

**2025  
2026**

# **RAPPORT ANNUEL ANNUAL REPORT**



# TABLE DES MATIÈRES

## TABLE OF CONTENTS

<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION ET BÉNÉVOLES</b>	<b><u>3</u></b>
<b>REMERCIEMENTS</b>	<b><u>4</u></b>
<b>INTRODUCTION ET MOT DE LA DIRECTRICE</b>	<b><u>5</u></b>
<b>TROIS PILLIERS INTERDÉPENDANTS</b>	
1. PILLIER 1 : L'ÉCOLE D'ART	<u>7</u>
2. PILLIER 2 : ÉVEIL DES ARTS	<u>14</u>
3. PILLIER 3 : GALERIE MCCLURE	<u>16</u>
<b>BÂTIMENT ET ADMINISTRATION</b>	
4. COMMUNICATIONS	<u>22</u>
5. BÂTIMENT	<u>31</u>
6. FORMATION ET DÉVELOPPEMENT	<u>32</u>
7. RESSOURCES HUMAINES	<u>32</u>
8. SANTÉ FINANCIÈRE	<u>34</u>
<b>CONCLUSION</b>	<b><u>35</u></b>
<b>ANNUAL REPORT: ENGLISH VERSION</b>	<b><u>36</u></b>
<b>BOARD OF DIRECTORS AND VOLUNTEERS</b>	<b><u>37</u></b>
<b>ACKNOWLEDGEMENTS</b>	<b><u>38</u></b>
<b>INTRODUCTION AND DIRECTOR'S NOTE</b>	<b><u>39</u></b>
<b>THREE INTERRELATED PILLARS</b>	
1. PILLAR 1 : SCHOOL OF ART	<u>41</u>
2. PILLAR 2 : ARTREACH	<u>48</u>
3. PILLAR 3 : MCCLURE GALLERY	<u>49</u>
<b>BUILDING AND ADMINISTRATION</b>	
4. COMMUNICATIONS	<u>55</u>
5. BUILDING	<u>64</u>
6. TRAINING AND DEVELOPMENT	<u>65</u>
7. HUMAN RESOURCES	<u>65</u>
8. FINANCIAL HEALTH	<u>67</u>
<b>CONCLUSION</b>	<b><u>68</u></b>

# CONSEIL D'ADMINISTRATION ET BÉNÉVOLES

## MEMBRES DU CONSEIL 2025-2026

Alysia Yip-Hoi Martin, présidente  
Marilena Bono, vice présidente  
Meghan Athavale, secrétaire  
Geneviève Masson, trésorière  
Sasha Endoh  
Yasemin Eroglu  
Alain Fournier  
Mana Hemami  
Julie Karman  
Oriana Sutorius  
Sidney Wilson

Merci à Emily Cameron pour son soutien au cours de l'année.

## CERCLE DES AMBASSEURS

Bonnie Shemie  
Nikola Reford  
Tom Thompson  
Troy McClure  
Victoria LeBlanc

## COMITÉS

Les comités du Centre des arts visuels, dirigés par les membres du conseil d'administration mais comprenant aussi des individus de la communauté au sens large, se chargent des divers aspects liés aux opérations du Centre, garantissent son bien-être continu et sa gestion efficace, en plus d'entretenir des liens avec la communauté culturelle. Les comités, groupes de travail actifs qui se rencontrent régulièrement à travers l'année, comprennent :

- Comité de gestion du bâtiment
- Comité de levée de fonds et événements spéciaux
- Comité de la galerie
- Comité de nomination
- Comité des finances
- Comité du développement stratégique
- Comité de RH et EDI
- Comité des communications



Cours de peinture 'La couleur pour les peintres', avec Joséane Brunelle, hiver 2026.

# LE CENTRE DES ARTS VISUELS

## REMERCIÉ :

### COLLABORATEURS

L'Institut culturel Avataq  
Le Centre culturel Sámi Dáiddaguovddáš (SDG)  
La Bibliothèque de Westmount  
WAGAR

### DONATEURS ET COMMANDITAIRES

Le Conseil des arts de Montréal  
Le Conseil des arts et des lettres du Québec  
Le Conseil des arts du Canada  
Troy McClure

### MEMBRES ACTIFS, COMMANDITAIRES, FONDATEURS ET ORGANISMES SUBVENTIONNAIRES

Nous souhaitons exprimer notre gratitude à ceux et celles qui ont effectué des contributions financières importantes au Centre.

Ce rapport est dédié à la mémoire de Barbara Wisnoski



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts



Montréal 

# INTRODUCTION ET MOT DE LA DIRECTRICE

**Le 8 juin, 2026 à 18h**

**Rapport présenté à l'Assemblée générale annuelle du Centre des arts visuels pour l'année se terminant le 31 mars 2026, par Amber Berson, directrice générale du Centre des arts visuels. Préparé en collaboration avec le personnel du Centre des arts visuels.**

À la communauté du Centre des arts visuels (CAV), membres actifs, étudiant.e.s, membres du conseil d'administration et employé.e.s, bienvenue à l'assemblée de cette année. Merci à toutes et à tous pour votre engagement et votre soutien continu tout au long de l'année.

À titre de plus grande école d'art indépendante bilingue du Canada, abritant aussi la Galerie McClure et le programme Éveil des arts, le Centre des arts visuels ne cesse de se développer en tant qu'espace dynamique dédié à l'apprentissage artistique, aux échanges et à l'inclusion. Aucun de ces projets et de cette vision ne seraient possible sans le dévouement et la passion des personnes qui composent notre communauté. C'est avec une profonde gratitude que je remercie chacun.e d'entre vous de faire du Centre des arts visuels une communauté si chaleureuse, vivante et accueillante. Notre Centre s'épanouit grâce aux personnes qui croient en sa mission.

Je tiens à exprimer ma sincère reconnaissance à chaque membre de l'équipe du CAV : à notre conseil d'administration imaginatif et dévoué, à notre personnel administratif débrouillard et créatif, à nos enseignant.e.s inspirant.e.s, à nos assistant.e.s dévoué.e.s et à nos moniteur.trice.s de camp enthousiastes. Je suis également profondément reconnaissante envers notre fidèle communauté d'étudiant.e.s, dont l'engagement continu apporte vie et énergie à nos espaces. Nous sommes aussi reconnaissant.e.s envers nos donateurs, donatrices, commanditaires et collaborateurs, dont la générosité nous permet de continuer à élargir l'accès aux arts et à accroître notre impact dans la communauté.

Cette année, nous avons perdu une contributrice majeure de cette communauté, Barbara Wisnoski, décédée en décembre 2025. Barbara travaillait au Centre des arts visuels depuis plus de cinq ans, et on se souviendra d'elle pour son sourire chaleureux, son accueil bienveillant, son aisance autant avec les artistes qu'avec les visiteurs de la galerie, ainsi que pour son immense joie de vivre. Nous avons eu la chance de la connaître et elle nous manquera profondément.

Nous souhaitons souligner et remercier les membres sortant.e.s du conseil d'administration, Alysia Yip-Hoi Martin, Sasha Endoh et Sid Wilson, pour leurs précieux apports au CAV. Ces trois membres du conseil ont apporté des changements considérables au Centre, qu'il s'agisse de questions complexes liées aux ressources humaines ou de la modernisation de notre infrastructure numérique. Nous vous sommes reconnaissant.e.s pour tout ce que vous avez accompli pour le CAV.

À nos membres actuels et présents du conseil d'administration, merci pour vos conseils, votre résilience et votre leadership bienveillant. Au cours de la dernière année, votre soutien a aidé le CAV à relever des défis, à saisir de nouvelles occasions et à continuer d'évoluer en tant qu'espace culturel inclusif et inspirant.

Je suis fier de partager, aux côtés de l'équipe du CAV, quelques-uns des succès et des réalisations de la dernière année; des accomplissements rendus possibles grâce aux efforts collectifs de notre personnel, de nos bénévoles, de nos artistes, de nos étudiant.e.s et des membres de notre communauté.

Ensemble, nous continuons à bâtir un avenir fondé sur la créativité, l'accessibilité, les liens humains et l'excellence artistique.

Soumis respectueusement,

**Amber Berson**  
Directrice générale



Cours de Projets personnels, avec Corina Kennedy, hiver 2026.

# TROIS PILIERS INTERDÉPENDANTS :

## PILIER 1

### 1. L'ÉCOLE D'ART

L'École d'art du CAV est la plus grande école d'art bilingue indépendante au Canada et constitue un lieu véritablement unique pour l'enseignement artistique au Québec. Au cours de la dernière année financière, nous avons accueilli 3 473 élèves. Proposant des cours adaptés à tous les niveaux et à tous les âges, l'école offre au public de nombreuses opportunités d'apprentissage auprès de certains des artistes contemporains les plus renommé.e.s à Montréal. Notre école est un lieu d'apprentissage hors du milieu scolaire, réputé pour son offre inclusive, professionnelle et innovante, ainsi que pour son esprit communautaire. Elle occupe une place particulière parmi les établissements d'enseignement de Montréal. Durant la dernière année, les revenus d'inscription se sont élevés à 1 247 279 \$ (frais d'inscription et matériel compris), contre 1 223 145 \$ l'année dernière.



Cours de Peinture à l'huile, avec Liza Sokolovskaya, hiver 2026.

## 1.1. BEAUX-ARTS ET JOAILLERIE

### RÉDIGÉ PAR AMBER BERSON

Dans le département combiné des beaux-arts et de la joaillerie, nous avons offert 210 cours et ateliers (26 de plus que l'année précédente). Le ratio d'étudiant.e.s par classe était légèrement inférieur à celui de l'année précédente, principalement en raison d'une grève de la STM d'un mois qui a entraîné de nombreuses annulations.

Le département continue de se concentrer sur un programme de base en beaux-arts et en arts appliqués, y compris la joaillerie, en proposant les cours traditionnels et pratiques pour lesquels le Centre est reconnu. Les étudiant.e.s ont la possibilité de progresser d'un niveau à l'autre pour chacune des disciplines. Cette année, nous avons mieux défini ces niveaux afin d'assurer la progression individuelle de chaque étudiant.e, mais aussi afin de fidéliser les étudiant.e.s qui souhaitent approfondir leurs connaissances. Nous avons également offert de nouveaux cours et ateliers en dehors de notre programmation régulière afin de permettre aux étudiant.e.s d'explorer de nouvelles techniques, d'essayer des approches interdisciplinaires, de perfectionner leurs compétences et de répondre à une diversité d'intérêts. Nous continuons d'offrir une gamme de cours de beaux-arts en ligne, désormais bien intégrés aux différents espaces d'apprentissage proposés au VAC.

Comme l'année dernière, nous avons continué à offrir à chaque artiste exposant.e la possibilité d'animer un atelier « ruche d'art » dans la galerie McClure. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de nos efforts continus visant à créer davantage de liens entre le CAV et la galerie, ce qui permet d'attirer un nouveau public dans les deux espaces.

Durant la période définie par ce rapport, le département de joaillerie a offert 24 cours, dont 17 étaient pleins ou presque pleins, malgré l'augmentation des coûts des matériaux. Nous avons effectué des changements dans la disposition du mobilier de la salle de classe, afin de faciliter les déplacements autour des stations de travail. Cela a été remarqué et apprécié par les élèves. Norsola a quitté le centre à la fin de l'automne 2025 et est remplacée par Catrie Blouin-Achim dans le cours de projets personnels, et par Sara Beujékian dans le cours Les bases de la joaillerie. Nous avons également embauché Julie Williston pour enseigner les cours et les ateliers destinés aux adolescent.e.s en joaillerie. Notre équipe d'enseignantes consiste actuellement de Kyung Sun-Lim, Catrie Blouin-Achim (qui a commencé comme assistante à l'hiver 2024 et qui est maintenant une enseignante hors-pair), Julie Williston, et Sara Beujékian (qui est maintenant la cheffe du département). Nos assistantes dévouées sont Elin Weinstein et Zahraa Mortada. Nous avons commencé à offrir un atelier d'enfilage de perles, et continuerons à diversifier notre offre de cours afin d'atteindre un public plus large au cours de l'année courante.



## 1.2. ENFANTS ET ADOS

### RÉDIGÉ PAR AMBER BERSON

L'été dernier, nous avons tenu notre très populaire camp de jour artistique pour les 6-12 ans avec 4 groupes de 15 campeurs et campeuses et une équipe saisonnière de 8 moniteur.trice.s et 1 coordinateur.trice de camp. La plupart des moniteur.trice.s étaient des habitué.e.s de l'année dernière, ce qui nous tient à cœur car nous nous efforçons de faire en sorte que l'expérience de chacun.e soit enrichissante et positive. Nous avons enregistré une légère baisse des inscriptions au camp par rapport aux années précédentes en raison d'une capacité administrative réduite.

Cette année encore, nous avons pu accueillir des stagiaires du programme d'éducation artistique de l'Université Concordia. Trois étudiant.e.s en enseignement des arts étaient présent.e.s comme stagiaires pendant les sessions d'automne et d'hiver. Leur contribution a été très précieuse et ils.elles ont mis leurs connaissances en pédagogie et en éducation artistique au service des classes auxquelles ils.elles étaient assigné.e.s. Nous avons également continué de bénéficier du soutien de Sarah Galarneau pour la coordination des fournitures destinées aux programmes pour enfants et l'organisation des studios.



Camp de jour du Centre des arts visuels, été 2024.

## 1.3. CÉRAMIQUE

### RÉDIGÉ PAR NOÉMIE SYLVESTRE

#### 1.3.1. L'ÉQUIPE DE L'ATELIER DE CÉRAMIQUE :

Depuis mars 2025, le département de céramique a connu plusieurs changements au niveau des ressources humaines. En septembre 2025, Noémie Sylvestre a officiellement pris le poste de Cheffe du département de céramique. Nous avons recruté deux nouvelles techniciennes à temps partiel : Élodie Dubuc Bernard et Cat Lipiec. Sara Sadawi continue d'exercer cette fonction à temps partiel et enseigne également le tournage pour débutants au semestre d'hiver 2026. En janvier 2026, Vanessa Fleising rejoint l'équipe en tant que nouvelle professeure de tournage pour un cours de niveau débutant.e. Ety Anderson est revenu.e de sa résidence artistique d'un an à Medalta et anime deux cours de tournage de niveau intermédiaire/avancé pour les semestres d'hiver et du printemps 2026.



Cours de Céramique et créativité, avec Colleen Dwyer, hiver 2025.

#### 1.3.2. PROGRAMMATION DES COURS ET ATELIERS LIBRES :

Nos cours réguliers de céramique affichent toujours complets et la plupart des classes ont des listes d'attente le jour même de l'inscription. Nous continuons de proposer des cours pour les débutant.e.s et les avancé.e.s ainsi que des cours pour tous les niveaux afin de répondre aux besoins d'un plus grand nombre d'élèves et d'augmenter le nombre d'inscriptions. Nous proposons également deux cours de Céramique et créativité qui combinent le tournage et le façonnage à la main et qui s'adressent aux élèves de niveau intermédiaire/avancé. À la session du printemps 2026, nous proposons un nouveau thème pour l'un des cours de Céramique et créativité animé par Ety Anderson : le Nerikomi. Cette technique japonaise utilise plusieurs couleurs d'argile pour créer des motifs. Nous sommes particulièrement enthousiastes par cette nouvelle proposition et la réponse des étudiant.e.s a été très positive.

Les inscriptions aux ateliers sont également nombreuses. Nos semaines de cours intensifs de tournage entre les semestres d'automne et d'hiver restent très populaires, tout comme les ateliers de façonnage

pour parents et enfants. Nous avons ajouté de nouvelles offres d'ateliers pour les semestres d'automne et d'hiver 2026 dont la fabrication d'ocarinas, la construction géométrique à la plaque, le Kurinuki, la confection de paniers en argile ainsi que le modelage de théières à la plaque. Pour le printemps 2026, nous avons collaboré avec le Centre d'art Rozynski pour proposer un atelier de raku, une technique d'origine japonaise de cuissons extérieures et d'enfumages.

L'atelier de céramique dispose d'un espace limité ; nous avons 13 tours et 3 grandes tables pour tous nos étudiant.e.s. Pour la session du printemps 2025, nous avons modifié notre politique de réservation des séances d'ateliers libres afin d'accommoder davantage d'étudiant.e.s. Nous avons réduit les réservations à une séance par personne, par semaine et par cours, avec un deuxième choix sur la liste d'attente. Les étudiant.e.s peuvent réserver une table ou un tour. Les technicien.ne.s en céramique contactent les personnes sur la liste d'attente la veille si une place se libère. Cela permet à un plus grand nombre d'étudiant.e.s d'accéder aux ateliers libres chaque semaine et réduit le stress lié à la nécessité d'appeler dès 11h le lundi matin afin de s'assurer une place. Nous modifions également l'horaire des ateliers libres chaque semestre en fonction du programme des cours. Nous avons instauré une nouvelle période le matin, de 9h30 à 12h30 et l'accueil des étudiant.e.s a été très positif. Nous avons également ajouté des périodes d'entretien de l'atelier entre les cours et les séances d'ateliers libres afin de faciliter le travail des technicien.ne.s. et de leur permettre d'effectuer certaines tâches.

À l'automne 2025, nous avons introduit l'argile M390 de Plainsman qui est rapidement devenue l'une de nos plus populaires. Idéale pour le tournage et le modelage, elle donne une magnifique couleur rouge foncé à la cuisson. Nous avons donc augmenté nos quantités commandées et cet argile fait désormais partie de notre gamme permanente.



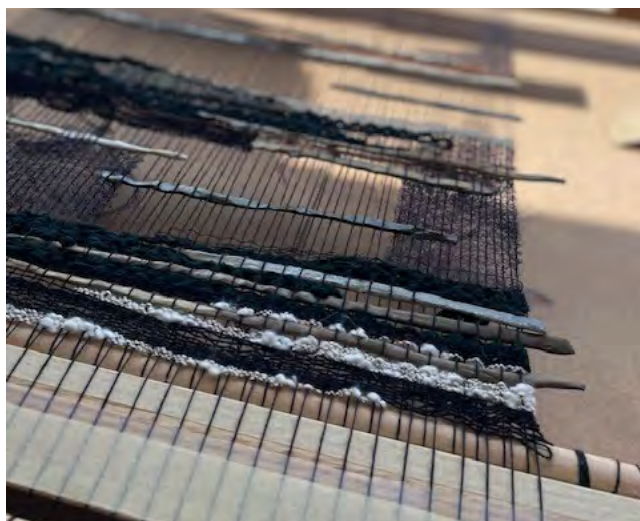
Cours de Céramique et créativité, avec Colleen Dwyer, hiver 2025.

### 1.3.3. ARTISTES EN RÉSIDENCE D'ÉTÉ 2025 :

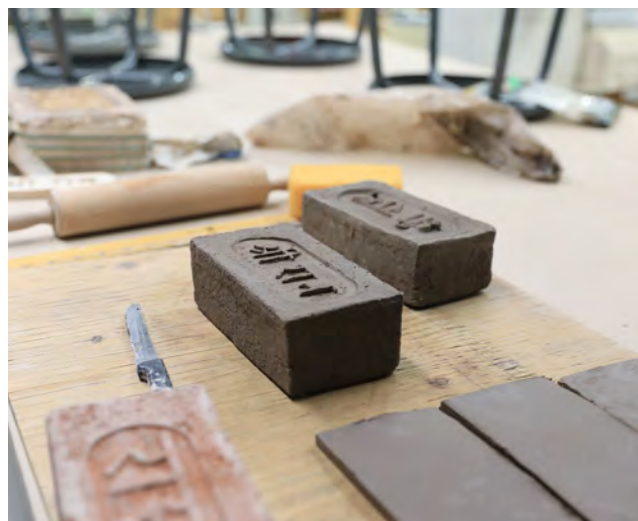
Durant l'été 2025, nous avons accueilli trois artistes dans le cadre de notre programme de résidence en céramique: Kyoko Ki, Yen-Chao Lin et Paras Vijan. Ces artistes avaient tous une pratique axée principalement sur un autre médium que l'argile ; Kyoko travaillait la fibre, Yen-Chao la vidéo et Paras la photographie. Les technicien.ne.s avaient été préalablement informés de la démarche artistique et des besoins des artistes afin de leur donner le support technique nécessaire pour mener à bien leurs projets durant la résidence. Chaque technicien.ne a pu collaborer étroitement avec les artistes, abordant notamment les aspects techniques du moulage, du façonnage et de l'émaillage. Leurs œuvres et leurs travaux de recherches ont été présentés lors du vernissage à la galerie McClure. Le vernissage a été un véritable succès, la galerie étant comble pour cet événement de fin de résidence.



Yen-Chao Lin, été 2025.



Kyoko Ki, été 2025.



Paras Vijan, été 2025.

### 1.3.4. ENTRETIEN DE L'ATELIER :

L'entretien de l'atelier de céramique est une tâche en continu. L'équipe du studio est en constante réorganisation et nettoyage du laboratoire, de l'atelier et de la salle des fours. Nous poursuivons l'élimination des déchets contaminants et des vieux matériaux endommagés afin de garder nos espaces propres et libérés, offrant ainsi davantage de rangement pour mieux accommoder nos étudiant.e.s et notre équipe de techniciens.nes.

En septembre 2026, nous avons fait l'achat d'un nouveau tour Shimo RK. Contrairement au Shimo VL Whisper, le RK possède une pédale intégrée directement au corps du tour et non une pédale attachée par un fil. L'achalandage constant du studio de céramique rend l'usure de ces fils très rapide. La construction du Shimo Rk réduit énormément le besoin de maintenance et est un choix beaucoup plus durable et moins coûteux pour notre établissement.

Nous avons également investi pour acheter de nouvelles tablettes pour les fours. La fréquence de nos cuissons est très élevée et accélère l'usure de nos équipements. Les anciennes tablettes étaient très usées et courbées et rendaient les enfournements plus difficiles.

Au courant du semestre d'automne 2025, la technicienne Sara Sadawi s'est chargée de concevoir et d'imprimer une nouvelle signalétique afin de rendre les consignes de l'atelier plus claires et détaillées. Nous avons fait plastifier les affiches pour assurer leur durabilité.

À partir du semestre du printemps 2026, nous allons introduire une nouvelle glaçure qui changera à chaque saison/session. Cela permettra de nouvelles possibilités et combinaisons avec nos glaçures régulières et de créer de la nouveauté pour nos étudiants réguliers.



Nouveau tour Shimo RK.



Glaçure 'édition limitée', printemps 2026.

# TROIS PILIERS INTERDÉPENDANTS :

## PILIER 2

### 2. ÉVEIL DES ARTS

#### RÉDIGÉ PAR ISABELLE MAE-YEN BREDT

Depuis plus de 25 ans, nous rejoignons des communautés diversifiées grâce à notre programme *Éveil des arts*. Nous nous concentrons sur des populations confrontées à des défis sociaux et/ou économiques, ainsi que sur les enfants et les adolescent.e.s, en particulier ceux et celles qui n'auraient autrement pas accès à des opportunités soutenues et enrichissantes en éducation artistique.

Tous nos projets *Éveil des arts* dépendent de sources de financements externes, nous sommes toujours à la recherche de fonds supplémentaires afin d'élargir notre programmation. Cette année, nous avons reçu le soutien de la Fondation Chamandy (par l'entremise de leur programme de dons des employés), de la Ville de Westmount, de la Fondation de la famille Zeller, ainsi que de généreux donateurs et généreuses donatrices privé.e.s.

Le budget de fonctionnement du département pour 2025–2026 s'élevait à 14 300 \$, incluant les subventions, les dons et les revenus autonomes. Nous avons collaboré avec de nombreuses institutions pour offrir nos programmes, notamment plusieurs écoles publiques et privées, le CHU Sainte-Justine, Connected North, TakingITGlobal, The Study, l'Institut Thomas More, le Centre universitaire de santé McGill et Kells Academy.



Camp de jour du Centre des arts visuels, été 2025.

Nous poursuivons également notre partenariat avec le Centre d'éducation des adultes Wagar, une école qui accompagne des étudiant.e.s ayant des handicaps physiques et cognitifs. Nous leur offrons un accès quotidien à l'un de nos seuls ateliers accessibles, ainsi qu'à des espaces de rangement et à des outils artistiques spécialisés. Les étudiant.e.s sont invité.e.s à participer à notre exposition annuelle des étudiant.e.s à la galerie McClure, et iels organisent également leur propre exposition annuelle dans cette galerie. **Accédez au reportage CBC ici.**

En partenariat avec la Ville de Westmount et la bibliothèque publique, nous avons de nouveau organisé l'exposition McEntyre, dans le cadre du concours d'écriture McEntyre. Durant la dernière année, le Centre a offert des ateliers à plus de 245 élèves provenant de deux écoles publiques (Westmount Park Elementary School et École St-Léon de Westmount) et d'une école privée (Selwyn House). Nous avons utilisé ces fonds pour subventionner des projets dans les écoles publiques et proposer des ateliers rémunérés aux écoles.



*Reconstruction*, une exposition des étudiant.e.s WAGAR, 2025.



*Reconstruction*, une exposition des étudiant.e.s WAGAR, 2025.

# TROIS PILIERS INTERDÉPENDANTS : PILIER 3

## 3. GALERIE MCCLURE

### RÉDIGÉ PAR LOUISE CAMPION

La galerie McClure s'ouvre comme une vitrine vivante sur la communauté. À travers ses expositions, ses événements et ses publications, elle fait circuler les idées, soutient nos élans éducatifs et tisse les liens visibles et invisibles qui portent la voix et le mandat du CAV.

Le présent rapport couvre une période majoritairement placée sous la coordination de Barbara Wisnoski, qui a occupé ce rôle pendant 5 années, jusqu'à son arrêt maladie en octobre 2025, puis son décès en décembre. Je souhaite souligner avec respect l'ampleur de son engagement et l'empreinte durable de son travail au sein de la galerie. Sa présence continue de se faire sentir et demeure profondément regrettée. J'exprime également ma sincère reconnaissance à Corina Kennedy, co-coordinatrice et technicienne de la galerie, pour son accompagnement précieux et son soutien constant tout au long de cette transition.

### 3.1. VISITES

La fréquentation totale de la galerie pour cette année fiscale se terminant le 31 mars 2026 était de 4 762 pour sept expositions, comparé à 4 036 pour six expositions l'année fiscale précédente. Le nombre moyen de visiteur.euse.s par exposition a été de 680 au cours de cet exercice, en hausse par rapport aux 609 de l'année précédente. L'exposition *Un lieu de rencontre* commissariée par Victoria Leblanc a connu un énorme succès, avec une fréquentation totale de 1 023 personnes, et l'exposition annuelle des étudiant.e.s a été, comme toujours, un point fort pour la communauté du CAV, attirant 362 visiteurs, rien qu'à son vernissage.



Exposition et encan de collecte de fonds, *En couleur*, octobre 2025.

## 3.2. REVENUS

Bien que les coûts opérationnels de la galerie soient financés par le budget global du CAV et par une subvention municipale (18 000 \$ par an du Conseil des arts de Montréal), nous sommes dépendant.e.s des subventions de projets. Le revenu total de la galerie pour cette année fiscale était de 83 510 \$, comparativement à 105 515 \$ l'année précédente, soit une diminution de 21%, en raison d'une baisse des montants reçus de subventions et de fonds gouvernementaux. Nous avons reçu 34 000 \$ du Conseil des arts du Canada, ainsi qu'une subvention "Route des arts" du CAM (11 000 \$) pour l'échange et l'exposition de résidences d'artistes circumpolaires. Le revenu total provenant de la vente d'œuvres d'art a été de 18 393 \$ (dont 14 919\$ venus des ventes de l'exposition *Un lieu de rencontre*), comparativement à 3806 \$ l'année précédente. L'augmentation de 14 587 \$ est principalement dû au fait que notre exposition et encan bisannuelle de levée de fonds *En couleur* et l'exposition *Un lieu de rencontre* ont eu lieu au cours de cet exercice.

## 3.3. DÉPENSES

Les principales dépenses de la galerie sont les coûts opérationnels et les honoraires des artistes. Nous payons aux artistes des droits d'exposition basés sur CARFAC/RAAV, une exigence pour les projets de galeries financés par des fonds publics et faisant partie de notre engagement continu à rémunérer les artistes de manière équitable pour leur travail. Les dépenses totales de la galerie se sont élevées à 97 405 \$, par rapport à 141 873 \$ l'année précédente, soit une diminution de 44 468 \$. Ceci est due à l'augmentation des coûts des projets (Biennale de céramique) lors de l'exercice précédent. Nous avons récemment soumis des demandes de subventions saisonnières au CALQ (Programmation spécifique) et au Conseil des arts du Canada, et nous espérons que nos efforts pour obtenir ce financement supplémentaire seront fructueux à l'avenir.



Emery Vanderburgh, *Disabled Habitus : mouvement et biodiversité*, 2025.

## 3.4. PROGRAMMATION 2025-2026

### 3.4.1. DU 21 MARS AU 12 AVRIL 2025 :

*Exposition annuelle des étudiant.e.s du CAV*

Depuis plus de 50 ans, l'exposition annuelle des étudiant.e.s du Centre des arts visuels souligne le talent des étudiant.e.s de notre école d'art ainsi que la diversité de la production artistique au CAV. La galerie McClure a présenté plus de 100 œuvres d'art dans une grande variété de médiums, y compris la céramique, la joaillerie, les textiles, le dessin, la peinture, le collage, les techniques mixtes et plus encore, mettant en valeur le travail des étudiant.e.s inscrit.e.s à la session d'hiver 2025.

### 3.4.2. DU 2 MAI AU 7 JUIN 2025 :

Mélanie Myers

*Jardin des sept acres*

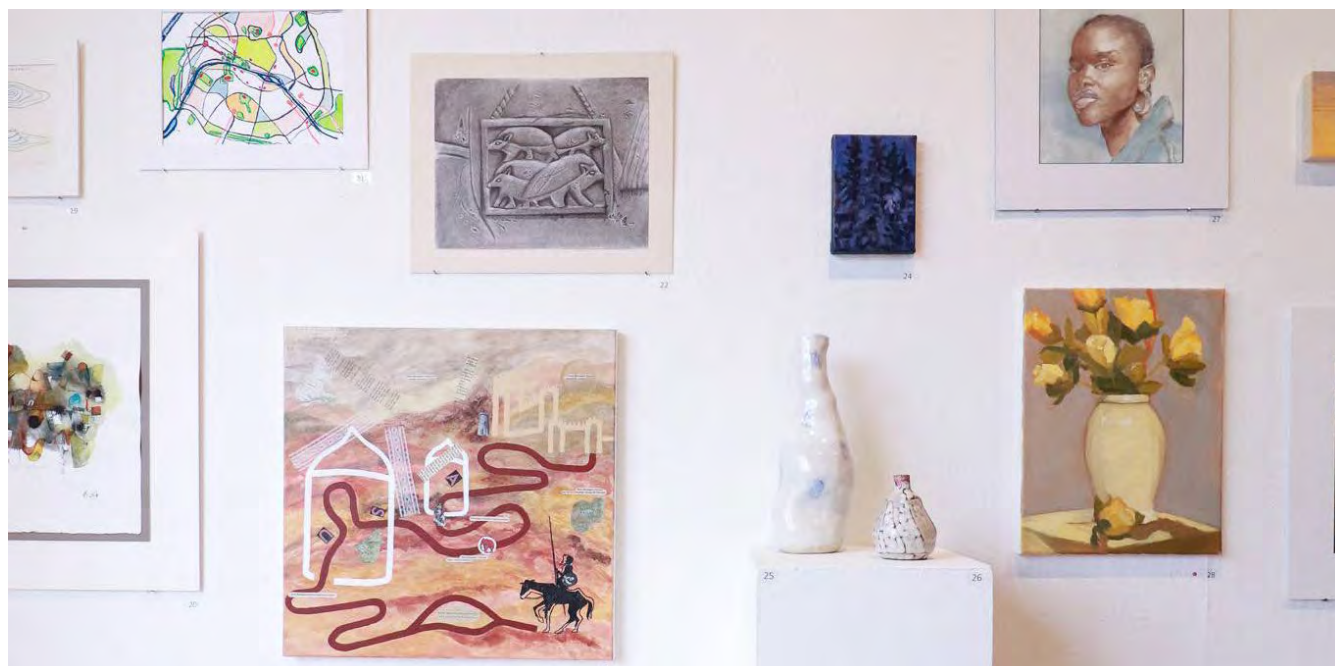
Exploration des relations complexes entre paysage, architecture et perception à travers le dessin, la sculpture et l'installation. En rejouant et re-contextualisant des œuvres monumentales dans des environnements déshumanisés, l'exposition interrogeait ce qui persiste de leur matérialité et de leur sens. Le travail met en lumière les tensions liées à l'occupation du territoire et invite à réfléchir à notre position au sein des systèmes qui façonnent nos rapports à l'espace.

### 3.4.3. DU 13 AU 21 JUIN 2025 :

Les étudiant.e.s du Centre d'éducation pour adultes Wagar

*Reconstruction*

*Reconstruction* présentait une collection d'œuvres en techniques mixtes réalisées par des artistes neurodivergent.e.s dans le cadre du programme « Art Seen », une initiative d'éveil des arts qui a débuté au Centre des arts visuels (CAV) en 2022. Grâce à ce programme communautaire, les artistes émergent.e.s du Centre d'éducation pour adultes Wagar ont accès à des studios au sein de la communauté artistique et dynamique du CAV. Cet ensemble d'œuvres contribue à une conversation croissante sur l'histoire de l'art et l'éducation artistique, sur la manière dont celles-ci ont été enseignées dans le passé et sur la manière dont elles sont abordées aujourd'hui.



*Exposition annuelle des étudiant.e.s du CAV, 2025.*



### **3.4.7. DU 17 AU 25 OCTOBRE 2025 :**

Exposition et encaissement de collecte de fonds

*En couleur*

Présentée sous forme d'exposition et d'encaissement annuel, *En couleur* a constitué un moment clé de financement pour le Centre des arts visuels, soulignant à la fois ses près de 80 ans d'activité et plus de 25 ans du programme communautaire ARTreach. L'événement s'est déployé à travers un vernissage festif avec cocktail, ainsi qu'une exposition des œuvres mises à l'encaissement, accessible au public sur plusieurs jours. Réunissant 99 artistes, il a mené à la vente de 35 œuvres et a permis de récolter 11 412 \$ (Total des ventes : 21 721 \$).

### **3.4.8. DU 7 NOVEMBRE AU 13 DÉCEMBRE 2025 :**

Emery Vanderburgh

*Disabled Habitus : mouvement et biodiversité*

Une exposition multimédia qui envisageait le handicap comme une forme essentielle de biodiversité. À travers animations, sculptures et références au monde naturel, les œuvres remettaient en question les conceptions pathologisantes du handicap en le repositionnant comme un espace de créativité et de survie. Ancré dans une démarche de recherche et de collaboration avec des communautés et des milieux académiques, le projet a intégré des enjeux d'accessibilité et de médiation notablement à travers une table ronde, invitant à repenser les normes qui structurent nos rapports au corps et à la différence.

### **3.4.9. DU 9 JANVIER AU 14 FÉVRIER 2026 :**

MERE PHANTOMS (Maya Ersan + Jaimie Robson)

*Jardin d'hiver*

Grande installation immersive en papier découpé inspirée des serres historiques et de leurs racines coloniales. En s'appuyant sur des références locales, dont les serres de Verdun et le Jardin botanique de Montréal, l'exposition mettait en relation ces architectures avec des enjeux contemporains tels que la migration, la gentrification et l'accès au territoire. Activée par le jeu de la lumière et la participation du public, l'installation s'est inscrite dans une pratique collaborative et interactive, où médiation et expérience sensible occupent une place centrale.

### **3.4.10. DU 27 FÉVRIER AU 2 AVRIL 2026 :**

Silas Wamsley & Vanessa Yanow

*Interêtre*

Mise en dialogue de deux pratiques artistiques mêlant peinture, sculpture, textile et assemblage autour de la corporalité comme espace instable et relationnel, l'exposition abordait le corps comme lieu de transformation et de devenir. Les œuvres exploraient des formes d'incarnation en mutation, en résistance aux catégories fixes et aux oppositions binaires. À travers des approches matérielles et conceptuelles, elle s'inscrivait dans une réflexion sur les expériences queer et trans, pour penser les figures de l'altérité et de la transformation. L'exposition abordait ainsi les enjeux de vulnérabilité, de soin et d'interdépendance, et était soutenue par une table ronde avec trois artistes invitées, en plus des Art Hives réguliers de la galerie.

### 3.5. PUBLICATIONS

Nous avons publié *Un lieu de rencontre*, le catalogue de l'exposition commissariée par l'artiste, écrivaine et ancienne directrice générale du CAV Victoria LeBlanc. Il a été conçu à l'interne par Gabrielle Montpetit et sera co-distribué par Artex.

Les statistiques d'engagement sur les réseaux sociaux pour la page Instagram et Facebook de la galerie sont disponibles dans la section communications de ce rapport (pages 26-27).

### 3.6. COMITÉ DE SÉLECTION

Marilena Bono (membre du CA), Yasemin Eroglu (membre du CA), Amber Berson (Directrice du VAC et de la Galerie), Liza Sokolovskaya (enseignante du CAV), Jessica Brouder (enseignante du CAV), Kyoko di Profio (élève du CAV, ancien.ne AiR), Meredith Carruthers (membre externe de la communauté, ancienne artiste exposante), Kimberly Orjuela (enseignante du CAV, ancienne artiste exposante), Corina (enseignante du CAV, technicienne de la galerie), et Barbara Wisnoski (Coordinatrice de la galerie). Ils ont évalué un total de 246 dossiers, soit 47 de moins que l'année dernière, ce qui représente un engagement important en termes de temps. Les choix définitifs de programmation pour la saison 2026-2027 ont été faits par le comité lors d'une réunion d'une journée et incluent deux expositions solo, une exposition en duo (pour notre participation à la triennale PICTURA) et trois expositions de groupe (dont notre 6ème Biennale de céramique).



MERE PHANTOMS (Maya Ersan + Jaimie Robson), *Jardin d'hiver* (détail), 2025.



Vanessa Yanow, *Untitled*, verre soufflé, verre travaillé à la flamme, bandages, broderie à la machine, fil de fer, chaîne, sable, 2026.

# BÂTIMENT ET ADMINISTRATION

## 4. COMMUNICATIONS

### RÉDIGÉ PAR GABRIELLE MONTPETIT

Parallèlement aux activités et à la programmation annuelles habituelles du VAC, qui s'articulent autour de ses trois piliers distincts (l'École d'art, la Galerie McClure et Éveil des arts), le dernier exercice financier a été marqué par une résolution de problèmes liés à notre système d'inscription, le lancement d'une étude communautaire et la collecte de données pour notre planification stratégique, la consolidation de notre identité visuelle, ainsi que l'organisation d'importants événements de collecte de fonds. Le département des communications a aussi suivi une formation complémentaire sur les meilleures pratiques informatiques et la cybersécurité, en vue de leur mise en œuvre au cours du prochain exercice financier. De plus, le VAC a organisé son encan de collecte de fonds bisannuelle *En couleur* (octobre 2025) et a présenté l'exposition *Un lieu de rencontre*, mettant en avant les œuvres d'enseignantes de longue date du VAC, et publiant un catalogue d'accompagnement (septembre 2025).

Malgré les difficultés rencontrées avec notre système d'inscription au cours de l'année écoulée, nous avons réussi à atteindre nos objectifs et à maintenir nos activités et notre programmation habituelles. Nous avons pu également rechercher de nouvelles options de bases de données et d'inscription afin de trouver des solutions durables pour la gestion des inscriptions.

### 4.1. SITE WEB

Au cours de la dernière année, nous avons continué à rencontrer des problèmes avec notre site web et notre système d'inscription spécialisés. Nous avons été confrontés à de nombreux bugs et difficultés pour gérer le volume d'inscriptions sur le site, ce qui nous a contraints à recourir à des solutions alternatives pendant les périodes de forte demande (comme l'utilisation de formulaires Google pour les inscriptions au camp et à la session d'été). En novembre 2025, nous avons fait appel à une agence de développeurs (Trew Knowledge) dans l'espoir de trouver des solutions plus durables pour notre système sur mesure. Cependant, cela n'a pas donné les résultats envisagés par le CAV. L'équipe a consacré beaucoup de temps et d'efforts à gérer les attentes des étudiant.e.s pendant cette période difficile. Cela a inévitablement eu un impact sur nos statistiques. Nous avons profité de ce temps pour approfondir nos recherches et écouter les attentes de notre communauté, ce qui a conduit le CAV à trouver un service d'inscription externe qui sera lancé au cours du prochain exercice financier (objectif : les inscriptions d'automne 2026).

Comme d'habitude, grâce à Google Analytics, nous avons suivi la performance du site web et recueilli des informations sur les utilisateurs (trafic des utilisateurs, découverte de tendances dans l'engagement des utilisateurs et obtention d'autres informations sur les visiteurs).

## APERÇU DU SITE WEB DU 1ER AVRIL 2025 AU 31 MARS 2026 :

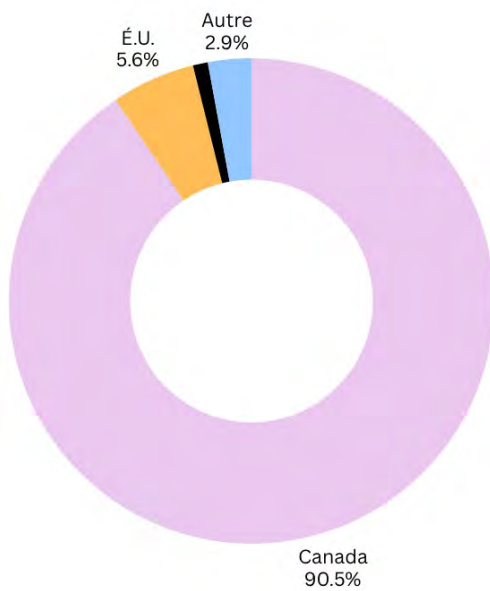
**Nombre total d'utilisateurs :** 20,857

**Nouveaux utilisateurs :** 20,169

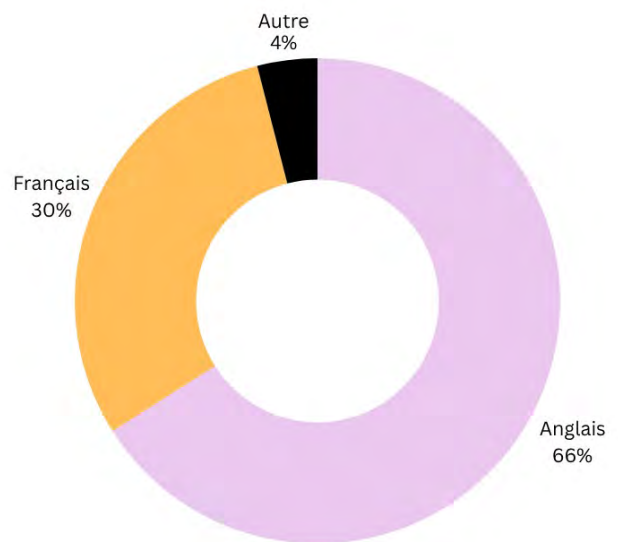
**Utilisateurs réguliers :** 7,085

**Sessions :** 50,180

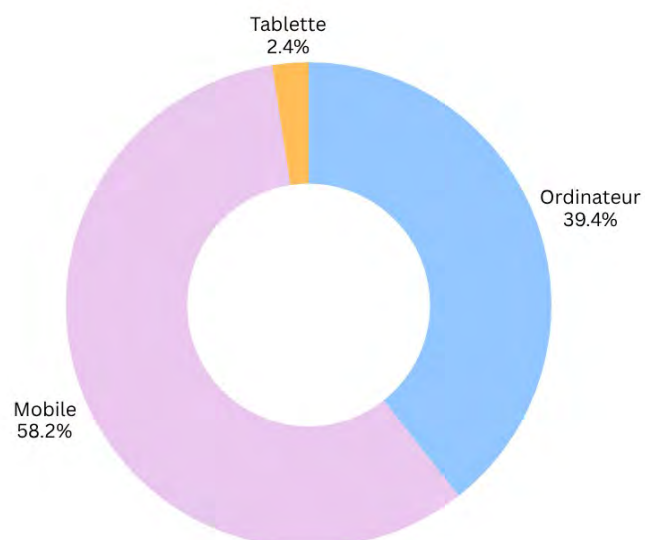
### LOCALISATION :



### LANGUES :



### APPAREILS :



Le nombre moyen de pages consultées par les visiteur.euse.s du site web au cours d'une même session était de 11.5. Le temps moyen passé sur notre site web (par session) était de 5 minutes.

Le site web a subi des pannes à chaque période d'inscription au cours de l'année écoulée, ce qui a entraîné une baisse du trafic sur le site pendant les périodes de pointe, ainsi qu'une diminution des inscriptions en ligne directes (non effectuées par un administrateur). Compte tenu de cela, le nombre d'inscriptions est très similaire à celui de l'année dernière, avec une légère augmentation de 3.7 %.

## 4.2. RÉSEAUX SOCIAUX

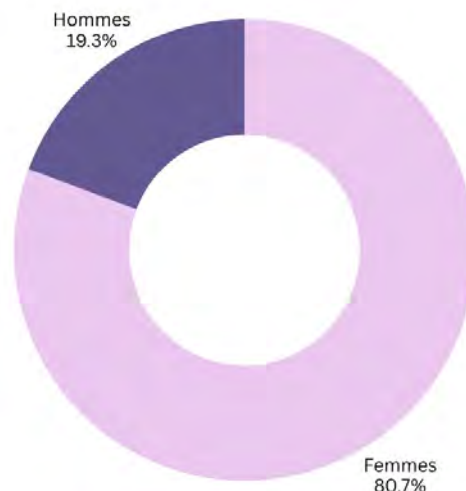
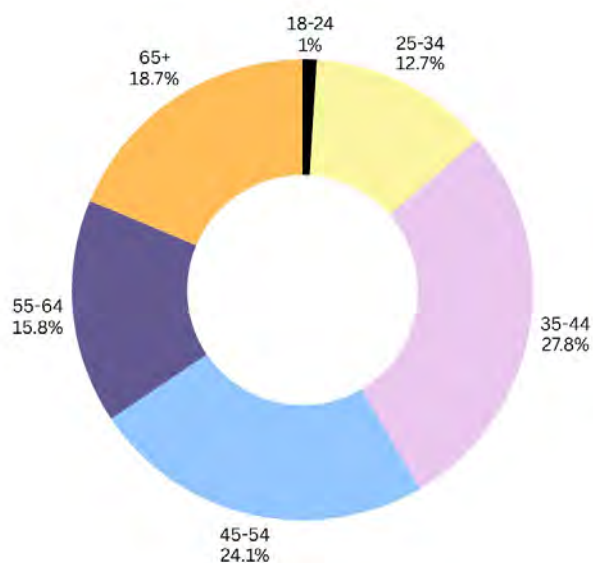
Grâce à notre compte Meta Business Suite, nous avons suivi les performances de nos pages Facebook et Instagram (du CAV et de la galerie McClure), et recueilli des informations sur les visiteur.euse.s (trafic des utilisateurs, découverte de tendances dans l'engagement des utilisateurs et obtention d'autres informations sur les visiteurs telles que les données démographiques).

Une note sur les statistiques : ces outils traitent le genre de façon binaire, ce qui n'est pas la façon dont nous, en tant qu'organisation, abordons généralement les statistiques sur le genre. Par conséquent, ces résultats ne sont pas représentatifs à 100 % de la communauté du CAV.

### 4.2.1. CENTRE DES ARTS VISUELS - FACEBOOK

#### APERÇU DU 1ER AVRIL 2025 AU 31 MARS 2026

FACEBOOK - CENTRE DES ARTS VISUELS	
Abonné.e.s	4 650
Visites de page Facebook	7 095
Nouveaux abonnements	182
Désabonnements	53
PUBLICATIONS	
Nombre d'interactions	567
Nombre de vues	75 357 hausse de 39% organique : 56 725 payée : 18 632

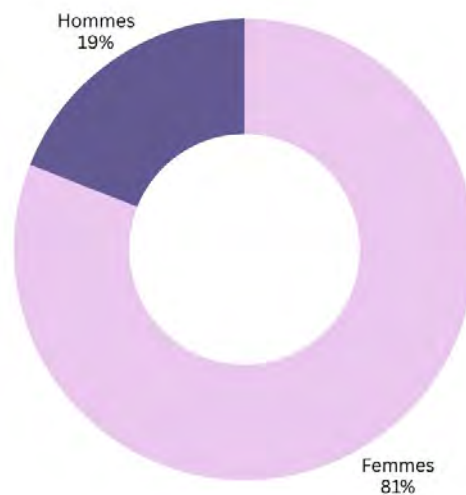
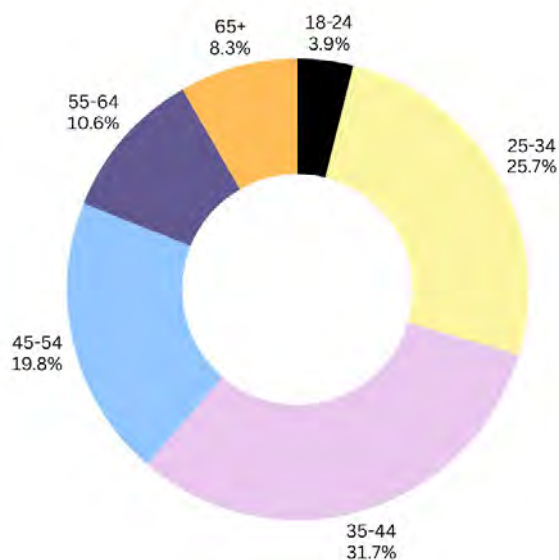


Voici la suite des données pour les réseaux sociaux du Centre des arts visuels - pour le compte Instagram inclusivement :

#### 4.2.2. CENTRE DES ARTS VISUELS - INSTAGRAM

##### APERÇU DU 1ER AVRIL 2025 AU 31 MARS 2026

INSTAGRAM - CENTRE DES ARTS VISUELS	
Abonné.e.s	5 667 hausse de 33.4%
Nouveaux abonnements	1 655
Désabonnements	421
Visites	9 610 hausse de 92%
PUBLICATIONS	
Portée	44 058 hausse de 126% organique : 39 661 payée : 2 003
Nombre de vues	325 191 hausse de 412 % organique : 321 020 payée : 4 171
Nombre d'interactions	8 685

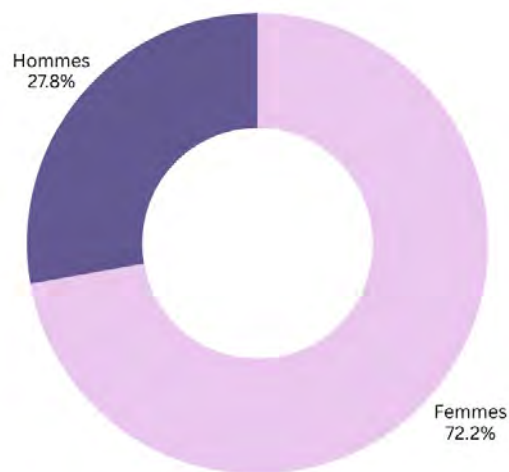
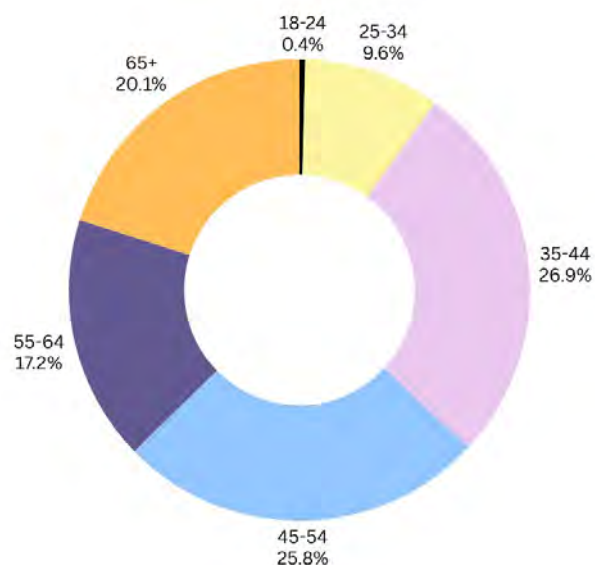


La section suivante présente les principales statistiques pour la page Facebook de la Galerie McClure. Ces données offrent un aperçu de l'engagement du public, de la portée et de la performance globale au cours de la période de référence :

### 4.2.3. GALERIE MCCLURE - FACEBOOK

#### APERÇU DU 1ER AVRIL 2025 AU 31 MARS 2026

FACEBOOK - GALERIE MCCLURE	
Abonné.e.s	2 473
Visites de page Facebook	3 099 hausse de 6%
Nouveaux abonnements	70
Désabonnements	38
PUBLICATIONS	
Nombre de vues	29 423 hausse de 34.6% pas d'annonces
Nombre d'interactions	998 pas d'annonces

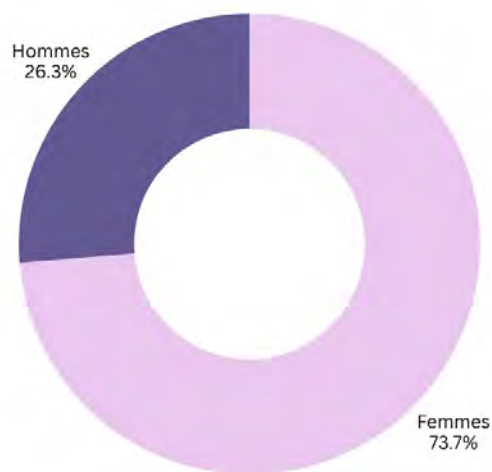
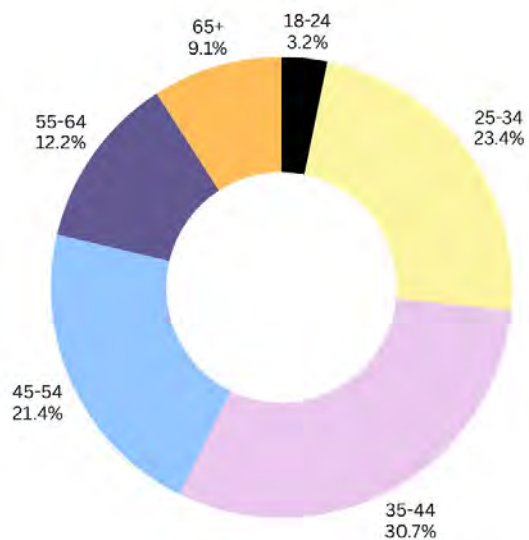


La section suivante présente les principales statistiques pour le compte Instagram de la Galerie McClure. Ces données offrent un aperçu de l'engagement du public, de la portée et de la performance globale au cours de la période de référence :

#### 4.2.4. GALERIE MCCLURE - INSTAGRAM

##### APERÇU DU 1ER AVRIL 2025 AU 31 MARS 2026

INSTAGRAM - GALERIE MCCLURE	
Abonné.e.s	1 444 hausse de 79.3%
Nouveaux abonnements	709
Désabonnements	84
Visites	2 155 diminution de 11.5%
PUBLICATIONS	
Portée	11 764 hausse de 1% pas d'annonces
Nombre de vues	99 600 hausse de 88.7% pas d'annonces



## **4.2.5. CENTRE DES ARTS VISUELS - LINKEDIN**

### **APERÇU DU 1ER AVRIL 2025 AU 31 MARS 2026**

Nous avons à présent 781 abonné.e.s sur la page LinkedIn du CAV (comparé à 614 l'année dernière - ce qui représente une augmentation de 27%).

Nombre de visites : 946 (hausse de 29.9 %)

## **4.3. MAILCHIMP**

Du 1er avril 2025 au 31 mars 2026, nous avons envoyé environ 50 campagnes MailChimp (beaucoup d'entre elles ont été envoyées plusieurs fois, à des listes différentes, qui ne sont pas comptabilisées dans ce nombre final). Conformément à la législation anti-pourriel du Canada, nous n'ajoutons plus automatiquement d'abonné.e.s à partir de nos données d'inscriptions. Les personnes doivent s'inscrire elles-mêmes pour recevoir nos communications. Cela se reflète dans certaines de nos audiences les plus datées que nous utilisons encore, mais que nous ne pouvons plus accroître. Nous continuons à inciter les étudiant.e.s à s'abonner à notre infolettre générale ainsi qu'à notre liste d'invitation à la galerie, afin de rester informé.e.s de l'ensemble de notre programmation, de nos activités et de nos événements.

Nous envoyons régulièrement différentes campagnes de courriels :

### **INFOLETTRE**

Un courriel contenant des informations sur le Centre et la galerie est envoyé la première semaine de chaque mois.

### **NOUVELLE PROGRAMMATION**

Un courriel est envoyé dès que la programmation de la nouvelle session est en ligne sur notre site web.

### **INVITATIONS DE LA GALERIE**

Un courriel présentant l'exposition du mois est envoyé trois à deux semaines avant l'événement d'ouverture.

### **NOUVELLES SPÉCIFIQUES**

Des courriels sont envoyés pour promouvoir des événements spécifiques ou les dates de début de cours.

### **RAPPELS D'INSCRIPTION**

Ces courriels sont envoyés deux heures avant le début des inscriptions.

### **CAMPAGNES DE FINANCEMENT**

Nous avons envoyé des courriels à nos listes d'envoi pour annoncer notre encan de levée de fonds *En couleur* à l'automne 2025, ainsi que pour *Mardi je donne* durant les mois de novembre et décembre 2025. Nous avons aussi envoyé notre bilan de l'année à nos donateurs et donatrices afin de leur rappeler ce qu'ils nous ont aidés à accomplir et de leur présenter nos objectifs de collecte de fonds pour le mois de décembre 2025.

### 4.3.1. DONNÉES ET STATISTIQUES MAILCHIMP

#### APERÇU DU 1ER AVRIL 2025 AU 31 MARS 2026

Nombre total de contacts: 5 391 (4 710 abonné.e.s)  
Désabonné.e.s : 681

LISTES D'ENVOI DU CAV	
Étudiant.e.s FileMaker	2 235 abonné.e.s ancienne liste, sans accroissement possible, diminution de 12.8%
Infolettre CAV	1 059 abonné.e.s augmentation de 64.2%
Donateur.trice.s	249 abonné.e.s
LISTES D'ENVOI DE LA GALERIE MCCLURE	
Invitations galerie	1 167 abonné.e.s augmentation de 1.2%
Média et entreprises locales	116 abonné.e.s

STATISTIQUES	
Taux d'ouverture (en moyenne)	24.2% diminution de 60%
Nombre total d'ouvertures	34 603 diminution de 47%
Clics uniques	8 282 hausse de 18%
Taux de clics	5.2% par rapport à 7.6% l'année dernière

Notre taux d'ouverture est à son plus bas niveau depuis 2020, malgré l'amélioration apportée à des modèles qui avaient déjà fait leurs preuves. Nous nous fixerons comme priorité de mener des recherches sur les moyens d'améliorer le taux d'ouverture au cours du prochain exercice.

## 4.5. MÉDIAS VISUELS

Chaque exposition qui a eu lieu cette année dans la galerie a fait l'objet d'une documentation approfondie. Toutes les activités annuelles du Centre ont également été documentées, incluant notre encan de levée de fonds. Nous avons aussi organisé différentes séances photos au cours de différentes sessions de l'année, ce qui nous a permis d'enrichir et de développer notre bibliothèque d'images.

## 4.6. PROGRAMMATION ET BROCHURES

Nous avons continué à publier notre programmation saisonnière sur notre site web, qui dispose également d'une fonctionnalité permettant de générer automatiquement une brochure à partir des cours enregistrés dans le système, que nous pouvons ensuite partager et diffuser auprès de notre communauté et au-delà.

## 4.7. PUBLICATIONS

Cette année, nous avons publié un catalogue consacré à l'exposition organisée par l'ancienne directrice du CAV, Victoria LeBlanc, intitulée *Un lieu de rencontre* (voir la [page 19](#) de la section Galerie pour plus de détails). Cette exposition s'est déroulée du 5 septembre au 4 octobre 2025 et mettait à l'honneur les œuvres d'enseignant.e.s partageant une riche histoire avec le CAV : Kay Aubanel, Elisabeth Galante, Eva Lapka, Cynthia van Frank et Pat Walsh. Le catalogue a été élaboré d'avril à août 2025 et publié à l'occasion du vernissage en septembre 2025. La conception s'est déroulée en interne et l'impression a été effectuée par Accent Impression Inc.

## 4.8. IDENTITÉ VISUELLE

Nous avons continué à améliorer et à renforcer la reconnaissance de notre identité visuelle en perfectionnant nos modèles de communication et de marketing, en renouvelant notre bibliothèque visuelle et en continuant à respecter et à renforcer notre guide stylistique. Cela contribue à accroître la visibilité du CAV auprès de nos étudiant.e.s, de nos visiteur.euse.s et de la communauté dans son ensemble.

## 4.9. PUBLICITÉ

Cette année, nous avons dépensé 138,52 \$ en publicités sur Facebook et Instagram. Nous avons également dépensé 1 195 \$ en publicités dans les médias locaux.

# BÂTIMENT ET ADMINISTRATION (CONT)

## 5. BÂTIMENT

### RÉDIGÉ PAR KATY BORGES

Les dépenses liées au bâtiment se sont élevées à 78 964 \$, une augmentation de 10 667 \$ par rapport aux 68 297,64 \$ de l'année précédente. Les dépenses d'amortissement liées au bâtiment, se sont élevées à 28 232 \$ pour 2025-2026, comparativement à 25 449 \$ l'année précédente. Cette année nous avons remplacé la toiture, consistant en une surface multicouche d'asphalte et de gravier posée sur un platelage en bois. Des travaux ont également été effectués sur les escaliers afin de traiter la rouille.

L'équipe s'est consolidée avec l'arrivée d'Adam van Sertima à titre de responsable de l'entretien à temps plein en décembre, ainsi que de Katy Borges, directrice administrative, en janvier 2026. Tous deux font preuve d'un grand dynamisme. Adam a déjà entrepris de repeindre les escaliers, d'étiqueter les espaces communs et l'équipement audiovisuel, en plus de contribuer à des projets d'envergure, notamment la transformation des studios E et F en espaces universellement accessibles.

D'autres projets d'amélioration et d'entretien, actuellement en phase de planification préliminaire sous la direction de la directrice administrative, incluent : l'installation d'un conduit de cheminée, le remplacement du chauffe-eau, des réparations aux systèmes de ventilation, ainsi que la peinture de tous les ateliers et espaces communs.



Centre des arts visuels, 350 av. Victoria.

## **6. FORMATION ET DÉVELOPPEMENT**

### **RÉDIGÉ PAR AMBER BERSON**

Au cours de la dernière année fiscale, le Centre des arts visuels a entrepris d'importants projets de croissance, notamment un processus de planification stratégique et le lancement de celui-ci.

Le CAV a proposé des formations à son personnel sur divers sujets, principalement le développement professionnel et la sécurité. Nous avons également mis en place plusieurs nouvelles politiques.

## **7. RESSOURCES HUMAINES**

### **RÉDIGÉ PAR AMBER BERSON**

Notre petite équipe fait continuellement preuve d'une résilience, d'une flexibilité, d'une créativité, d'une gentillesse et d'un dévouement remarquables. Nous continuons à organiser des réunions mensuelles pour le personnel administratif, ce qui permet un remue-méninges efficace et améliore la collaboration.

### **7.1. ENSEIGNANT.E.S**

Nos enseignant.e.s, qui sont tous des artistes contemporains professionnel.le.s et/ou des éducateur.trice.s artistiques professionnel.le.s, sont au cœur même de notre mission. Iels offrent une éducation artistique de très haut calibre dans un esprit d'intégration et d'ouverture à la communauté. Chaque enseignant.e possède une forte pratique artistique et est un.e pédagogue compétent.e et attentionné.e. Je tiens à remercier chacun d'entre elles/eux pour leur dévouement, leurs connaissances et leur créativité exceptionnels, ainsi que pour leur enthousiasme au sein de notre équipe. Pour améliorer les conditions des enseignant.e.s, nous continuons à travailler sur l'équité salariale. Nous avons commencé à payer les réunions et à accorder des augmentations de salaire pour la formation interne. Au niveau de la programmation, nous avons procédé à des ajustements stratégiques afin de soutenir la viabilité pour nos enseignants, en offrant plus de cours par instructeur.trice, en programmant plusieurs cours le même jour et en élargissant la diversité des artistes qui animent les ateliers. Ces initiatives reflètent notre engagement continu à créer un environnement favorable et gratifiant pour les artistes qui rendent notre mission possible.

### **7.2. PERSONNEL**

Un grand merci à l'incroyable équipe du Centre des arts visuels, qui se présente chaque jour au travail avec le désir de rendre l'art accessible. Iels travaillent constamment et sans relâche pour faire du Centre des arts visuels un espace plus accueillant et plus inclusif. Cette année, nous avons assisté à un changement important au sein de l'équipe. Nous travaillons continuellement sur les salaires et sur la révision des titres des fonctions afin de les rendre plus cohérents avec le travail entrepris. Cela se reflète dans les titres mis à jour ci-dessous.

## NOTRE ÉQUIPE ACTUELLE :

- **Amber Berson** - directrice générale
- **Katy Borges** - directrice administrative
- **Alanna Yaraskavitch** - responsable administrative
- **Sarah Galarneau** - responsable administrative
- **Camille David-Boudreault** - responsable administrative
- **Gabrielle Montpetit** - directrice des communications
- **Stéphanie de Couto Costa** - directrice des programmes éducatifs
- **Noémie Sylvestre** - cheffe du département de céramique
- **Élodie Dubuc Bernard** - technicienne adjointe en céramique
- **Orise Jacques Durocher** - technicienne adjointe en céramique
- **Cat Lipiec** - technicienne adjointe en céramique
- **Sara Sadawi** - technicienne adjointe en céramique
- **Sara Beujékian** - cheffe du département de joaillerie
- **Louise Champion** - coordonnatrice de la galerie
- **Corina Kennedy** - technicienne d'exposition
- **Isabelle Mae-Yen Bredt** - coordinatrice du programme de médiation culturelle et du camp de jour
- **Sarah Bucci** - monitrice en chef pour les camps
- **Adam van Sertima** - concierge
- **Eddyng Jackson** - assistant.e concierge
- **Jeffrey Vallée** (Scale Up) - cabinet comptable
- **Amy Audet-Arcand** - responsable administrative (en congé)



Cours d'Aquarelle I, avec Federico Cuartas Aristizábal, hiver 2025.

## 8. SANTÉ FINANCIÈRE

### RÉDIGÉ PAR JEFFREY VALLÉE

L'année fiscale 2025-2026 marque un tournant pour la gestion financière du Centre des arts visuels : une nouvelle équipe comptable est maintenant en place, ce qui représente une opportunité concrète de revoir certains processus et de les moderniser. L'objectif est de tendre vers un environnement le plus sans papier possible, en informatisant les étapes clés du cycle financier. Ce changement s'inscrit dans une volonté plus large d'assurer la pérennité du Centre, en gérant rigoureusement les dépenses d'infrastructure, en valorisant adéquatement les membres de l'équipe, et en continuant d'offrir une programmation de qualité.

### 8.2. RÉSULTATS FINANCIERS

#### Pour l'année se terminant le 31 mars 2026 :

**8.2.1.** Les dons privés et d'entreprises se sont élevés à 132 815 \$, soit 67 807 \$ de plus que les 65 008 \$ de l'année dernière, une augmentation de 104 %.

**8.2.2.** Les subventions municipales, fédérales et provinciales ont totalisé 65 873 \$, soit 36 187 \$ de moins que les 102 060 \$ de l'an dernier, une diminution de 35 %.

**8.2.3.** Au total, les dons et subventions s'élèvent à 198 688 \$, représentant 11,9 % des revenus totaux de 1 668 427 \$, comparativement à 11 % l'année dernière.

**8.2.4.** La valeur marchande du fonds de dotation a atteint 1 605 874 \$ au 31 mars 2026, comparativement à 1 495 484 \$ l'année dernière. Le revenu net de placements, après frais de gestion, s'est élevé à 104 679 \$, comparativement à 76 328 \$ l'année dernière.



Cours de Sculptures textiles, avec Jessica Brouder, hiver 2025.

# CONCLUSION

**CETTE DERNIÈRE ANNÉE** financière a apporté son lot de défis et d'opportunités, tout en stimulant la créativité, la collaboration et la résilience au sein de notre communauté. Ce fut un privilège de faire partie d'un milieu aussi dynamique et accueillant. À travers les périodes de changement, notre équipe, nos membres et nos partenaires ont continué de faire preuve d'un engagement, d'une capacité d'adaptation et d'un esprit d'entraide remarquables.

Nous avons pris le temps d'écouter attentivement les commentaires recueillis dans le cadre de notre récent sondage et nous nous engageons à y répondre par des actions réfléchies et porteuses qui renforceront notre organisation et notre communauté. Je suis profondément reconnaissant-e de tout ce que nous avons accompli ensemble cette année, et j'ai hâte de poursuivre sur cette lancée au cours de l'année à venir, en élargissant notre portée, en approfondissant notre impact et en continuant à favoriser un engagement significatif envers les arts.



Cours d'introduction aux techniques d'impressions, avec Sarah Galarneau, hiver 2026.

**2025  
2026**

# **ANNUAL REPORT [ENGLISH VERSION]**



# BOARD OF DIRECTORS AND VOLUNTEERS

## BOARD MEMBERS 2024-2025

Alysia Yip-Hoi Martin, President  
Marilena Bono, Vice President  
Meghan Athavale, Secretary  
Geneviève Masson, Treasurer  
Sasha Endoh  
Yasemin Eroglu  
Alain Fournier  
Mana Hemami  
Julie Karman  
Oriana Sutorius  
Sidney Wilson

Thank you to Emily Cameron for all her support throughout the year.

## AMBASSADOR'S CIRCLE

Bonnie Shemie  
Nikola Reford  
Tom Thompson  
Troy McClure  
Victoria LeBlanc

## COMMITTEES

The Visual Arts Centre's committees, directed by board members but including individuals from the broader community, support the diverse aspects of the Centre's operations, guarantee its continued well-being and effective management as well as foster links with the wider cultural community. The committees – active working groups which meet regularly throughout the year – include:

- Building Committee
- Fundraising and Special Events Committee
- Gallery Committee
- Nominating Committee
- Finance Committee
- Strategic Development Committee
- EDI Committee
- Communications Committee



Personal projects, with Corina Kennedy, Winter 2026.

# THE VISUAL ARTS CENTRE WISHES TO THANK :

## COLLABORATORS

Avataq Cultural Institute  
Sámi Dáiddaguovddáš (SDG) Cultural Centre  
Westmount Public Library  
WAGAR

## FUNDERS AND SPONSORS

Conseil des arts de Montréal  
Conseil des arts et des lettres du Québec  
Canada Council for the Arts  
Troy McClure

## ACTIVE MEMBERS, CORPORATE SPONSORS, FOUNDATIONS AND GRANTING BODIES

We would like to express our appreciation  
and gratitude to all those who have made  
major financial contributions.

This report is dedicated to the memory of Barbara Wisnoski



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts



Montréal 

# INTRODUCTION AND DIRECTOR'S NOTE

**June 8th, 2026, at 6 pm**

**Report to the Annual General Meeting of the Visual Arts Centre for the Year Ending March 31, 2026. Presented by Amber Berson, Executive Director of the Visual Arts Centre. Prepared collaboratively by the staff of the Visual Arts Centre.**

To the Visual Arts Centre's (VAC) community of active members, students, Board of Directors, and employees: welcome to this year's meeting. Thank you all for your engagement and continued support throughout the year.

As Canada's largest bilingual independent art school, and home to the McClure Gallery and the ARTreach program, the Visual Arts Centre continues to grow as a dynamic space for artistic learning, exchange, and inclusion. None of this would be possible without the dedication and passion of the people who make up our community.

It is with heartfelt gratitude that I thank each of you for helping make the Visual Arts Centre such a warm, vibrant, and welcoming community. Our Centre thrives because of the people who believe in its mission.

I would like to extend my sincere appreciation to every member of the VAC team, our imaginative and dedicated Board of Directors, our hardworking and creative administrative staff, our inspiring teachers, devoted assistants, and enthusiastic camp counsellors. I am also deeply grateful to our loyal student body, whose ongoing engagement brings life and energy to our spaces. We are equally grateful to our donors, partners, and supporters whose generosity enables us to continue expanding access to the arts and strengthening our impact in the community.

This year, we lost a major contributor to this community, Barbara Wisnoski, who passed away in December 2025. Barbara had been at the Visual Arts Centre for over 5 years, and will be remembered for her warm smile, her welcoming demeanour, her ease with artists and gallery attendees alike, and her general lust for life. We are lucky to have known her, and we will miss her dearly.

We would like to recognize and thank our outgoing board members, Alysia Yip-Hoi Martin, Sasha Endoh, and Sid Wilson, for their meaningful contributions to the VAC. These three board members have effected tremendous change at the Centre, from complex HR questions to digital infrastructure overhauls. We appreciate everything you have done for the VAC.

To our current and continuing Board members, thank you for your guidance, resilience, and thoughtful leadership. Over the past year, your support has helped the VAC navigate challenges, embrace new opportunities, and continue evolving as an inclusive and inspiring cultural space.

I am proud to share, alongside the VAC team, some of the highlights and accomplishments of the past year, achievements made possible through the collective efforts of our staff, volunteers, artists, students, and community members.

Together, we continue to build a future rooted in creativity, accessibility, connection, and artistic excellence.

Respectfully submitted,

**Amber Berson**  
Executive Director



Watercolour II, with Federico Cuartas Aristizábal, Winter 2026.

# THREE INTERRELATED PILLARS: PILLAR 1

## 1. SCHOOL OF ART

The School of Art at the VAC is the largest independent bilingual art school in Canada and is truly a unique location for art education in Quebec. In this past fiscal year, we welcomed 3,473 students. With courses available for all levels and ages, the school offers diverse public opportunities to learn from some of Montreal's most celebrated contemporary artists. A learning site outside of the academic environment that is known for its inclusive, professional, and innovative offerings and a strong sense of community, the school fills a niche in Montreal's educational institutions. Registration revenues were \$1,247,279 (including registration fees and materials) compared to \$1,223,145 last year.



Personal Projects with Michael Merrill, Winter 2026.

## 1.1. FINE ARTS AND JEWELLERY

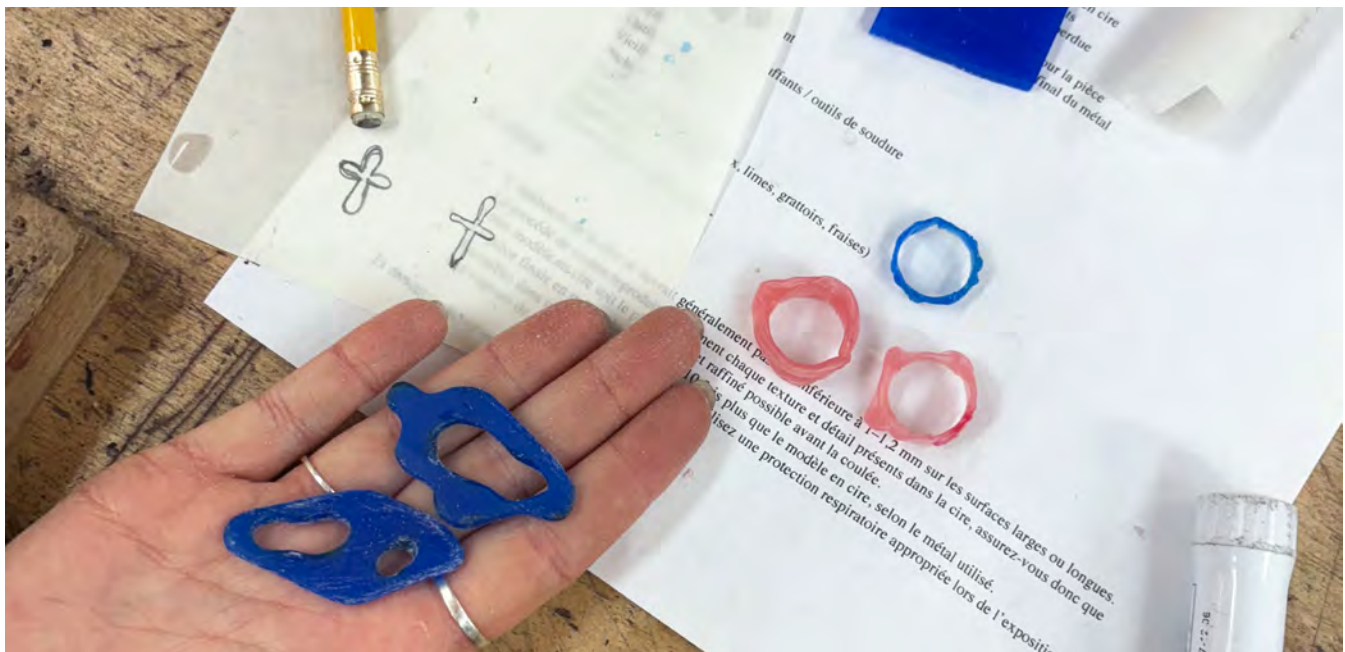
### PRODUCED BY AMBER BERSON

In the combined Fine Arts and Jewellery department, we ran 210 courses and workshops (26 more than last year). Our students per class ratio was slightly lower in the previous year, largely due to a month long STM strike which caused many cancellations.

The department continues to concentrate on a core program in the fine and applied arts, including jewellery, providing the traditional, hands-on courses for which the Centre is known. Students are offered possibilities to progress, level by level. We've worked this year on better defining those levels to ensure individual progress, but also to secure returning students. We also offered new courses and workshops outside of our regular programming to allow students to explore new and cross-disciplinary techniques, advance their skills, and respond to diverse interests. We continue to offer a range of online Fine Arts courses, and it's well integrated into the various learning spaces offered at the VAC.

Like in previous years, we offer every exhibiting artist the opportunity to lead an Art Hive workshop in the McClure gallery. This is part of our ongoing effort to create more bridges between the School of Art and the Gallery, which results in engaging with and driving a new audience to both spaces.

Over the last year the jewellery department gave 24 courses, 17 of which were full or nearly full, despite the increase in material costs. We have made some changes in the furniture placement in the classroom to improve movement around the work stations, which was appreciated by the students. Norsola left the centre at the end of fall 2025 and was replaced by Catrie Blouin-Achim in the Personal Projects course and by Sara Beujekian in the Jewellery Fundamentals course. We have also hired Julie Williston to teach workshops and classes to teenagers. Our teacher team now consists of Kyung Sun Lim, Catrie Blouin-Achim, who started as an assistant in winter 2024 and is now a full-fledged teacher, Julie Williston and Sara Beujekian. Our loyal assistants are Elin Weinstein and Zahraa Mortada. We've started offering a pearl knotting workshop, and will continue to diversify our program to teach to a wider audience over the current year.



Lost Wax Jewellery workshop, with Catrie Blouin-Achim, Spring 2026.

## 1.2. YOUTH AND TEENS

### PRODUCED BY AMBER BERSON

We ran our very popular Art Summer Camp for 6-12-year-olds with 4 groups of 15 campers and a seasonal team of 8 counselors and 1 camp coordinator. Most of the counselors were returning from last year, which is something we value as we work hard on making everyone's experience worthwhile and positive. We had slightly lower camp registration than in previous years due to low administrative capacity.

Again this year, we were able to host interns from Concordia University's Art Education program. This year, three students in art education were present during the fall and winter semesters as interns. They were of great value and contributed their knowledge of teaching and art education to the classes they were assigned to. We had the continued support of Sarah Galarneau to help coordinate youth supplies and organize the studios.



VAC Summer Day Camp, 2024.

## 1.3. CERAMICS

### PRODUCED BY NOÉMIE SYLVESTRE

#### 1.3.1. TEACHING FACULTY AND TECHNICIANS:

Since March 2025, the Ceramics Department has undergone several staff changes. In September 2025, Noémie Sylvestre officially took on the role of Head of the Ceramics Department. We recruited two new part-time technicians: Élodie Dubuc Bernard and Cat Lipiec. Sara Sadawi still works as a part-time technician and also teaches a beginner wheel class for the Winter 2026 semester. In January 2026, Vanessa Fleising joined the team as a new wheel throwing instructor for a beginner-level course. Etty Anderson returned from their year-long artist residency at Medalta and is teaching two intermediate/advanced wheel throwing courses for the Winter and Spring 2026 semesters.



Ceramics and Creativity, with Colleen Dwyer, Winter 2025.

#### 1.3.2. COURSE PROGRAMMING AND OPEN STUDIOS:

Our regular ceramics courses are always full, and most classes have waiting lists on the day of registration. We continue to offer courses for beginners and advanced students, as well as courses for all levels, to meet the needs of more students and increase enrollment. We also offer two Ceramics and Creativity courses that combine wheel throwing and hand-building for intermediate/advanced students. In the Spring 2026 session, we are introducing a new theme for one of the Ceramics and Creativity courses taught by Etty Anderson: Nerikomi. This Japanese technique uses multiple colors of clay to create patterns. We are particularly excited about this new offering, and the student response has been very positive.

Workshops registrations are also high. Our Wheel Intensive week courses between the Fall and Winter semesters remain very popular, as do the Parents and child hand-building workshops. We added new workshop offerings for the Fall and Winter 2026 semesters, including Ocarina making, Geometrical

ceramics, Kurinuki, Clay baskets, Handbuilt teapots with slab-building technique, etc. For spring 2026, we have collaborated with the Rozynski Art Center to offer a raku workshop, a Japanese technique of outdoor firing and smoking effects.

The ceramics studio has limited space; we have 13 potter's wheels and 3 large tables for all our students. For the Spring 2025 session, we updated our open studio booking policy to accommodate more students. We reduced bookings to one session per person/per week/per course, with a second choice on the waiting list. Students can reserve a table or a wheel. The ceramics technicians contact those on the waiting list the day before if a spot becomes available. This allows more students to access open studios each week and reduces the stress of having to call at 11:00 a.m. on Monday mornings to secure a spot. We also adjust the open studio schedule each semester according to the course program. We introduced a new morning session, from 9:30 a.m. to 12:30 p.m., and the student response has been very positive. We have also added studio maintenance periods between classes and open studio sessions to facilitate the work of the technicians and allow them to perform certain tasks.

In the Fall 2025, we introduced a new clay, the M390 from Plainsman which quickly became one of our most popular. Ideal for throwing and hand-building, it fires to a beautiful deep red. We have therefore increased the volume we purchase and this clay body is now part of the studio's regular offering.



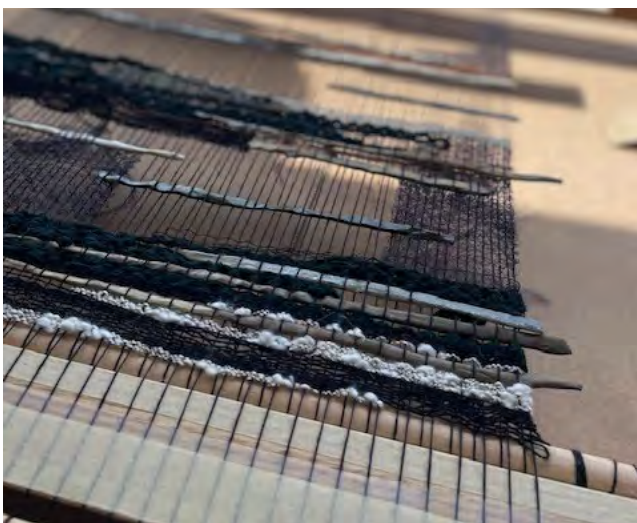
Ceramics and Creativity, with Colleen Dwyer, Winter 2025.

### 1.3.3. SUMMER ARTIST-IN-RESIDENCE 2025:

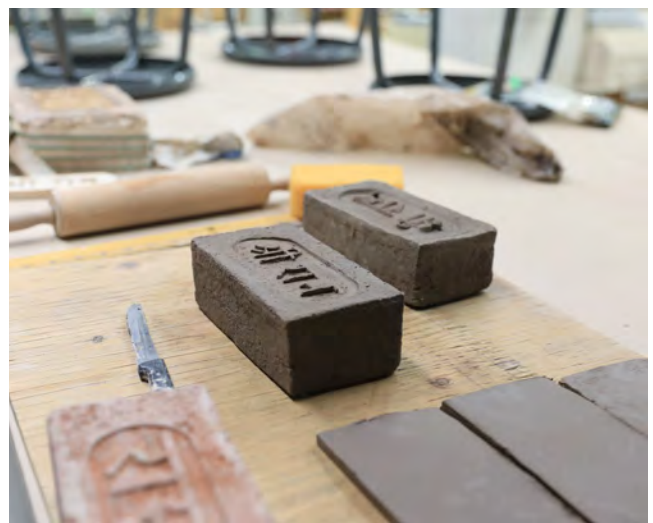
Over the summer of 2025, we hosted three artists as part of our ceramics Artist in residency program: Kyoko Ki, Yen-Chao Lin, and Paras Vijan. These artists all primarily worked with a medium other than clay; Kyoko worked with fiber, Yen-Chao with video, and Paras with photography. The technicians were briefed beforehand on the artists' approaches and needs to provide the necessary technical support to complete their projects during the residency. Each technician collaborated closely with the artists, addressing the technical aspects of mold-making, handbuilding, and glazing. Their works and on-going research were presented at the McClure Gallery. The opening was a great success, with the gallery packed for this end-of-residency event.



Yen-Chao Lin, Summer 2025.



Kyoko Ki, Summer 2025.



Paras Vijan, Summer 2025.

### 1.3.4. STUDIO MAINTENANCE:

Maintaining the ceramics studio is an ongoing task. The studio team is constantly reorganizing and cleaning the lab, studio, and kiln room. We continue to remove contaminating waste and old, damaged materials in order to keep our spaces clean and free, providing more storage to better accommodate our students and technicians.

In September 2026, we purchased a new Shimo RK potter's wheel. Unlike the Shimo VL Whisper, the RK has a foot pedal integrated directly into the wheel's body, rather than one attached by a wire. The constant use of the ceramics studio causes these wires to wear out very quickly. The Shimo RK's design significantly reduces maintenance needs and is a much more durable and cost-effective choice for our institution.

We also invested in new kiln shelves. The high frequency of our firings accelerates the wear and tear on our equipment, and the old kiln shelves were very worn and warped, making loading the kilns more difficult.

During the fall semester of 2025, technician Sara Sadawi designed and printed new signage to make the studio instructions clearer and more detailed. We had the signs laminated to ensure their durability.

Starting in the spring semester of 2026, we will introduce a new glaze that will change each season/semester. This will allow for new possibilities and combinations with our regular glazes and create something new and exciting for our regular students.



New Shimo RK potter's wheel.



'Limited edition' glaze, Spring 2026.

# THREE INTERRELATED PILLARS:

## PILLAR 2

### 2. ARTREACH

#### PRODUCED BY ISABELLE MAE-YEN BREDT

For over 25 years, we have reached out to diverse communities through our Awakening the Arts program. We focus on populations facing social and/or economic challenges, as well as youth and teenagers, particularly those who would not otherwise have access to sustained and enriching arts education opportunities.

All of our projects depend on external funding, we are continually seeking additional funds to expand our programming. This year, we received support from the Chamandy Foundation through their Employee Giving Fund, the City of Westmount, the Zeller Family Foundation, and various generous individual donors.

The department's operating budget for 2025–2026 was \$14,300, including grants, donations, and earned revenue. We have worked with numerous institutions to deliver programming, including several public and private schools, CHU Sainte-Justine, Connected North, TakingITGlobal, The Study, the Thomas More Institute, McGill University Health Centre, and Kells Academy.

We continue our partnership with the Wagar Adult Education Centre, a school that works with students with physical and cognitive disabilities. We provide them daily access to one of our accessible studios, along with storage space and access to specialized art tools. Students are invited to participate in our annual student exhibition at the McClure Gallery, and they also organize their own small annual exhibition in the gallery. [Click here for the CBC feature.](#)

In partnership with the City of Westmount and the public library, we once again organized the McEntyre Exhibition, part of the McEntyre Writing Competition. This year, the Centre offered workshops to more than 245 students from two public schools (Westmount Park Elementary School and École St-Léon de Westmount) and one private school (Selwyn House). We used the funds to subsidize projects in public schools and offered paid workshops to schools.



Detail of untitled piece by Victoria McIntosh and Ellis Nassef-Goldsmith, WAGAR, 2025.

# THREE INTERRELATED PILLARS: PILLAR 3

## 3. MCCLURE GALLERY

### PRODUCED BY LOUISE CAMPION

The McClure Gallery opens as a living storefront onto the community. Through its exhibitions, events, and publications, it circulates ideas, supports our educational initiatives, and weaves the visible and invisible connections that carry the voice and mandate of the Visual Arts Centre.

This report covers a period that was largely under the coordination of Barbara Wisnoski, who held this role for five years, until her medical leave in October 2025 and her passing last December. I wish to respectfully acknowledge the depth of her commitment and the lasting impact of her work within the gallery. Her presence continues to be felt and is deeply missed. I also extend my sincere gratitude to Corina Kennedy, co-coordinator and gallery technician, for her invaluable guidance and steady support throughout this transition.

### 3.1. ATTENDANCE

Total gallery attendance for this fiscal year ending March 31, 2026 was 4,762 across seven exhibitions, compared to 4,036 for six exhibitions in the previous fiscal year. The average number of visitors per exhibition was 680, an increase from 609 the previous year. The exhibition *A Meeting Place*, curated by Victoria Leblanc, was especially successful, with a total attendance of 1,023 visitors. The annual student exhibition was, as always, a highlight for the VAC community, attracting 362 visitors at the opening reception alone.



ulivia uviluk, ᐱᐱᐱᐱᐱᐱ ᐱᐱᐱᐱᐱᐱ / Grandpa's Qajaq / Le qajaq de grand-papa / Ádjá qajaq, 2025.

## 3.2. REVENUE

While the gallery's operational costs are covered by the VAC's overall budget and a municipal grant (\$18,000 annually from the Conseil des arts de Montréal), we remain dependent on project-based funding. The gallery's total revenue for this fiscal year was 83,510 \$, compared to \$105,515 the previous year. This represents a 21% decrease, due to a decline in the amount of grants and government funding received. We received \$34,000 from the CCA, as well as a "Route des arts" grant from the CAM (\$28,000) for the exchange and exhibition of circumpolar artist residencies. Total revenue from artwork sales amounted to \$18,393 (of which \$14,919 came directly from sales from *A Meeting Place* exhibition), compared to \$3,806 the previous year. The increase of \$14,587 is primarily due to the fact that our biennial fundraising exhibition *En couleur* and the popular *A Meeting Place* exhibition took place during this fiscal year.

## 3.3. EXPENSES

The gallery's main expenses consist of operational costs and artist fees. We pay artists exhibition fees based on CARFAC/RAAV standards, a requirement for publicly funded gallery projects and part of our ongoing commitment to fairly compensate artists for their work. Total gallery expenses amounted to \$97,405, compared to \$141,873 the previous year, representing a \$44,468 decrease. This is due to the increase in project costs (Ceramics Biennale) during the previous fiscal year. We have recently submitted seasonal funding applications to CALQ (Programmation spécifique) and the CCA, and we hope these efforts to secure additional funding will prove successful in the future.



*A Meeting Place*, opening night, 2025.

## 3.4. PROGRAMMING 2025-2026

### 3.4.1. MARCH 21 TO APRIL 12, 2025:

*VAC Annual Student Exhibition*

For over 50 years, the annual student exhibition at the Visual Arts Centre has showcased the talent of our art school students as well as the diversity of artistic production at the VAC. The McClure Gallery presented over 100 works in a wide range of media, including ceramics, jewellery, textiles, drawing, painting, collage, mixed media, and more, highlighting the work of students enrolled in the Winter 2025 session.

### 3.4.2. MAY 2 TO JUNE 7, 2025:

Mélanie Myers

*Earthworks*

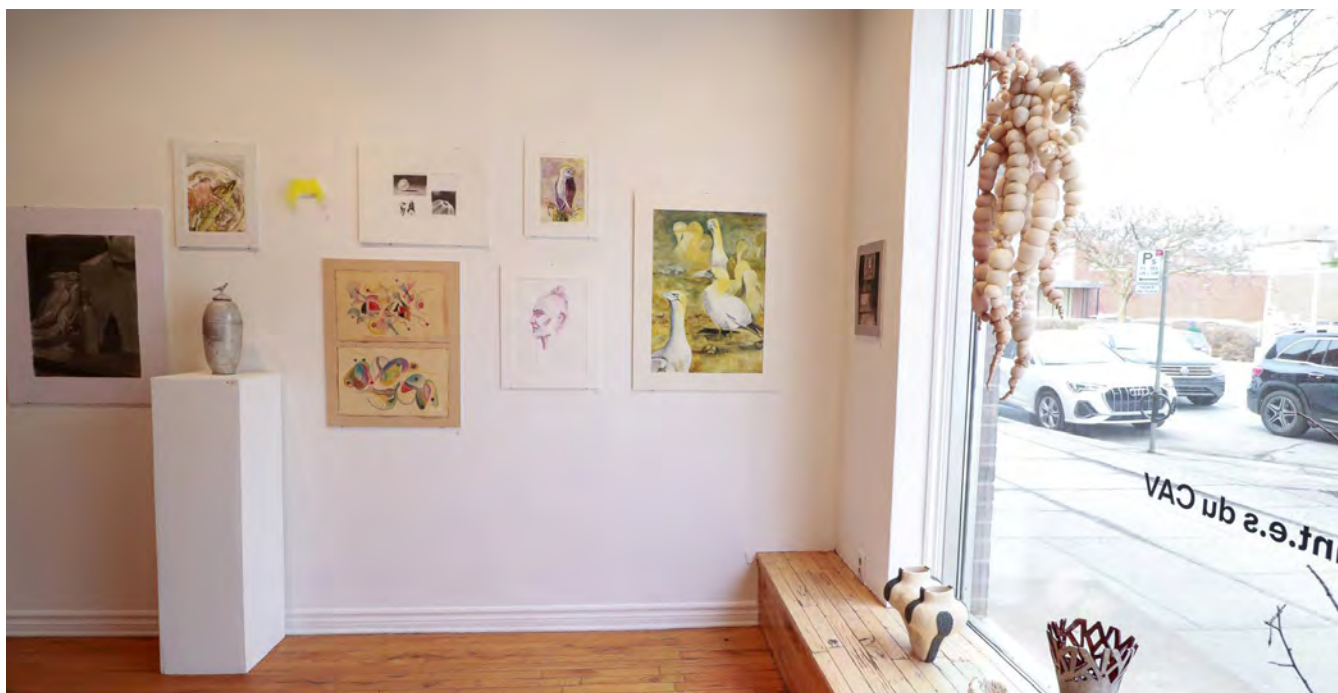
An exploration of the complex relationships between landscape, architecture, and perception through drawing, sculpture, and installation. By reenacting and recontextualizing monumental works within dehumanized environments, the exhibition questioned what remains of their materiality and meaning. The work highlighted tensions related to land occupation and invited reflection on our position within the systems that shape our relationship to space.

### 3.4.3. JUNE 13 TO 21, 2025:

Wagar Adult Educational Centre Students

*Reconstructed*

*Reconstructed* is a collection of mixed-media works by neurodivergent artists in the “Art Seen” programme, an ARTreach initiative launched at the Visual Art Centre (VAC) in 2022. Through this community outreach programme, emerging artists from Wagar Adult Education Centre gain access to studio facilities within the VAC’s vibrant artistic community. This body of work contributes to a growing conversation about art history and art education, how it has been taught in the past and how it is approached today.



*VAC Annual Student Exhibition, 2025.*

### 3.4.4. JULY 11 TO AUGUST 9, 2025:

ulivia uviluk & Laila Labba

Δᵇᶜ-ᶜᶜᶜᶜᶜᶜᶜᶜ / *Vulge oaggut / Going Fishing*

A circumpolar artist residency exchange, funded by the CAM and presented in collaboration with the Avataq Cultural Institute and the Sámi Center for Contemporary Art (Sámi Dáiddaguovddáš) in Norway.

A dialogue between artistic practices and Indigenous territories rooted in Inuit and Sámi cultures. Through a range of media, the works explored the relationships between creation, landscape, and heritage, while reflecting the artists' shared residency experience. This encounter fostered sensitive and contemporary perspectives on Indigenous realities, shaped by collaboration, friendship, and exchange.

### 3.4.5. AUGUST 13 TO 16, 2025 :

Kyoko Kii, Yen-Chao Lin, Paras Vijan

*VAC Ceramics Artist-in-Residency Showcase 2025*

As part of the ceramics artist-in-residency program at the Visual Arts Centre, artists Kyoko Kii, Yen-Chao Lin, and Paras Vijan presented the results of their explorations during their summer in the studio. This programme offers artists the opportunity to work in a fully-equipped ceramic studio among a community that shares the same passion for clay and its many possibilities.

### 3.4.6. SEPTEMBER 5 TO OCTOBER 4, 2025:

Kay Aubanel, Elisabeth Galante, Eva Lapka, Cynthia van Frank and Pat Walsh

Curator: Victoria Leblanc

*A Meeting Place*

Bringing together five artists closely connected to the Visual Arts Centre, this exhibition highlighted their significant contributions to its development as a bilingual and multidisciplinary art school. Curated by artist, writer, and former VAC Executive Director Victoria LeBlanc, it presented distinct practices united by a reflection on human vulnerability. Rooted in the Centre's institutional history, the exhibition functioned as a meeting place across generations, practices, and pedagogies, while celebrating the artists' long-standing commitment to transmission and creation.



VAC Ceramics Artist-in-Residency Showcase, Yen-Chao Lin, Summer 2025.

### **3.4.7. OCTOBER 17 TO 25, 2025:**

Fundraising Exhibition and Auction

*En couleur*

Presented as an exhibition and annual auction, *En couleur* was a key fundraising moment for the Visual Arts Centre, marking both its nearly 80 years of activity and over 25 years of the ARTreach community program. The event unfolded through a festive opening reception with a cocktail, as well as a multi-day public exhibition of the auctioned works. Bringing together 99 artists, it resulted in the sale of 35 works and raised \$11,412 (Total sales: \$21,721).

### **3.4.8. NOVEMBER 7 TO DECEMBER 13, 2025:**

Emery Vanderburgh

*Disabled Habitus: Movement and Biodiversity*

A multimedia exhibition that approached disability as an essential form of biodiversity. Through animation, sculpture, and references to the natural world, the works challenged pathologizing conceptions of disability by repositioning it as a space of creativity and survival. Rooted in research and collaboration with communities and academic environments, the project also addressed accessibility and mediation through a public roundtable, inviting audiences to reconsider the norms that structure our relationships to bodies and difference.

### **3.4.9. JANUARY 9 TO FEBRUARY 14, 2026:**

MERE PHANTOMS (Maya Ersan + Jaimie Robson)

*Winter Garden*

A large-scale immersive installation in cut paper inspired by historical greenhouses and their colonial roots. Drawing on local references, including the Verdun greenhouses and the Montreal Botanical Garden, the exhibition connected these architectures to contemporary issues such as migration, gentrification, and access to land. Activated through light and audience participation, the installation formed part of a collaborative and interactive practice in which mediation and sensory experience were central.

### **3.4.10. FEBRUARY 27 TO APRIL 2, 2026:**

Silas Wamsley & Vanessa Yanow

*Interbeing*

Bringing together two artistic practices combining painting, sculpture, textile, and assemblage, the exhibition explored the body as an unstable and relational space, a site of transformation and becoming. The works examined forms of embodiment in flux, resisting fixed categories and binary oppositions. Through both material and conceptual approaches, the exhibition engaged with queer and trans experiences to consider figures of otherness and transformation. It addressed questions of vulnerability, care, and interdependence, and was supported by a roundtable with three invited artists, in addition to the gallery's regular Art Hives.

### 3.5. PUBLICATIONS

We published *A Meeting Place*, the catalogue of the exhibition curated by artist, writer, and former VAC Executive Director Victoria LeBlanc. It was designed in-house by Gabrielle Montpetit and will be co-distributed by Artex.

Social media engagement statistics for the gallery's Instagram and Facebook pages can be found in the communications section of this report ([pages 59-60](#)).

### 3.6. SELECTION COMMITTEE

Marilena Bono (Board member), Yasemin Eroglu (Board member), Amber Berson (VAC and Gallery Director), Liza Sokolovskaya (VAC teacher), Jessica Brouder (VAC teacher), Kyoko di Profio (VAC student, former AiR), Meredith Carruthers (external community member and former exhibiting artist), Kimberly Orjuela (VAC teacher and former exhibiting artist), Corina Kennedy (VAC teacher and gallery technician), and Barbara Wisnoski (Gallery Coordinator).

They evaluated a total of 246 applications, 47 fewer than the previous year, representing a significant time commitment. Final programming decisions for the 2026-2027 season were made during a full-day meeting and include two solo exhibitions, one duo exhibition (as part of the PICTURA triennial), and three group exhibitions (including our 6th Ceramic Biennale).



Fundraising Exhibition and Auction, *En couleur*, October 2025.



Mélanie Myers, *Sans titre (Henry Moore, Reclining Figure et Vertebrae)*, 2025.

# BUILDING AND ADMINISTRATION

## 4. COMMUNICATIONS

### PRODUCED BY GABRIELLE MONTPETIT

Parallel to the VAC's regular annual activities and programming, within its three distinct pillars (School of Art, the McClure Gallery and the ARTreach), the last fiscal year was marked by problem solving with our custom registration system, launching community research and collecting data for our strategic planning, solidifying our new branding, and presenting significant fundraising and institutional events. The Communications department received additional training on IT best practices and cyber security, for implementation during the next fiscal year. Further, the VAC held its biannual fundraising auction *En couleur* (October 2025), and presented an exhibition *A Meeting Place* underlining the works of long-standing VAC teachers and published an accompanying catalogue (September 2025).

Despite the challenges we faced with our registration system this past year, we managed to reach our targets and continue regular functions and programming, and we have been able to research new database and registration options in order to find sustainable solutions for registration.

### 4.1. WEBSITE

This past year, we continued to face problems with our custom-built website and registration system. We experienced many bugs and issues handling the load of registrations on the website, which forced us to use alternative solutions for high volume periods (such as using Google forms for Summer and Camp registration). In November 2025, we hired a consulting agency (Trew Knowledge) in the hopes to find more permanent solutions and fixes for our custom system. However it did not yield the results the VAC had hoped. The team spent a lot of time and effort managing student's expectations during this challenging period. This inevitably has had an impact on our statistics. We took this time to do further research and listen to our community, which led the VAC to find an external registration service to be launched in the next fiscal year (target: Fall 2026).

As usual, through Google Analytics, we tracked the website performance and collected visitor insights (user traffic, discovered patterns and trends in user engagement and obtained other visitor information). The statistics and data can be found below.

The average number of pages website visitors consult during one session was 11.5. The average engagement time people spend on our website (per session) was 5 minutes.

The website crashed every registration period this past year, resulting in a decrease in registered site traffic during peak periods, and a decrease in direct online registration (not by administrator). Taking this into account, the registration numbers are very similar to last year's, with a slight 3.7% increase.

## WEBSITE OVERVIEW FROM APRIL 1ST 2025 TO MARCH 31ST 2026:

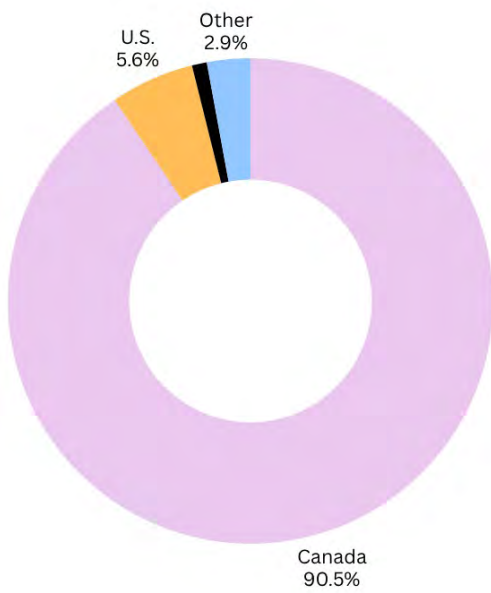
**Total Users:** 20,857

**New Users:** 20,169

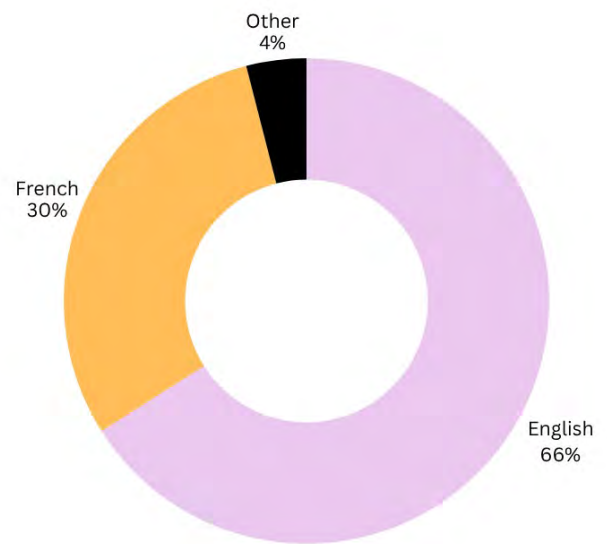
**Returning Users:** 7,085

**Sessions :** 50,180

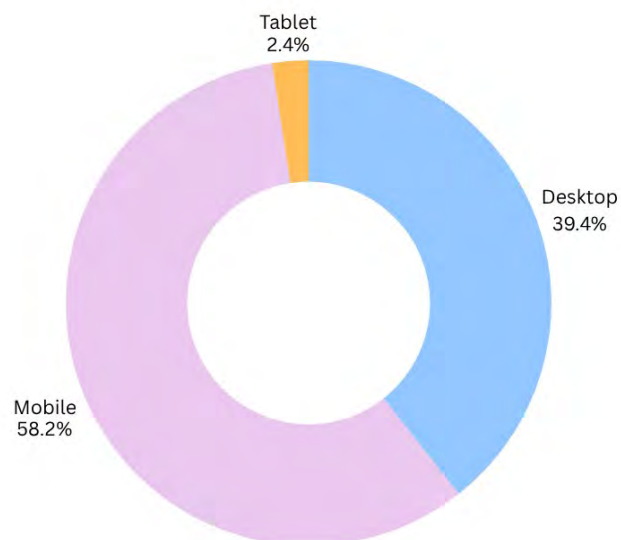
### LOCATION:



### LANGUAGES:



### DEVICES:



## 4.2. SOCIAL MEDIA

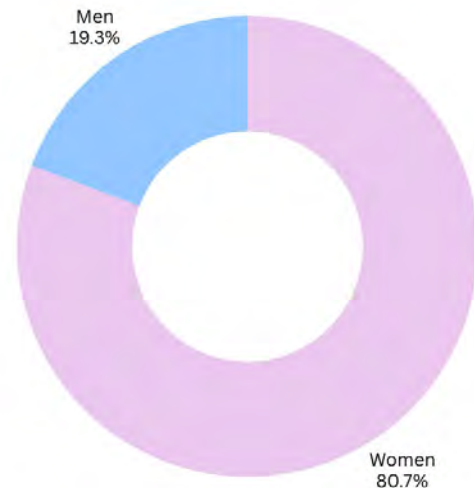
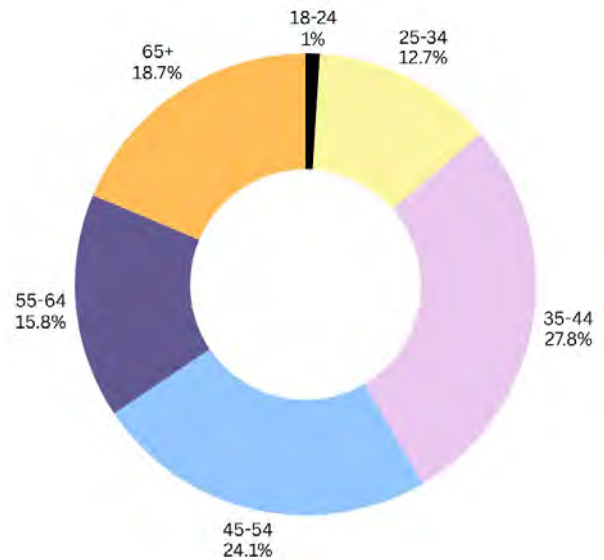
Through our Meta Business Suite Account we tracked the performances of our Facebook pages and Instagram pages, and collected visitor insights (user traffic, discovered patterns and trends in user engagement and obtained other visitor information such as demographics).

A note on statistics: these tools track gender as a binary, which is not how we as an organization typically engage with gender statistics. Therefore, these results are not 100% representative of the VAC community.

### 4.2.1. VISUAL ARTS CENTRE - FACEBOOK

#### OVERVIEW FROM APRIL 1, 2025 TO MARCH 31, 2026

FACEBOOK - VISUAL ARTS CENTRE	
Followers	4 650
Page Visits	7 095
New Follows	182
Unfollows	53
POSTS	
Total Interactions	567
Total Views	75 357 up by 39% organic : 56 725 paid : 18 632

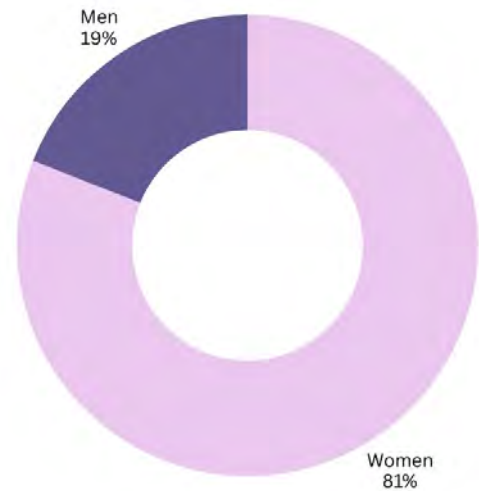
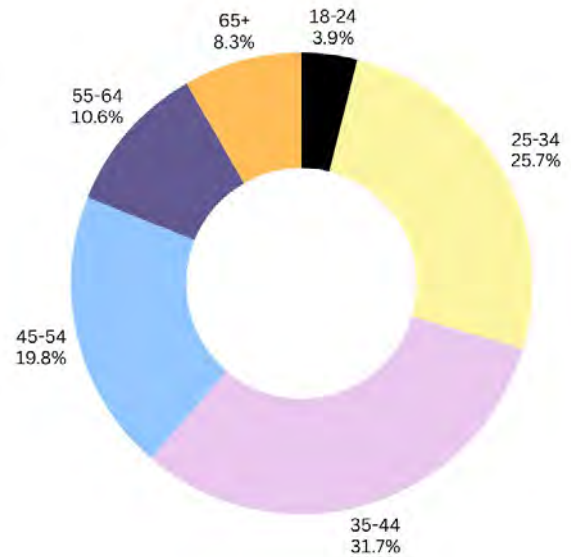


Here is the rest of the data for the Visual Arts Centre's social media - specifically the Instagram account:

#### 4.2.2. VISUAL ARTS CENTRE - INSTAGRAM

##### OVERVIEW FROM APRIL 1, 2025 TO MARCH 31, 2026

INSTAGRAM - VISUAL ARTS CENTRE	
Followers	5,667 up by 33.4%
New Follows	1,655
Unfollows	421
Visits	9,610 up by 92%
POSTS	
Reach	44,058 up by 126% organic: 39,661 paid: 2,003
Total Views	325,191 up by 412 % organic: 321,020 paid: 4,171
Total Interactions	8,685

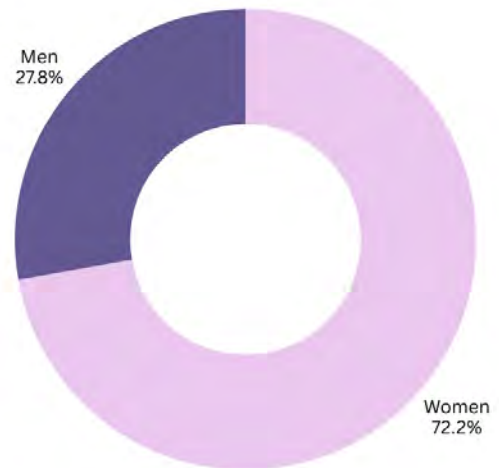
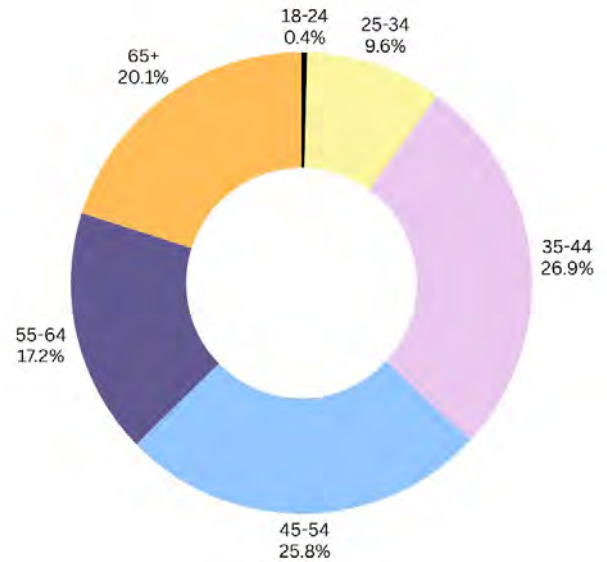


The following section presents the key statistics for the McClure Gallery Facebook page. This data provides an overview of audience engagement, reach and overall performance over the reporting period:

### 4.2.3. MCCLURE GALLERY - FACEBOOK

#### OVERVIEW FROM APRIL 1, 2025 TO MARCH 31, 2026

FACEBOOK - MCCLURE GALLERY	
Followers	2,473
Page Visits	3,099 up by 6%
New Follows	70
Unfollows	38
POSTS	
Total Views	29,423 up by 34.6% no paid ads
Total Interactions	998 no paid ads

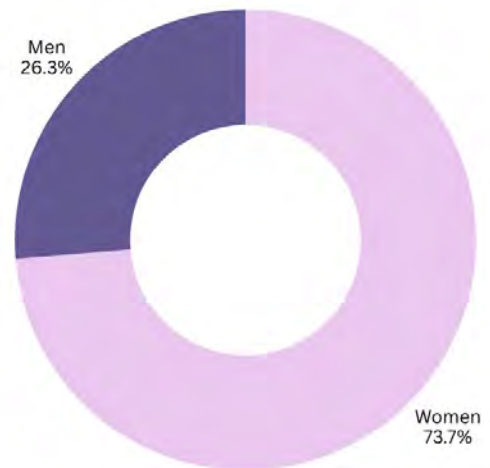
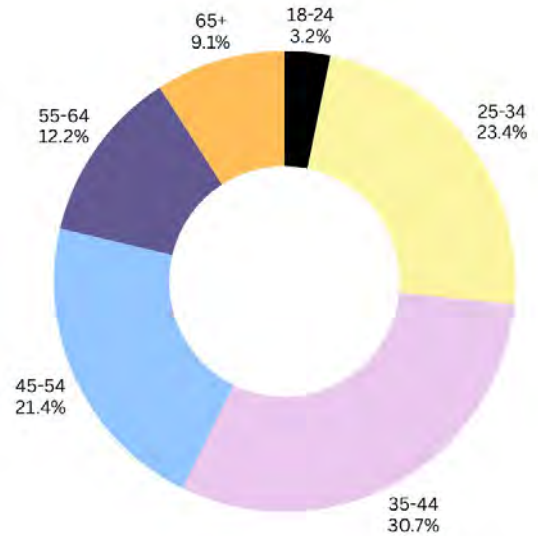


The following section presents key statistics for the McClure Gallery Instagram account. This data provides an overview of audience engagement, reach and overall performance over the reporting period:

#### 4.2.4. MCCLURE GALLERY - INSTAGRAM

##### OVERVIEW FROM APRIL 1, 2025 TO MARCH 31, 2026

INSTAGRAM - MCCLURE GALLERY	
Followers	1,444 up by 79.3%
New Follows	709
Unfollows	84
Visits	2,155 down 11.5%
POSTS	
Reach	11,764 up by 1% no paid ads
Total Views	99,600 up by 88.7% no paid ads



## **4.2.5. VISUAL ARTS CENTRE - LINKEDIN**

### **OVERVIEW FROM APRIL 1, 2025 TO MARCH 31, 2026**

We now have 781 LinkedIn followers (compared to 614 last year - representing a 27% increase).

Page views : 946 (compared to 728 last year - 29.9% increase)

## **4.3. MAILCHIMP**

From April 2025 - March 2026 we launched around 50 MailChimp independent campaigns (many of these were sent multiple times, to different lists - which are not counted in this final number). In compliance with Canada's anti-spam legislation we no longer automatically add subscribers from our registration records. People must subscribe themselves to receive our communications. This is reflected in some of our more dated audiences that we still use, but cannot continue to add to. We continue to promote and encourage students to subscribe to both our general newsletter and gallery invitation list, to stay up to date with all our programming, news and events.

We have different mailing campaigns that we send on a regular basis:

### **NEWSLETTER**

An email with updates about the Centre, courses, workshops and the Gallery is sent during the first week of each month.

### **NEW PROGRAMMING**

An email is sent as soon as the new session's programming is live on our website.

### **GALLERY INVITATIONS**

An email with the exhibition of the month is sent 2-3 weeks prior to the opening event.

### **SPECIFIC NEWS**

Some emails are sent out to promote specific events or courses.

### **REGISTRATION REMINDERS**

These emails are sent 2 hours before the start of each registration period.

### **FUNDRAISING CAMPAIGNS**

We sent emails to our mailing lists about our biannual fundraising auction *En couleur* in the fall 2025, as well as for *Giving Tuesday* in November and December 2025, and our *Year in Review* email to donors to remind them of what they've helped us accomplish and our fundraising goals in December.

### 4.3.1. MAILCHIMP DATA AND STATISTICS

#### OVERVIEW FROM APRIL 1, 2025 TO MARCH 31, 2026

Total contacts: 5,391 (4,710 subscribers)

Unsubscribers: 681

VAC AUDIENCES	
FileMaker (old student database)	2,235 subscribers old list, with no increase possible, down 12.8%
VAC Newsletter	1,059 subscribers up by 64.2%
Donors	249 subscribers
MCCLURE AUDIENCES	
Gallery Invitations	1,167 subscribers up by 1.2%
Media and local businesses	116 subscribers

STATISTICS	
Open Rate (average)	24.2% down 60%
Total Opens	34,603 down 47%
Unique Clicks	8,282 up by 18%
Average Click Rate	5.2% 7.6% last year

Our open rate is the lowest it's been since 2020, even though we've been improving on previously successful templates. A priority will be made to do research into how to improve the open rate for the next fiscal year.

## 4.5. VISUAL MEDIA

As always, photographs were taken to document every exhibition that was held during this year in the gallery. All of the VAC's annual activities were also documented, including the fundraiser auction. We also organized different photography sessions during the semesters of the art school year, continuously adding and growing our image library.

## 4.6. PROGRAMMING AND BROCHURES

We continued publishing our seasonal programming on our website, which also has a feature that automatically generates a brochure from the backend course entries, which we can share and distribute with our community and beyond.

## 4.7. PUBLICATIONS

This year, we published a catalogue for the exhibition curated by former VAC director Victoria LeBlanc, entitled *A Meeting Place* (see page 52 of the Gallery section for more details). This exhibition took place from September 5th to October 4, 2025, and featured former and current VAC teachers Kay Aubanel, Elisabeth Galante, Eva Lapka, Cynthia van Frank, and Pat Walsh. The catalogue was worked on from April 2025 to August 2025, and published for the vernissage in September 2025. The design was done in-house and the printing was achieved with Accent Impression Inc.

## 4.8. VISUAL IDENTITY

We have continued the improvement and the recognizability of our branding, by further developing our communication and marketing templates, renewing our visual library, and continuing to follow and reinforce our style guide. This contributes to the VAC's visibility with our students, visitors and community at large.

## 4.9. ADVERTISING

We continue to maintain the reduction of our costs in the advertising budget and we spent \$138.52 in Facebook and Instagram ads during this year. As well as, 1,195\$ in local media ads.



*A Meeting Place* catalogue, published September 2025.

# BUILDING AND ADMINISTRATION (CONT)

## 5. BUILDING

### PRODUCED BY KATY BORGES

Building expenses totaled \$78,964, an increase from the previous year's \$68,297.64. Amortization expenses related to the building totaled \$28,232 for 2025–2026, compared to \$25,449 the previous year. This year, we replaced the roof, which consists of a multi-layer asphalt and gravel surface laid over wooden decking. Repairs were also carried out on the staircases to address rust issues.

The team was strengthened by the arrival of full-time custodian Adam van Sertima in December, and Administrative Director Katy Borges in January 2026. Both have brought significant energy to their roles. Adam has already completed painting the stairs and labeling common areas and AV equipment, in addition to supporting major maintenance initiatives such as the renovation of Studios E and F to ensure universal accessibility.

Other improvement and maintenance projects, currently in the preliminary planning stage under the Administrative Director's leadership, include: the installation of a chimney flue, the replacement of the water heater, HVAC system repairs, and a complete repainting of all studios and common areas.



Visual Arts Centre, 350 av. Victoria.

## **6. TRAINING AND DEVELOPMENT**

### **PRODUCED BY AMBER BERSON**

During the last fiscal year, the Centre undertook significant growth initiatives, including a strategic planning process and its launch. The Centre provided training to its staff on various topics, mainly professional development and safety. We also implemented several new policies.

## **7. HUMAN RESOURCES**

### **PRODUCED BY AMBER BERSON**

Our small team continuously demonstrates remarkable resiliency, flexibility, creativity, kindness, and dedication. We continue to have monthly administrative staff meetings, which enable efficient brainstorming and enhance collaboration.

### **7.1. FACULTY**

Our teachers, professional contemporary artists and seasoned art instructors, are at the core of everything we do. Their commitment to delivering high-quality, inclusive, and community-focused art education defines our programs and shapes the experiences of everyone who engages with our work. Each teacher brings not only a strong and evolving artistic practice but also a thoughtful, caring approach to teaching. We are deeply grateful for their dedication, expertise, and creativity, as well as the energy they bring to our team. Their contributions are vital to our continued growth and success. In recognition of their value, we've taken concrete steps this year to improve working conditions. We continue to advance pay equity, have introduced compensation for meeting time, and increased pay for participation in in-house training. Programmatically, we made strategic adjustments to support sustainability for our teachers, offering more courses per instructor, scheduling multiple classes on the same day, and expanding the diversity of artists leading workshops. These initiatives reflect our ongoing commitment to creating a supportive, rewarding environment for the artists who make our work possible.

### **7.2. STAFF**

Many thanks to the incredible team at the Visual Arts Centre, who show up to work every day with a desire to make art accessible. They are constantly and tirelessly working to make the VAC a better and more inclusive space. This year, we saw a huge shift in the team, with many long-time staff members retiring or moving on. Thank you to Joanne, Cathy, Marie-Renée and Margarita for your positive energies over the years. We are continuously working on salaries and reviewing role titles to make them consistent with the work undertaken. This is reflected in our updated titles, below.

## OUR CURRENT TEAM IS:

- **Amber Berson** - Executive Director
- **Katy Borges** - Administrative Director
- **Alanna Yaraskavitch** - Administrative Clerk
- **Sarah Galarneau** - Administrative Clerk
- **Camille David-Boudreault** - Administrative Clerk
- **Gabrielle Montpetit** - Communications Director
- **Stéphanie de Couto Costa** - Director of Educational Programmes
- **Noémie Sylvestre** - Head of Ceramics Department
- **Élodie Dubuc Bernard** - Assistant Ceramics Technician
- **Orise Jacques Durocher** - Assistant Ceramics Technician
- **Cat Lipiec** - Assistant Ceramics Technician
- **Sara Sadawi** - Assistant Ceramics Technician
- **Sara Beujékian** - Head of Jewellery Department
- **Louise Champion** - Gallery Coordinator
- **Corina Kennedy** - Gallery Technician
- **Isabelle Mae-Yen Bredt** - Summer Day Camp and Outreach Programme Coordinator
- **Sarah Bucci** - Head Camp Counselor
- **Adam van Sertima** - Custodian
- **Eddyng Jackson** - Assistant Custodian
- **Jeffrey Vallée** (Scale Up) - Accounting
- **Amy Audet-Arcand** - Administrative Clerk (on leave)



Watercolour II, with Federico Cuartas Aristizabal, Winter 2026.

## 8. FINANCIAL HEALTH

### PRODUCED BY JEFFREY VALLÉE

The 2025-2026 fiscal year marks a turning point for financial management at the Centre des arts visuels. A new accounting team is now in place, representing a concrete opportunity to review and modernize certain administrative processes, particularly by digitizing the exchanges between the Centre's teams and the accounting department. The goal is to move toward a workflow that is as paperless and efficient as possible, while remaining attentive and responsive to the needs of the team. This change is part of a broader commitment to ensuring the long-term sustainability of the Centre, by rigorously managing infrastructure expenses, properly valuing team members, and continuing to offer quality programming.

### 8.2. FINANCIAL RESULTS

#### For the year ending March 31, 2026:

**8.2.1.** Private and corporate donations totaled \$132,815, which is \$67,807 more than last year's \$65,008, representing a 104% increase.

**8.2.2.** Municipal, federal, and provincial grants totaled \$65,873, which is \$36,187 less than last year's \$102,060, a decrease of 35%.

**8.2.3.** In total, donations and grants amounted to \$198,688, representing 11.9% of total revenue of \$1,668,427, compared to 11% last year.

**8.2.4.** The market value of the endowment fund reached \$1,605,874 as of March 31, 2026, compared to \$1,495,484 last year. Net investment income, after management fees, amounted to \$104,679, compared to \$76,328 last year.



Ceramics studio, VAC.

# CONCLUSION

**THIS PAST FISCAL YEAR** brought both challenges and opportunities, inspiring creativity, collaboration, and resilience across our community. It has been a privilege to be part of such a dynamic and welcoming environment. Through periods of change, our team, members, and supporters continued to demonstrate remarkable dedication, adaptability, and care for one another.

We listened closely to the feedback shared through our recent survey and are committed to responding with thoughtful, purposeful action that strengthens our organization and community. I am deeply grateful for everything we have accomplished together this year, and I look forward to building on this momentum in the year ahead, expanding our reach, deepening our impact, and continuing to foster meaningful engagement through the arts.



Oil Painting, with Liza Sokolovskaya, Winter 2026.