach | 19 633 21.15% decrease organic: 10 932 paid: 9 466 |
| Views | 63 424 organic: 85% paid: 15% |
| Visits | 5 289 21% decrease |

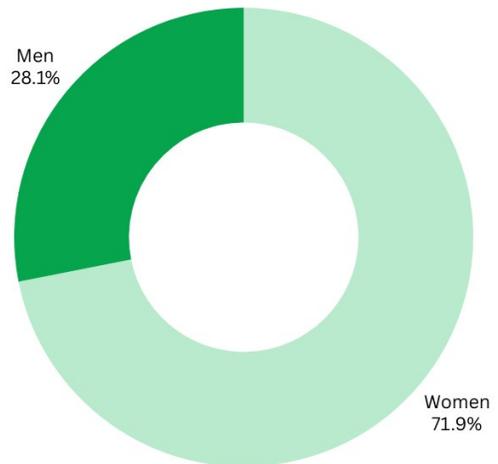
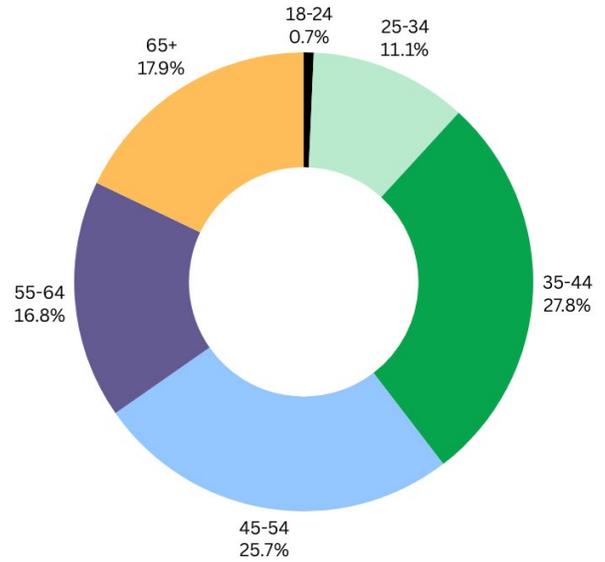


The following section presents the key statistics for the McClure Gallery Facebook page. This data provides an overview of audience engagement, reach and overall performance over the reporting period:

4.2.3. MCCLURE GALLERY - FACEBOOK

OVERVIEW FROM APRIL 1, 2024 TO MARCH 31, 2025

| FACEBOOK - MCCLURE GALLERY | |
|----------------------------|-------------------------|
| Followers | 2 450 |
| Page Likes | 2 200 |
| New follows | 95 |
| Unfollows | 36 |
| POSTS | |
| Reach | 11 773 no paid ads |
| Views | 21 846 no paid ads |
| Facebook Page Visits | 2 919 26.5% increase |

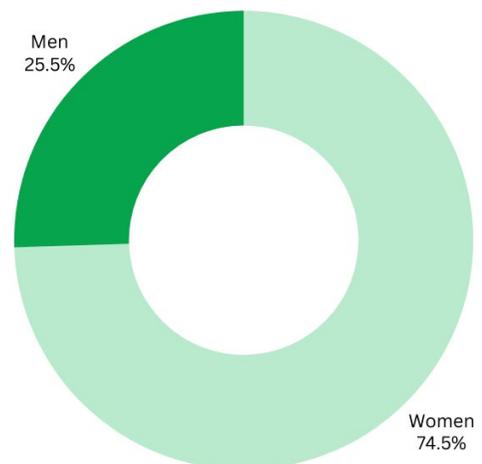
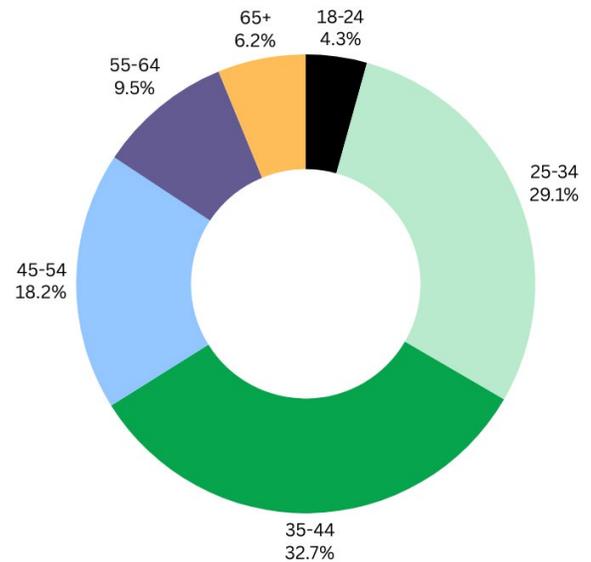


The following section presents key statistics for the McClure Gallery Instagram account, which was created in March 2024. This data provides an overview of audience engagement, reach and overall performance over the reporting period:

4.2.4. MCCLURE GALLERY - INSTAGRAM

OVERVIEW FROM APRIL 1, 2024 TO MARCH 31, 2025

| INSTAGRAM - MCCLURE GALLERY | |
|-----------------------------|-----------------------|
| Followers | 805 |
| New follows | 701 |
| Unfollows | 49 |
| POSTS | |
| Reach | 11 921 no paid ads |
| Views | 52 755 no paid ads |
| Visits | 2 529 |



4.2.5. VISUAL ARTS CENTRE - LINKEDIN

OVERVIEW FROM APRIL 1, 2024 TO MARCH 31, 2025

We now have 614 subscribers on the VAC's LinkedIn page (compared to 491 last year - which represents an increase of 25%).

Page visits: 728

4.3. MAILCHIMP

From April 1st 2024 - March 31st 2025, we launched around 50 MailChimp independent campaigns (many of these were sent multiple times, to different lists, which are not counted in this final number). In compliance with Canada's anti-spam legislation, we no longer automatically add subscribers from our registration records. People must subscribe to receive our communications. This is reflected in some of our more dated audiences that we still use, but cannot continue to add to. This issue was considered in the planning of the new website and registration system, which allows students to subscribe at different stages. We also promoted our newsletter more through social media. The newsletter also went through a rebranding this year, presenting a clearer organization and readability for subscribers.

NEWSLETTER

An email with updates about the Centre and Gallery is sent during the first week of each month.

GALLERY INVITATIONS

An email for each exhibition is sent 2 weeks before the opening night event.

SPECIFIC NEWS

Special emails are sent to promote specific events, start dates for courses, or courses that have a low registration rate, etc.

REGISTRATION REMINDERS

These emails are sent 24-48 hours before the start of registration.

ANNUAL GIVING CAMPAIGN

We sent emails to students and donors about our annual giving campaign in April this year, as well as emails to donors to remind them of our campaign in December.

4.3.1. MAILCHIMP DATA AND STATISTICS

OVERVIEW FROM APRIL 1, 2024 TO MARCH 31, 2025

3,492 subscribers to our VAC newsletter (compared to 3,704 last year),
 1,153 subscribers to the McClure Gallery mailing list (compared to 1,116 last year).

Total number of contacts: 4 981 (4 761 subscribed)
 Unsubscribers: 346 (50% decrease from last year)

| VAC AUDIENCES | |
|----------------------------|---|
| FileMaker Students | 2 546 subscribers old list, with no increase possible, 13.6% decrease |
| VAC Newsletter | 657 subscribers 34,6% increase |
| Donors 2023 | 289 subscribers 108% increase, added manually |
| MCCLURE AUDIENCES | |
| Gallery Invitations | 1 153 subscribers 3.3% increase |
| Media and local businesses | 116 subscribers 4,9% decrease |

| STATISTICS | |
|---------------------|--------------------------------------|
| Open Rate (average) | 61% no change from last year |
| Total Opens | 66 519 |
| Unique Clicks | 6 997 |
| Average Click Rate | 7.6% compared to 7,52 % last year |

4.4. ISSUU

We started to use this platform in April 2021 to publish our seasonal brochures. We have phased out using this platform, largely due to our new website. We published a few seasonal brochures this past year and used it to create mockups of our Biennale publication. With a total of 2,660 reads from April 2024 to March 2025. (rest of data not available due to phasing this out and not paying for full subscription anymore).

4.5. VISUAL MEDIA

Photographs were taken to document the exhibitions that were held during this year in the gallery. All the annual activities of the Centre were also documented. We also organized different photography sessions during the semesters of the art school year, continuously adding and growing our image library.

4.6. BROCHURES

We continued publishing our seasonal brochures in a digital format through our website and ISSUU, saving us \$23,000 in printing, mailing, and courier fees that we spent in 2019. The new website also has a feature that allows us to automatically generate the brochure from the backend course entries, reducing the time and labour it takes to create these every semester.

4.7. PUBLICATIONS

This year, we published an exhibition catalogue for the 5th Virginia McClure Ceramics Biennale—*Façonner l'amitié / Ceramics Friends*. The biennale took place from October 25 to November 30, 2024, in the McClure Gallery. The catalogue was worked on from December 2024 to March 2025 and published before the end of the fiscal year. The design was done in-house, and the printing was achieved with Accent Impression Inc.



Façonner l'amitié / Ceramics Friends, 2025.

4.8. VISUAL IDENTITY

We have continued the improvement of our visibility with our Students and Visitors of the Centre with the redesign of our visual identity on our Website, Posters, Social Media accounts, MailChimp Newsletters, Brochure, and visual material of the Centre by House 9.

4.9. ADVERTISING

We continue to maintain the reduction of our costs in the advertising budget, and we spent \$449 (\$445.82 last year) on Facebook ads during this year. We also spent \$862.31 for a digital ad on the La Presse website. We have also spent \$600 for a half-page ad in esse magazine, to promote the 5th Virginia McClure Ceramics Biennale, during the fall 2024.

4.10. NEW COMMUNICATIONS DEPARTMENT STRUCTURE

In November 2024, we restructured the communications department, from two roles to one, and promoted Gabrielle Montpetit to Communications Director.



24 octobre 2024 - 30 novembre 2024
Commissaires - Leisure
(Carruthers et Wesley)

Emii Alrai et Eve Tagny
Meredith Carruthers et Susannah Wesley
Marie-Michelle Deschamps et
Celia Perrin Sidarous
Heather Goodchild et Margaux Smith
August Klintberg et Benny Nemer

 **Centre des arts visuels**
Visual Arts Centre

350 avenue Victoria,
Montréal, QC H3Z 2N4
T. 514-488-9558

 **CALQ** Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

 **CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL** Montréal

Ad that ran in esse magazine, for *Façonner l'amitié / Ceramics Friends*, 2024.

BUILDING AND ADMINISTRATION (CONT)

5. BUILDING

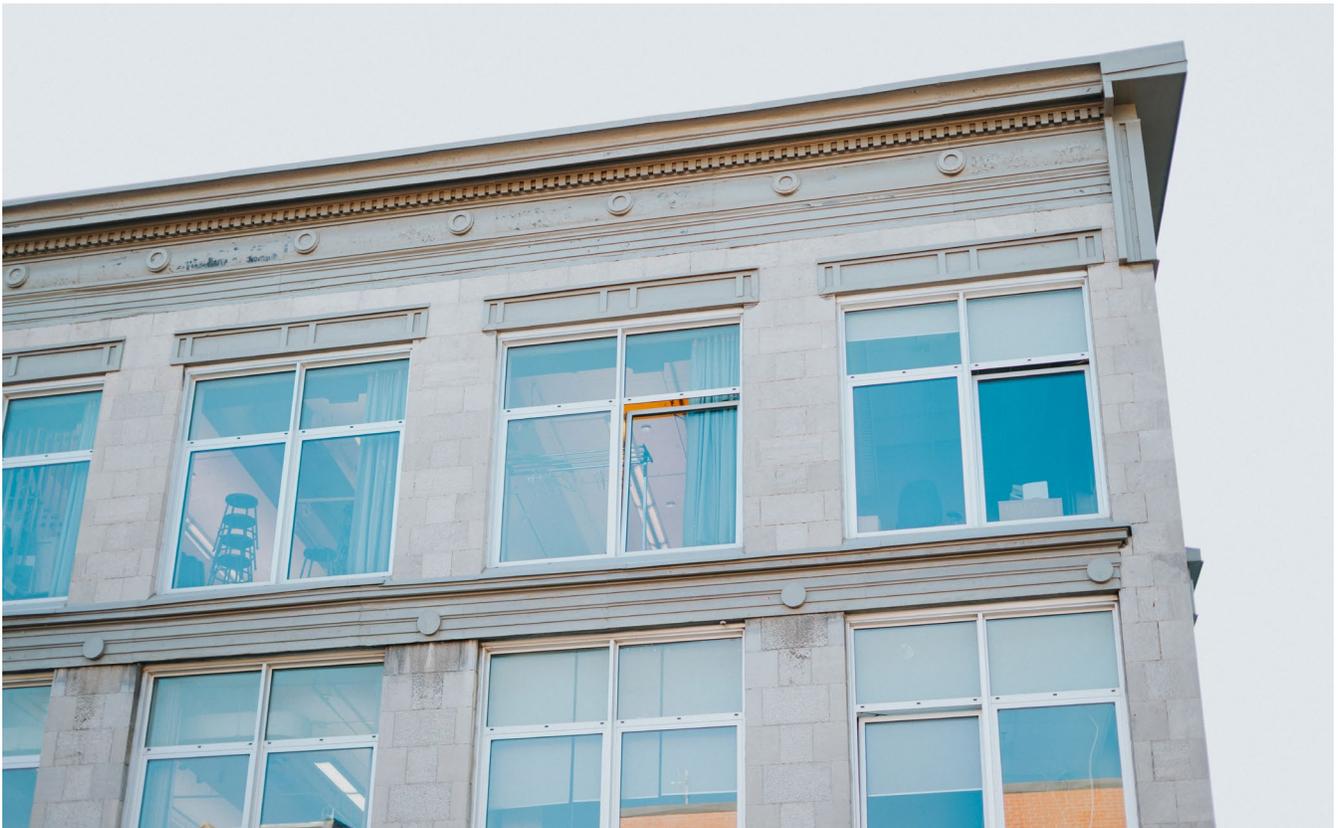
PRODUCED BY JANCIE CREANEY

Building expenses were \$68,297.64, down slightly from the previous year's \$70,724, due primarily to fewer electrical and plumbing repairs.

We were able to complete the work on the stairwells, which were rusted and unsafe. We welcomed a new full-time custodian, Ryan Deere, at the start of the New Year. He has already undertaken repainting countertops, storage cabinets, and baseboards in common areas.

This Spring, we completed a major roof repair, the cost of which will be \$116,410. This is a complete roof renewal to a built-up asphalt & gravel surface over wood decking.

Other building projects that are in the early planning stage include installing a chimney liner, replacing the water tank, and repainting all common areas and studios.



Visual Arts Centre, 350 av. Victoria.

6. TRAINING AND DEVELOPMENT

PRODUCED BY AMBER BERSON

In the past fiscal year, the Centre has taken on significant growth projects, including a strategic planning process and the release and fine-tuning of our new website and registration system. The relevant committee has produced a full report for each.

The Centre offered training to staff on a variety of topics, mostly professional development and safety.

7. HUMAN RESOURCES

PRODUCED BY AMBER BERSON

Our small team continuously demonstrates remarkable resiliency, flexibility, creativity, kindness, and dedication. We continue to have monthly administrative staff meetings, which enable efficient brainstorming and enhance collaboration.

7.1. FACULTY

Our teachers—professional contemporary artists and seasoned art instructors—are at the core of everything we do. Their commitment to delivering high-quality, inclusive, and community-focused art education defines our programs and shapes the experiences of everyone who engages with our work. Each teacher brings not only a strong and evolving artistic practice but also a thoughtful, caring approach to teaching. We are deeply grateful for their dedication, expertise, and creativity, as well as the energy they bring to our team. Their contributions are vital to our continued growth and success. In recognition of their value, we've taken concrete steps this year to improve working conditions. We continue to advance pay equity, have introduced compensation for meeting time, and increased pay for participation in in-house training. Programmatically, we made strategic adjustments to support sustainability for our teacher, offering more courses per instructor, scheduling multiple classes on the same day, and expanding the diversity of artists leading workshops. These initiatives reflect our ongoing commitment to creating a supportive, rewarding environment for the artists who make our work possible.

7.2. STAFF

Many thanks to the incredible team at the Visual Arts Centre, who show up to work every day with a desire to make art accessible. They are constantly and tirelessly working to make the VAC a better and more inclusive space. This year, we saw a huge shift in the team, with many long-time staff members retiring or moving on. Thank you to Joanne, Cathy, Marie-Renée and Margarita for your positive energies over the years. We are continuously working on salaries and reviewing role titles to make them consistent with the work undertaken. This is reflected in our updated titles, below.

OUR CURRENT TEAM IS, ALPHABETICALLY, BY FIRST NAME:

- **Amber Berson** - Executive Director and co-interim Summer Day Camp and Outreach Program Coordinator
- **Amy Audet-Arcand** - Administrative Clerk
- **Barbara Wisnoski** - Gallery Coordinator
- **Cathy Ransom** - Accountant
- **Cat Lipiec** - Assistant Ceramics Technician
- **Corina Kennedy** - Gallery Technician
- **Emmanuel Zuñiga Salas** - Assistant Coordinator for the Youth Department and Assistant Custodian
- **Gabrielle Montpetit** - Communications Director
- **Jancie Creaney** - Administrative Director
- **Kimberly Orjuela** - Assistant Ceramics Technician
- **Louise Campion** - Administrative Clerk (Part-time)
- **Noémie Sylvestre** - Head of Ceramics Department (Interim)
- **Ryan Deere** - Custodian
- **Sara Beujékian** - Jewellery Technician
- **Sara Sadawi** - Assistant Ceramics Technician
- **Sarah Galarneau** - Administrative Clerk (Part-time)
- **Sheena Hoszko** - Finance Coordinator
- **Shenice Lafortune** - Head of Ceramics Department (Maternity Leave)
- **Stéphanie de Couto Costa** - Director of Educational Programmes and co-interim Summer Day Camp and Outreach Program Coordinator



Abstract Painting course, with Guylaine Chevarie-Lessard, 2025.

8. FINANCIAL HEALTH

PRODUCED BY CATHY RANSOM

With less than 10% of funding stemming from government sources, fundraising is a high priority for the Visual Arts Centre. We are thankful for our donors, our sponsors and our long-time supporters, especially Troy McClure and the McClure Family Fund.

8.2. FINANCIAL FUNDRAISING RESULTS

For the year ending March 31, 2025:

- 8.2.1.** Private and corporate donations totalled \$65,008, up \$14,811 from last year's \$50,197.
- 8.2.2.** Municipal, Federal and Provincial grants totalled \$102,060, up \$42,477 from \$93,436 last year.
- 8.2.3.** This results in a total increase in Donations and Grants of \$23,435. These revenues are 11% of our total revenue, while last year they resulted in 10.4% of total revenues.
- 8.2.4.** Our Fundraising brought in a net income of \$652 from our sidewalk sale in June. With these net revenues added to the Donations and Grants, our total fundraising came to 11.1% of total revenues (down 1.2% from last year).
- 8.4.5.** Unfortunately, we were unable to secure funding for the Elevator project and hope that new government funding is made available to secure this major fundraising goal.
- 8.4.6.** The market value of the Endowment Fund was equal to \$1,495,484 (compared to \$1,361,653 last year). The income earned net of management fees was \$76,328, compared to \$40,777 last year.



Ceramics studio, VAC.

CONCLUSION

THIS PAST FISCAL YEAR brought challenges, but also inspired creativity, growth, and resilience. It has been an honour to be part of this dynamic and welcoming community. We've listened closely to your feedback through the recent survey and are committed to responding with clear, purposeful action. I'm truly grateful for all we've achieved together, and I look forward to building on this momentum in the year ahead, continuing to expand our reach, deepen our impact, and foster meaningful engagement through the arts.



Colourful Afternoons, with Lisa Paradis, 2025.